Bu dergide gördüğünüz her şey Türkiye'de var!

HOME art

ISSN 1304-5652

OCAK 2018-01 **12 TL** KKTC 15 TL

TURKUVAZ



KAHVE KOKAN *sayfalar*

YILIN RENGİNE EN ÇOK YAKIŞAN KAHVE TONLARI

mutlu, ışıltılı evler

En güzel **kahve durakları**


LIVE&FEEL
Bostancı - Modoko - Masko - Bursa - Azerbaycan (Bakü)
Filistin - Suudi Arabistan - İsrail - Belarus - Gürcistan
www.loda.com.tr / info@loda.com.tr
follow us


LODA®

EMLAK KONUT
GAYRİMENKUL YATIRIM ORTAKLIĞI A.Ş.
T.C. BAŞBAKANLIK TOKİ İŞTİRAKİDİR



TAHİNCİOĞLU


ALBARELLA SOFA
MORGANO ARMCHAIR
BELFIORE ARMCHAIR
OSTIA LOW TABLE
CARTAGINE LOW TABLE
VULCANO LOW TABLE


FILICUDI LOW TABLE » CASA.COM.TR
casa



homeart



SAHİBİ
TURKUVAZ HABERLEŞME
VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ
Tüzel Kişi Temsilcisi
TUNCEL SUNAR
Yayın Direktörü
ASLIHAN SARP İŞMAN
asli.sarp@turkuvazdergi.com.tr

Genel Yayın Yönetmeni
YASEMİN SAVCI
yasemin.savci@homeart.com.tr

Yazı İşleri Müdürü
LALE DAĞKIRAN
lale.dagkiran@homeart.com.tr

Görsel Yönetmen
BEHİCE BASIM
behice.basim@homeart.com.tr

Yazı İşleri
GÜLDEREN TUMBA
gulderen.tumba@homeart.com.tr
MELİS TÜZMEN
melis.tuzmen@homeart.com.tr

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Genel Müdür Yardımcısı YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Müdürü EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK, EBRU KAÇAR, EMEL ÖZEN,
FİLİZ ÖZKAN, MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Koordinatörü
SELDA KILIÇSAYMAZ
Bölgeler Satış Grup Koordinatörü
AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü
AYŞE TİRYAKİ ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü
ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü
GÜNEY YILMAZ
Reklam Rezervasyon
TEL: (0212) 354 33 61/63/65 FAX: (0212) 354 33 75

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı SİNAN KÖKSAL
Abone Operasyon Müdürü
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi 444 88 81
abone@turkuvazabone.com/www.turkuvazabone.com
http://www.facebook.com/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
http://twitter.com/#!/TurkuvazAbone

YAZIŞMA ADRESİ BARBAROS BULVARI CAM HAN NO: 153 BALMUMCU 34349, BEŞİKTAŞ/İSTANBUL.
SANTRAL TELEFON (0212) 354 30 00 **TURKUVAZ DERGİ** (0212) 326 33 34 **FAKS** (0212) 354 47 40 **YAYIN TÜRÜ** YEREL SÜRELİ FIPP ÜYESİDİR
YÖNETİM YERİ BARBAROS BULVARI, CAM HAN, NO: 153, BEŞİKTAŞ/ İSTANBUL **DAĞITIM** TURKUVAZ DAĞITIM PAZARLAMA A.Ş.
YAYIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ **MATBAA GENEL MÜDÜRÜ** MEHMET KAMİLOĞLU
BASIMCI TURKUVAZ HABERLEŞME VE YAYINCILIK ANONİM ŞİRKETİ
BASILDIĞI YER AKPINAR MAH. HASAN BASRİ CAD. NO: 4, SANCAKTEPE İSTANBUL. TEL: (0216) 585 90 00
DERGİ İŞLETME MÜDÜRÜ HAKAN DEMİRCİ


@homeartdergi


@HomeArtMag



yasemin.savci@homeart.com.tr

Bir yarışma, iki harika kadın

2018 hepimiz için harika bir yıl olsun, çünkü bunu hak ediyoruz. Daha mutlu olmayı, uluslararası alanda çok daha fazla söz sahibi olmayı, takdir edilmeyi, çalıştığımız alanlarda daha çok kazanmayı, alkışlanmayı, ürettiklerimizin değerini almayı hak ediyoruz.

Türkiye'de o kadar iyi tasarımcılar, öyle yetenekli iç mimarlar, öyle nefes kesici işlere imza atan mimarlar ve en önemlisi bu alanlarda yapılan işlerde öyle büyük bir kalite var ki, şimdiye kadar profesyonel anlamda bütün bu işlerin hiç ödüllendirilmemiş ve onurlandırılmamış olması, geçtiğimiz aylarda iki girişimci kadını harekete geçirdi. Mimarlık sektöründe 15 yıllık kişisel deneyimleriyle Mimarşiv'i kuran Aslı Sekmen ve İlkay Öngün, el ele verip arkalarına da Türkiye'nin mimari ve iç mimari alanlarında söz sahibi isimlerini alarak bir yarışma için kolları sıvadılar.

Adını İstanbul'dan alan ArchIST Awards yarışmasının ilki İç Mimarlık alanında yapılıyor, devamı mimarlık ile gelecek. Başvurular, 15 Şubat'ta sona eriyor. ArchIST Awards for Interior Design'ın tamamlayıcısı olarak, bir de özel sergi hazırlanıyor. Bu sergi, mesleğe yıllarını vermiş, kıymetli projelere imza atmış, örnek alınmış isimlere saygı niteliğinde olacak.

Mart ayında sonuçlanacak olan yarışma ile ilgili tüm ayrıntılar sayfa 28'de.

Yapılmamışı yapmak, yıllardır kimsenin bir araya getiremediği isimleri bir araya getirmek ve en önemlisi taşın altına elini koymak, gerçekten alkışlanması gereken şeyler. Tebrikler ve teşekkürler Aslı ve İlkay! Ülkemize, sektöre, bu alanda çalışan profesyonellere, gelecekte profesyonel olacak gençlere, öğrencilere yepyeni bir yarışma kazandırdınız!

Şimdi sıra sizde sevgili iç mimarlar; bu ilk yarışmaya katılmak, yaptıklarınızla gururlanmak, ödüllendirilmek, iz bırakmak elinizde ve bir başvuru kadar uzağınızda.

Yeniliklerle ve güzel sürprizlerle dolu, mutlu bir yıl dileğiyle

YASEMİN SAVCI

ocak içindekiler





evler

62 **KÜÇÜK&TATLI MUTLULUKLAR EVİ** Claudia Roditi'nin Göktürk'te pasta kokan evi.

78 **ORMANIN İÇİNDEKİ AİLE EVİ** Merve ve Furkan Gözalan'ın Kemer Country'deki ferah yaşam alanı.

102 **IŞILTILI GEÇİŞLER** Beykoz Konakları'nda Çelepçi Ailesi'nin göz alıcı evi.

118 **SOĞUKTAN DOĞAN SICAKLIK** Endüstriyel stilin ilham verdiği bir şehir evi.

128 **ESKİ BİR İSTANBUL EVİNİN HİKÂYESİ** Yıllar sonra hayata döndürülen gerçek bir İstanbullu.

stil

74 **MESELE SADECE KAHVE DEĞİL** Kendiniz için romantik ve şık kahve köşeleri yaratın.

94 **SICAK KIŞ** Soğuk kış günlerinde sıcak dokular ile ısının.

112 **KAHVENİN TAMAMLAYICILARI** Kahve tonlarının yanına en çok yakışan renkler.

yemek

136 **KAHVE RÜYALARI** D.ream Akademi'den şaşırtıcı kahveli mönü.

insan

132 **KAHVELERİM PİŞTİ GEL** Doç. Dr. Tarkan Okçuoğlu ile kahve üzerine bir sohbet.

140 **KAHVE KOKAN SOKAKLAR** Hem eski hem yeni kahve durakları.

bahçe

164 **COFFEA BİTKİSİ** Kahvenin kahve olmadan önce çekirdek hali.

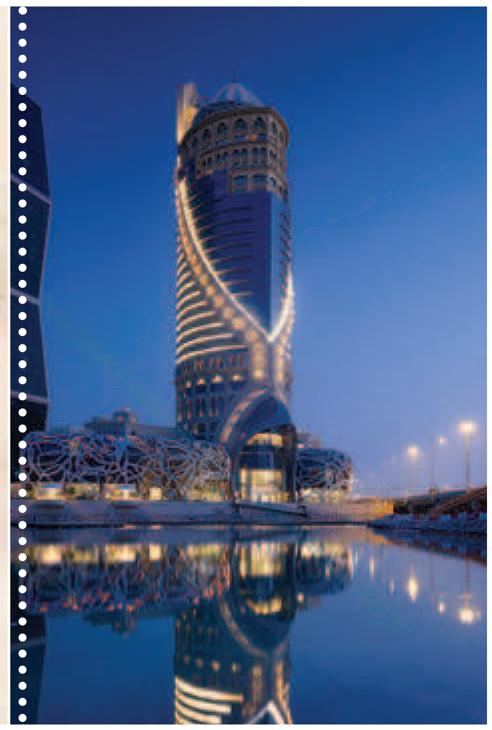
deneme

166 **EMRE ÖZGÜDER** Yazarımız bu ay yılbaşına dair hissetlerini kaleme aldı.



enyeniler





LÜKS KONAKLAMA

Göz alıcı bir mimariye sahip Mondrian Doha Otel, dünyaca ünlü Hollandalı tasarımcı Marcel Wanders ve South West Architecture'ın işbirliği ile tasarlandı. 270 odasıyla seçkin bir yaşam stili ve lüksü sunan Mondrian Doha, hayallere hitap ederek, ayrıcalıklı yaşam tarzına özel bir ambiyans vaat ediyor. Otel; penthouse süitler, stüdyo süitler, tek ve çift yataklı süitler ve bir dizi standart konuk odası ile konuklarını ağırlıyor. **www.swaqatar.com**

Mimarlık öğrencilerine DUYURU!

İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV) koordinasyonunu yürüttüğü Venedik Bienali 16. Uluslararası Mimarlık Sergisi Türkiye Pavyonu'nda yer alacak Vardiya projesi, tüm dünyadan mimarlık öğrencilerini, 26 Mayıs-25 Kasım 2018 tarihleri arasında gerçekleştireceği atölye çalışmaları ve etkinliklere katılmaya davet ediyor. İKSV'nin ev sahipliğinde Venedik'e gidecek mimarlık öğrencileri, bir dizi etkinlik ve atölye çalışmasına katılarak ve bienali gezerek, zaman içerisinde gelişen, büyüyen ve zenginleşen bir sergi içeriği oluşturacak. Vardiya ile mimarlık öğrencilerinin bienal sergilerinin salt takipçisi değil, aynı zamanda bilfiil üreticisi olmaları hedefleniyor. Başvurular 1 Şubat 2018'e kadar devam ediyor. **vardiya.iksv.org**



ROMANTİK DETAYLAR

Romantik stilin ve zarif detayların hâkim olduğu Linens nevresim takımı ve yatak örtüsü, kullanıcılarını soft rengiyle huzura davet ediyor. Ekru rengi nevresim takımı ve pudra rengi yatak örtüsüne şıklık katan özenle işlenmiş danteller, yatak odasında detaylara önem verenlerin beğenisine sunuluyor.

www.linens.com.tr

enyeniler



Uluslararası ödül

İngiltere'de yayımlanan Designer Kitchen and Bathroom dergisi, Vitra'nın Sebastian Conran ile işbirliğini ödüllendirdi. Mutfak ve banyo alanındaki yeni fikirleri ve ilham veren tasarımları geniş kitlelere duyurmayı hedefleyen derginin düzenlediği Designer Kitchen and Bathroom Awards kapsamında, tasarım kaşifi olarak anılan Sebastian Conran'ın tasarladığı şık ve özgün banyo aksesuarları serisi Eternity, ödüle layık bulundu. **www.vitra.com.tr**



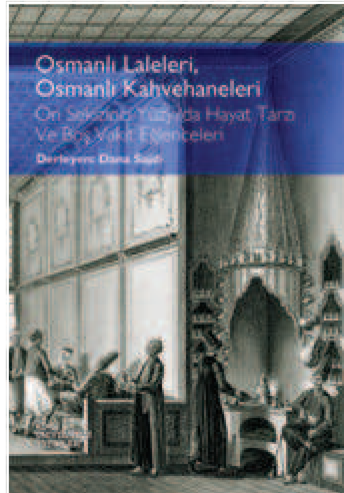
Yeni koleksiyon

İki ortak olan Ayşe Y. Demir ve Aylin G. Sözer'in kurduğu Canto 21 Mimarlık yalı, villa, mücevher mağazası, giyim mağazası gibi projelere imza atarken aynı zamanda iç mimariye değer katacak, sıra dışı doku, desen, tasarıma sahip ve ağırlığı olan malzemelerden oluşan "Enchanted Objects" koleksiyonunu hazırladı. **www.canto21.com**

NESİLDEN NESİLE…

Karun Mücevherat'ın sanat eseri niteliğindeki mektup açacakları, tespihleri ve parfüm şişeleri şık tasarımları ile dikkat çekiyor. Karun Mücevherat, nesilden nesile geçecek birbirinden özgün ve değerli tasarımlarını Nişantaşı'ndaki mağazasının yanı sıra internet üzerinden tüketiciyle buluşturuyor. **www.karunjewellery.com**





Kahve kültürüne dair…

Kahveyi sevmekle kalmayıp, kahveyle ilgili özel bilgiler edinmek istiyorsanız Dana Sajdi'nin derlediği Aylin Onacak'ın çevirdiği Koç Üniversitesi Yayınları'ndan çıkan "Osmanlı Laleleri Osmanlı Kahvehaneleri" kitabına kütüphanenizde yer açın.

Kahveye Paşabahçe dokunuşu

Camı şekilden şekle sokarak farklı ihtiyaç ve tarzlar için tasarımlar ortaya koyan Paşabahçe'nin espresso bardakları kahve keyfini özel bir ritüele dönüştürmek isteyenlere hitap ediyor. **www.pasabahcemagazalari.com**



Anadolu Yakası'nda **KAHVE KEYFİ**

Nefis Grand Cru kahveleri ile profesyonel kahve deneyimini evlere taşıyan Nespresso, Türkiye'deki büyümesine devam ediyor. Yeni butik konsepti ile Anadolu Yakası'ndaki Akasya AVM'de yerini alan Nespresso, premium kapsül kahvede farkını ortaya koyuyor. **www.buynespresso.com**



İddialı modeller

Ünlü mücevher markası Monies, doğanın sunduğu ahşap, kemik, boynuz ve doğal taşları tevazu göstermeyen modellere dönüştürüyor. Monies'in sıra dışı koleksiyonları, markanın Türkiye temsilcisi olan Anna Laudel Contemporary'nin Karaköy'deki tarihi binasında görülebilir. **www.annalaudel.gallery**

İlham veren yenilikçi ürünler

Casa, minimalist ve çağdaş tasarım anlayışını yansıttığı koleksiyonlarını yeni tasarımlarıyla zenginleştiriyor. Markanın genişlettiği koleksiyonda; doğal ahşap malzeme ve mermer bir arada kullanılıyor. Sonbaharı ve sakinliği çağrıştıran renkler tercih edilerek tasarlanan yeni oturma sistemleri ile modern, konforlu ve kullanışlı mekanlar tasarlayabilirsiniz. **www.casa.com.tr**



enyeniler



İndirimi kaçırmayın

Tepta Aydınlatma, yeni yılda yeni ürünlere yer açmak için mağazasındaki pek çok üründe kısa bir süre için %60'a varan indirim sunuyor. 31 Ocak 2018 tarihine kadar seçili ürünlerde geçerli olan kampanyadan yararlanmak için Tepta Aydınlatma'nın Nispetiye'deki mağazasını ziyaret edebilirsiniz. **www.tepta.com**

Akıllı değil, çok akıllı sistem

Kone, apartman ve sitelere akıl katan yepyeni bir çözüm sunuyor. Kone'nin "Residential Flow" adını verdiği sistem, mobil ve bulut teknolojilerini kullanarak konut sakinleri için üstün konforun kapılarını açıyor. Sistem; 'Erişim', 'Ziyaret' ve 'Bilgi' olmak üzere üç paket halinde sunuluyor. Erişim paketi, kapıları kontrol ederken, asansörü otomatik olarak çağırıyor. Ziyaret paketinde siz başka bir yerdeyken, apartmanın dış kapısındaki zile basıldığında diyafondaki görüntü telefonunuza aktarılıyor. Bilgi paketi ise bina ve site ile ilgili bilgileri doğrudan sakinlerin akıllı telefonlarına, asansör ya da lobilerde bulunan bilgi ekranlarına gönderebiliyor. **www.kone.com.tr**





Hayal et...

Yaratıcı ruhunuzu besleyecek olan "Hayal Kafe", Sola Yayınları etiketi raflarda yerini aldı. "Hayal Kafe", iş dünyasının mantık dışı ve kural tanımaz yollardan nasıl faydalanabileceğini gösteriyor.

Trendleri takip edenlere

Tasarım Perde, çarpıcı tonların yer aldığı renk, desen ve kombinleriyle evlerinde farklı stiller yaratmak isteyenlere birçok şık alternatif sunuyor. Kumaş ve perde modasında yenilik ve trendleri yakından takip ederek dekorasyon tutkunları ile buluşturan Tasarım Perde, yaşadığı mekanı önemseyen ve farklı tasarımlar arayanların adresi. **www.tasarimperde.com**





UYANDIĞINIZDA KAHVENİZ HAZIR OLSUN!

Sabah yataktan kalkmadan güzel bir kahve hazırlamak ya da dışarıdan eve dönünce enfes kokulu bir kahve ile karşılanmak Siemens "CT636LES6" ankastre kahve makinesi ile gerçek oluyor. Siemens'in Home Connect sistemi sayesinde uzaktan kolayca kontrol edilebilen Wi-Fi özellikli kahve makinesi ile istenilen yerden tek dokunuşla kişiye özel kahve hazırlamak mümkün olurken, kahveye dair birçok bilgiye de uygulama üzerinden ulaşılabiliyor.

www.siemens-home.bsh-group.com/tr/



İki kişilik kahve seremonisi

Geleneksel alışkanlıklardan vazgeçmeyenler için Jumbo tarafından tasarlanan ikili cezve takımı ile günün her saati lezzetli ve iyi kahve pişirmek mümkün. Paslanmaz çelikten üretilen, ısıya dayanıklı ergonomik ve el yakmayan saplı cezve takımı iki farklı boyda ve özel kaşığıyla satışa sunuluyor.

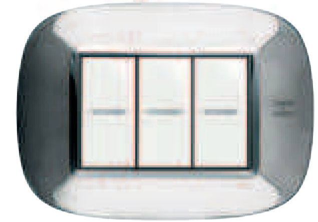
www.jumbo.com.tr

Zarif sunumlar

Emsan, modern dokunuşu klasik tarzla birleştirdiği yeni yemek takımı "New Bone Legacy Riva" ile sofraları taçlandırıyor. Şık tasarımıyla sunumlara zarafet katan Emsan "New Bone Legacy Riva", sevdiklerinizle birlikte keyifli anlara tanıklık ediyor.

www.emsan.com.tr





İstediğin renge boya

Estetik tasarımlarıyla ev dekorasyonunuza değer ve prestij katan BTicino Axolute Air serisi, boyanabilme özelliğine sahip mat beyaz çerçevesiyle evinde farklılık yaratmak isteyenlere harika bir seçenek sunuyor.

www.bticino.com.tr





Mutfağınızın şefi olun

Samsung dünyanın önde gelen Michelin Yıldızlı şeflerinden aldığı ilhamla tasarladığı premium ankastre serisi Chef Collection'ı tanıttı. Serinin her bir ürünü, birbirinden yeni ve inovatif özellikleri estetikle buluşturuyor. Gurme buhar teknolojisiyle mükemmel pişirme deneyimi sunan fırın, sanal alev teknolojisiyle ocak ve su duvarı teknolojisine sahip bulaşık makinesi; tek bir el hareketi ile çalışan sensörlü davlumbazı ile kullanıcılara üstün bir mutfak deneyimi vaat ediyor. **www.samsung.com/tr**

EV SİNEMASI

Beyaz perdeyi seviyorsanız, şimdi bu keyfi sinemaya gitmek yerine evinizde de doyasıya yaşayabilirsiniz. Koltuğunuzda rahatça otururken, sadece tek bir tıklamayla Somfy Motorlu Projeksiyon Perdenizi indirin ve jaluzilerinizi kapatın. Kendinizi yaşayacağınız konfora ve büyük keyfe hazırlayın. Somfy ile film perdenizi, motorlu jaluzinizi, aydınlatmanızı ve hatta ses/görüntü sisteminizi tek bir uzaktan kumanda, tablet ya da akıllı telefon ile kontrol edebilirsiniz. **www.somfy.com.tr**





NATÜRALİST FORMLAR

Visionnaire koleksiyonu bu yıl gösterişsiz ve şehirli kodların egemenliğinde monotonlaşmış mekanlar yerine, ilhamını doğadan alan natüralist formlarla karşımıza çıkıyor. Ruhu dinlendiren, enerjiyi dengeleyen derin ve nötr renkler koleksiyonun vazgeçilmezleri arasında. **www.visionnaire.com.tr**



Güvenin garantisi

Armatür pazarının öncü markalarından E.C.A., tüketicilerine duyduğu saygı ve ürünlerine duyduğu güvenle E.C.A. bataryalarındaki garanti süresini 20 yıla çıkardı. **www.eca.com.tr**

enyeniler



Anne yemeği gibi

Yoğun iş yaşantısı nedeniyle yemek yapamayan ama sağlıklı anne yemeği özlemi çekenler MamaMe'de buluşuyor. Anadolu'nun etnik çeşitliliğini koruyan ve bunu tüketici ile buluşturan MamaMe, ön sipariş sistemi ile çalışıyor ve yemekler soğuk ya da ılık gönderiliyor. Tüketici siparişi sonrası evde taze taze hazırlanan yemekler, %100 sızdırmaz mikrodalga fırına uyumlu kaplarda ve yine bir kadın girişimi tarafından örülen pamuk iplikten yapılmış filelerde tüketicinin belirlediği saatte adrese teslim ediliyor.

www.mamame.com.tr

Yeni adres yeni markalar



Ulus'taki yeni adresine taşınan Italdeko, İtalya'nın 3 farklı mobilya markasıyla bayilik anlaşması yaptı. Bünyesine kattığı Vibieffe, Ditre Italia, Gurian gibi 3 yeni marka ile "Made in Italy" anlayışından vazgeçmeden, kalite ve tasarımı kullanıcılara sunan Italdeko, Avrupa'nın en iyi markalarına ev sahipliği yapıyor.

Adres: Ulus Mah. Sürekli Sk.
No: 2 Ulus. Tel: (0212) 325 44 64

www.italdeko.com



Sağlınız için su için!

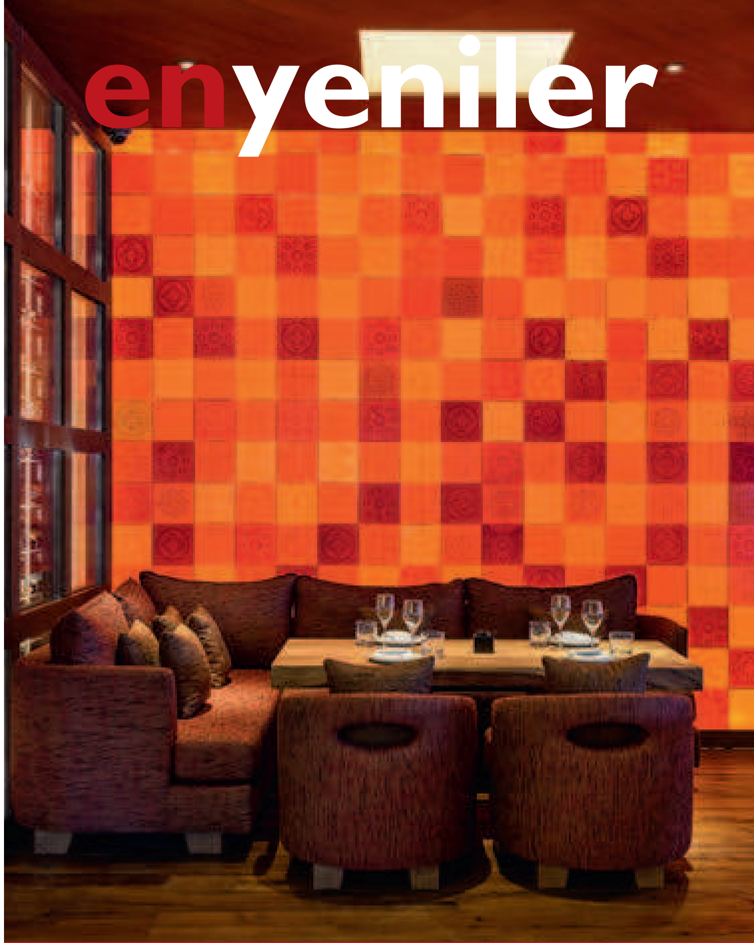
Qnet tarafından üretilen su arıtma cihazı "HomePure Nova"; evlerde, ofislerde temiz ve kaliteli suya kolayca ulaşmayı sağlıyor. Musluk suyunu zararlı minerallerden arındıran "HomePure Nova", içme suyunu insan sağlığı için katkısı olan Pi-suyuna dönüştürüyor. Ürün özel teknolojisiyle suda bulunan bakteri ve virüslerin %§99.99'unu gideriyor.

www.qnetturkiye.com.tr



LEZZET DÜŞKÜNÜ MUTFAKLARIN KLASİĞİ

Tüm dünyada en ünlü şeflerin ve yemek severlerin favori markası olan Maille Orijinal Dijon Hardal tam bir klasik olarak lezzet düşkünü mutfaklarda yerini koruyor. Maille, Fransa'nın Dijon bölgesinde üretiliyor ancak adını Dijon'da üretilmesinden değil yapılış şeklinden alıyor. En değerli hardal tohumlarının ezilerek değil kesilerek muhteşem bir kıvama ulaştırıldığı Maille Orijinal Dijon Hardal bu özeni yemeğinize yansıtıyor. **www.gurmestore.com**



enyeniler

Şıklığın peşinde

LVMH bünyesinde yer alan Berluti, Türkiye'deki ilk mağazasının açılışını gerçekleştirdi. Markanın sembolü haline gelen Alessandro ayakkabılar ve Un Jour&DeuxJour evrak çantalarının yanı sıra Berluti'nin tüm hazır giyim tasarımları, ayakkabıları ve deri ürünlerini butikte bulmak artık mümkün olacak. **www.berluti.com**



Farklı bir dünya

Başarılı şef Rainer Becker tarafından yaratılan İstinyePark'taki Zuma, otantikliğiyle tanınan ama geleneksel olmayan modern Japon mutfağını, cesur tatlar eşliğinde en yüksek kalitede içeriklerle hazırlayıp sade ancak enfes bir sunumla takdim ediyor. Zuma, Becker'in Tokyo'da yaşadığı yılların ilhamıyla hayata geçirdiği ve rahat bir yemek ortamına sahip Izayaka tarzının şık mekanlarda zarif servisler ile sunulduğu bir dünyanın kapılarını açıyor. **www.zumarestaurant.com**

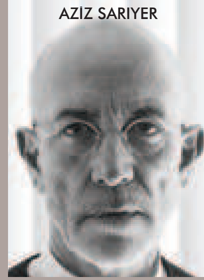


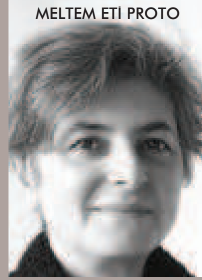
EN ZARİF SEÇENEKLER

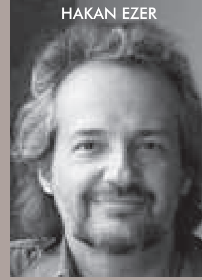
Yaşam alanlarını güzelleştirmek üzere özenle seçilen markaları ve kategorileri ile yenilenen Boyner Evde, sofra takımlarından mumlara, dekorasyon ürünlerinden ev tekstili ürünlerine uzanan geniş, zarif ve göz alıcı bir koleksiyon sunuyor. Boyner Evde'nin Sofra ve Mutfak, Ev Dekorasyonu, Ev Tekstili, Elektrikli Ev Aletleri ve Kişisel Bakım kategorileri ile sevdiklerinize hediye almak şimdi her zamankinden daha kolay ve daha zevkli. www.boyner.com.tr

ArchIST Awards For Interior Design başlıyor

Türkiye'nin iç mimar ve mimarlarını hem onurlandıracak hem de ödüllendirecek olan ArchIST Awards for Interior Design yarışma ve sergisi amacını; bu coğrafyanın iç mimari tasarım ve uygulama gücünü yurtdışına taşımak olarak koyuyor.

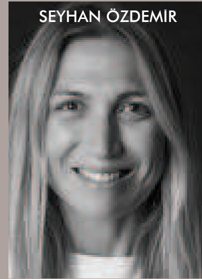

AZİZ SARIYER


MELTEM ETİ PROTO


HAKAN EZER


AYŞE BİRSEL


CEM KOCACIKLIOĞLU


SEYHAN ÖZDEMİR


ALİ BEKMAN


MUSTAFA TONER

ArchIST Awards for Interior Design yarışması; Türkiye'de mekan tasarımı yapan mimar ve iç mimarların uluslararası düzeyde başarılı işlerini ödüllendirmek ve sektöre hareketlilik getirerek bu coğrafyanın zeki, güçlü ve yaratıcı isimlerinin önünü açmak hedefiyle yola çıktı. Günümüz dünyasında, kültürel birikim dünya ölçeğine taşınmadıkça bir karşılık bulamıyor. Sosyo-kültürel çeşitliliğin hafızasıyla yoğrulan bu topraklardan çıkan tasarımlara, iç mimari işlere, projelere bakıldığında inanılmaz bir birikim olduğu görülüyor. Bu birikimin şimdiye kadar hiç onurlandırılmamış ya da ödüllendirilmemiş olması tam da bu yarışmanın çıkış noktası. Türkiye'deki iç mekan tasarımı kalitesinin yurt dışında söz sahibi olması, Türk mimar ve iç mimarlarının yurtdışında marka olması çok olası. Bunun için ulusal bir yarışma; bir onurlandırma ve ödüllendirme mekanizması ise gereklilik. ArchIST; marka adını İstanbul'dan alan, ülke ölçeğinde katılıma açık olan ve dünyada ses getirmeyi hedefleyen bir yarışma. İlki İç Mimarlık olarak yapılıyor, devamı mimarlık ile gelecek. İç Mimarlık yarışmasında yılın teması 'Kent Yaşamı ve Kültür Disiplinleri'. Profesyonellere açık olan ve tamamlanmış işlerin yarışacağı 5 kategorinin 5 kazananı olacak. Bu kategoriler; Yaşam alanı, Çalışma alanı, Alışveriş alanları, Ticari konaklama alanları, Eğitim ve Kültür alanları. Özel ödüllerin yanında, kazanan mimari ofislerle bir Londra Tasarım Haftası gezisi düzenlenecek.

USTALARA SAYGI

ArchIST Awards for Interior Design'ın tamamlayıcısı olarak, bir de özel sergi hazırlanıyor. Sektörde 15 yıl ve üzeri deneyimi olan davetli mimar ve iç mimarlar, son 3 yılda tamamladıkları birer iç mimari proje ile dijital sergiye katılacaklar. Bu sergi, mesleğe yıllarını vermiş, kıymetli projelere imza atmış, örnek alınmış isimlere saygı niteliğinde olacak. ArchIST Selection sergisi 29-30 Mart'ta Swissotel'de düzenlenecek MIMARSIV Selection 2018 günlerinde gezilebilecek.

JÜRİ VE ORGANİZASYON KOMİTESİ

ArchIST Awards for Interior Design jürisi Tasarımcı Aziz Sarıyer, Tasarımcı Ayşe Birsel, Mimar Mustafa Toner, İç mimar Cem Kocacıklıoğlu, Mimar Seyhan Özdemir, İç Mimar Hakan Ezer, Prof. Meltem Eti Proto ve Mimari Fotoğrafçı Ali Bekman'dan oluşuyor. Yarışmanın başvuruları 15 Şubat'a kadar devam edecek. Yarışmanın gala gecesi ve ödül töreni ise 30 Mart 2018'de Swissotel The Bosphorus'da gerçekleşecek.

ArchIST Awards for Interior Design organizasyon komitesi ise şu isimlerden oluşuyor; Ali Doruk (Net Mimarlık-kurucu), Aslı Sekmen (MIMARSIV-kurucu ortak), Bülent Ayberk (Akademisyen-İç Mimarlar Odası İst. Şb.Bşk.), Dicle Aslan (Net Mimarlık-proje mimarı), Görkem Volkan (GVDS kurucu), Hakan Sekmen (Sekmen+Partners-kurucu), İlkay Öngün (MIMARSIV-kurucu ortak) ve Jale Kulin (Jale Kulin İç Mimarlık-kurucu). ■

Yarışma ile ilgili tüm bilgiler için: archist.mimarsiv.com


Merlin


Merlin


Robin


Robin


Emanuele Patton

Özel koleksiyon

Danimarka'da yaşayan İtalyan tasarımcı Emanuele Patton ve Vivense işbirliğiyle hayata geçen Robin ve Merlin koleksiyonları, evinizin en temel ihtiyaçlarına en makul çözümlerle yanıt veriyor.

İtalyan tasarımcı Emanuele Patton'un modern evler ve hızlı hayatlar için tasarladığı Vivense Exclusive Sofa Concept'in modüler, hafif ve pratik tasarımlı yeni koleksiyonlarından biri olan Robin, modüler formülü sayesinde yaşam alanını verimli bir şekilde değerlendirme ve 60-180 cm arasında değişen genişliği ile istenen yere ihtiyacınıza göre yerleştirebilme imkanı sunuyor. Parçaları dilediğiniz gibi birleştirerek ister bir koltuk takımı isterseniz dinlenme bölümü olan bir köşeye sahip olabilirsiniz. Yapacağınız kol seçimi için de sizi özgür bırakan Robin ile köşe koltuğunuzun bir tarafını kolsuz bırakarak alandan kazanabilir ya da ekstra kol alarak, ihtiyacınız olduğunda tekli modülü şık bir berjere dönüştürebilir, seçilen farklı renklerdeki çerçeve ve minderler ile modülleri tamamlayarak tasarıma boyut kazandırabilirsiniz. Şehirli evlerde sadeleşen ancak konforundan ödün vermeyen dekorasyon tarzları için tasarlanan Merlin Koleksiyonu ise abartıdan uzak, yalın görünümünde gizli bir ışıltı taşıyor. Yumuşak hatlarını tamamlayan ahşap retro ayaklar ve fonksiyonel sehpa modülü ise tasarımın ayrıcalıklı yönlerini oluşturuyor. Modüler karakteri sayesinde, mekana ve ihtiyaçlarınıza göre şekil verebileceğiniz Merlin tekli, üçlü, köşe modülü ve dinlenme koltuğu parçalarından oluşuyor. Parçaları bağımsız seçerek bir koltuk takımı yaratabilir ya da birbirine ekleyerek köşe koltuk oluşturabilirsiniz. Döşeme renginde de kararı size bırakan Merlin, kol yerine kullanılan kitaplığı ve hem ara modül hem de köşe olarak yerleştirilebilen sehpası ile kullanım özgürlüğü sunuyor. Türkiye'nin her yerine ücretsiz teslimat ve büyük mobilyalarda profesyonel ekipleri ile kurulum yapan Vivense, tüm ürünlerine 2 yıl garanti sunuyor. ■

www.vivense.com


mesa
Çubuklu
28









Caroline N. Koç ve N. Banu Yentür

"Büyülü oda"ya hoşgeldiniz!

Caroline N. Koç ve N. Banu Yentür tarafından kurulan, her bir ürünün kendine ait tasarım hikâyesiyle ve özel üretim aşamasıyla hayat bulduğu Haremlique İstanbul, 10. yılını özel Büyülü Oda koleksiyonu ile kutluyor.

Topkapı Sarayı'nda, dönemin şaheseri olarak nitelendirilen 'Yemiş Odası'ndan ilham alınarak tasarlanan koleksiyon, bu özel mekanın 300 yıldır etkisini kaybetmemiş süslemelerini evlerimize getiriyor. Sultan III. Ahmed tarafından Topkapı Sarayı Harem dairesinde yaptırılan Yemiş Odası'nın duvarlarını kaplayan çiçekler, vazolar, meyve ve renkler yeniden yorumlanarak Haremlique İstanbul'un Büyülü Oda koleksiyonunu oluşturuyor. Haremlique İstanbul kurucu ortağı ve tasarımcısı Banu Yentür bu süreci, "İlk gördüğümde çok etkilendiğim, şu an kapalı olan Yemiş Odası, Topkapı Sarayı fotoğraflarının yer aldığı bir kitabı açtığımda yeniden karşıma çıktı. 'Acaba burası günümüzde olsaydı ve bu odayı Haremlique yapsaydı neler olurdu,' diye düşündüm. Hayalimizi resmetmesi için, Haremlique İstanbul'un amblemini de çizen, Türkiye'nin en önemli minyatür sanatçılarından Taner Alakuş ile bir araya geldik ve 'Büyülü Oda' desenini minyatür sanatı tekniği ile çalıştık. Desende yer alan figürleri sadece bir desen tasarımı değil, bir sanat eseri olarak ele aldık. Deseni günümüze uyarlarken, Yemiş Odası'ndaki çerçevelerde yer alan çiçek ve meyvelere ilave olarak, farklı kültürlerde bereketi, şansı, aşkı çağrıştıran hayvan figürlerini de kullandık." sözleriyle anlatıyor. Koleksiyon yatak odası, banyo, sofra, ev aksesuarları, özel kumaşlar ve kaftan-tunik ürün gruplarından oluşuyor. Yatak odası grubunda; %100 Mısır pamuğundan üretilen Haremlique İstanbul özel dokuma kumaşının kullanıldığı nakışlı nevresimler, Büyülü Oda emprime kumaşından yatak örtüleri, dekoratif yastıklar ve yine aynı temadan yola çıkılarak hazırlanmış ipek ve kadife kumaşlardan tasarımlar yer alıyor. Banyo grubunda ise %100 Mısır pamuğundan üretilen havlular, peştamaller, hamam tasları ve sabunlar bulunuyor. Haremlique İstanbul koleksiyonunun önemli bir parçasını oluşturan keten masa grubu ürünleri ise gümüş kaplama parti aksesuarları ile güçleniyor. Haremlique İstanbul vitrinini ise Osmanlı şenliklerinde, saray düğünlerinde ve sünnetlerde kullanılan, bereketin ve bolluğun simgesi 'nahıl' süslüyor. Haremlique İstanbul ürünleri ile özenle süslenen 'nahıl', meyveler, çiçekler ve bereket sembolleri ile yeni bir yılın başlangıcını simgeliyor. ■

www.haremlique.com













Sınırlarını aşan dokumalar

Zengin el dokuma koleksiyonuyla dikkat çeken Selam Carpet&Home, sonbahar-kış sezonunda bohem&şehirli evler için hazırladığı Boho Koleksiyonu'nu sergiliyor.

Anadolu'nun zengin dokuma kültürünü günümüz evleriyle buluşturan Selam Carpet&Home, hem Anadolu'daki tezgâhlarında dokuduğu yeni ve modern dokumalarıyla hem de zengin antika/yarı antika dokuma koleksiyonuyla yaşam alanlarına giriyor. Sezona göre sergilenen dokuma içeriklerini sık sık yenileyen firmanın, Teşvikiye'de bulunan galerisi aynı zamanda dinamik bir dokuma envanteri sunuyor. Farklı tarz ve renklerdeki dokumalarla karşılaşabileceğiniz galeride şu anda sonbahar ve kış evleri için Boho Koleksiyonu'ndaki dokumalar sergileniyor. Bu yeni koleksiyon, Anadolu sınırlarının dışına taşıyor ve göçmen Türkmen kabilelerinin izinden gidiyor. Trakya ve Doğu Anadolu gibi birbirinden uzak coğrafyalarda yaşamış göçmen kavimlerin, 1960 öncesi dokumalarını renk, stil ve desen benzerliklerini vurgulayarak bir araya getiriyor. Farklı optik katmanlarda renk ve doku paletleri taşıyan bu dokumalar ile yaşam alanlarında bohem bir atmosfer yaratıyor. Selam Carpet&Home'da ayrıca mekana özel dokunan yastıklar, döşemelik kumaş, çadır perdelerinden yer minderleri ve çeşitli yörük dokumaları da yer alıyor. ■

www.selamcarpet.com

Omnia su koleksiyonu



MARIO TRIMARCHI
"Drops" bardak koleksiyonu
Tasarımcı, damlaların bir araya gelip, ellerimize değerek donduğu o kırılgan anı yakalamayı amaçlıyor.

Paşabahçe'nin kültür ve gelenekten beslenen özgün Türk cam sanatını geleceğe taşıma anlayışı doğrultusunda 2015 yılında lansmanını yaptığı Omnia Koleksiyonu, "su" temasıyla ürün gamını çeşitlendiriyor.

Latince "her şey" anlamına gelen Omnia Koleksiyonu, "su" formundan alınan ilhamla yepyeni ürünlerde hayat buluyor. Omnia Su koleksiyonunda, tasarımcıların cam gibi formsuz ve şekilsiz olan suyun akışkanlığı, damlaları, dalgaları, sıçrama hallerini camla modern bir bakış açısı ile şekillendirmeleri amaçlanmış. Paşabahçe, alanında en yetkin isimlerle cam üretimi konusunda kendi sınırlarını zorlarken bir yandan da genç yeteneklere kendi modern tasarım yaklaşımlarını göstermeleri için bir platform yaratmış. Estetiği ve tasarımı cam ile buluşturan Omnia Su Koleksiyonu'nda Defne Koz, Sezgin Aksu, Mario Trimarchi gibi dünyaca ünlü tasarımcıların yanı sıra genç yeteneklerin ürünleri de yer alıyor. Tamamen el imalatı olan Omnia Su Koleksiyonu'nda 15 tasarımcıya ait 150'ye yakın parça yer alıyor. ■



SCMP DESIGN OFFICE
"h2o" kağıt ağırlığı
Iki hidrojen ve bir oksijen küresi, su konusunu görünür bir değer olarak alan bu kağıt ağırlığı, su molekülünü temsil ediyor.



SCMP DESIGN OFFICE
"Diversità" vazo serisi
Cam yüzeyinin çeşitliliğini deneyimlemek için sade ve yalın formlardan oluşuyor.



BERK İLHAN
"Deniz" su bardağı serisi
Türkiye'nin, farklı dalga boyları, hırçınlıkları, sakinlikleri ve mavinin kendileriyle özdeşleşmiş farklı tonlarıyla birbirinden güzel dört denizini sofralara su bardağı formunda taşıyan Deniz serisi, 'Akdeniz, Ege, Marmara ve Karadeniz su bardağı olsalardı nasıl olurdu?' sorusuna tasarımla cevap arıyor.



MU•CA STUDIO
"Yağmur" kase
Damlalarının su yüzeyinde yarattığı harelerden ilham alıyor.



HAZAL BALASAR
"Testi" başucu sürahisi
İlhamını insanın suyla olan ilişkisini sağlayan en ilkel objelerden biri olan testiden almış.

DENİZ VARSA HAYAT VAR!

Omnia Su ile yeni bir koleksiyon sunmanın yanı sıra Şişecam Topluluğu'nun sürdürülebilirlik stratejisi doğrultusunda bir sosyal sorumluluk projesi de hayata geçiriliyor. Deniztemiz Derneği/TURMEPA ile yapılan işbirliğiyle derneğin başlattığı "Deniz varsa, hayat var" projesi kapsamında Omnia Su Koleksiyonu'ndan satın alınacak her ürün için derneğe bağışta bulunan Paşabahçe, bu bağışla, denizde yaşayan bitki ve hayvanların yaşamsal faaliyetlerini yavaşlatan yaklaşık 200 bin litre siyah suyun denizlere karışmasını önleme çalışmalarına destek veriyor.

ARA GÜLER
FERHAT GÖÇER
MÜJDAT GEZEN
NILÜFER
KEREM GÖRSEV

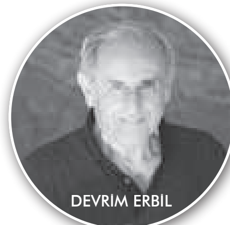
AYŞE KULIN
VAROL YAŞAROĞLU
İLBER ORTAYLI
KENAN DOĞULU
RAHMI M. KOÇ

Çocukların yarınlarına dokunmak

Karaca'nın bu yıl üçüncü kez UNICEF'le hayata geçirdiği "Paylaşacağımız Bir Gelecek Var" projesi, kendi alanlarının önde gelen başarılı isimlerini bir araya getirdi.

UNICEF ve Karaca işbirliğiyle, UNICEF'in Türkiye'deki eğitim projelerine destek vermek amacıyla hayata geçirilen "Paylaşacağımız Bir Gelecek Var" projesi kapsamında; Ara Güler, Ayşe Kulin, Prof. Devrim Erbil, Ferhat Göçer, Prof. Dr. İlber Ortaylı, Kenan Doğulu, Kerem Görsev, Müjdat Gezen, Nilüfer, Rahmi M. Koç ve Varol Yaşaroğlu'nun da aralarında bulunduğu pek çok isim, çocuklar için kahve fincanı tasarladı. Türkiye'deki eğitim projelerinin önemine dikkat çeken bu işbirliği, ihtiyacı olan pek çok çocuk için yeni bir gelecek hazırlıyor. Sosyal sorumluluk çalışmalarına verdiği destekle ön plana çıkan Karaca, bu projeyle eğitime muhtaç çocukların yanında yer alıyor. Birbirinden şık ve özel olan fincanlar ikili kutularda satışa sunulacak ve satıştan elde edilen gelir UNICEF'e bağışlanacak. Hem kendiniz için, hem de sevdiklerinize hediye edebileceğiniz bu şık fincanlar ile bir çocuğun hayatını değiştirebilir, gelecek bir değerin yetişmesine katkıda bulunabilirsiniz. 79.95 TL'ye satılan fincanlara, Karaca mağazalarından ulaşabilir ve farklı tasarımlara göz atabilirsiniz. ■

www.krc.com.tr







Jab Anstoetz yalnızca kumaş koleksiyonları değil, o koleksiyonlarla birlikte bir hayat tarzı sunuyor.

İstikrarlı büyüme

Kullanıcıların kendi home couture çizgisini oluşturabileceği, monotonluktan uzak koleksiyonlarıyla Jab, kendini 'mutlu, özgür ve stil sahibi' olarak tanımlıyor.

Hazırlayan **Lale Dağkıran**

Türkiye pazarına 20 yıl önce giren, 70 yıllık Alman markası JAB Anstoetz; perde, kumaş, parke, halı, duvar kağıdı, mobilya ve aksesuardan oluşan zengin ürün gamı ile adeta tasarım sanatı sunan bir marka. Değişen trendlerin peşinden koşmak yerine daha zamansız ve uzun vadede modası geçmeyecek kumaş ve desenlerden oluşan koleksiyonlar hazırlamayı tercih ediyor. Aralık ayının başında Almanya Bielefeld'deki fabrikasını ziyaret ettiğimiz JAB, ev tekstili sektöründe dünyanın ileri gelen firmaları arasında yer alıyor. Türkiye'de daha çok sanat eseri niteliğindeki döşemelik ve perdelik kumaşları ile tanınan firmanın başarı merdivenleri nasıl çıktığını fabrikaya yaptığımız gezi esnasında yetkililerden dinledik. Josef Anstoetz, 1946 yılında dekorasyon ve döşemelik kumaşlara yönelik toptan satış şirketi olarak kurduğu markasına 'Josef Anstoetz Bielefeld' isminin kısaltması olan JAB adını veriyor. Kısa sürede elde edilen başarı tesislerin büyümesine, 1955 yılında Josef Anstoetz'in ani ölümü ise yeğen Heinz Anstoetz'in kariyerine yönetici olarak devam etmesine sebep oluyor. O yıllarda sadece 28 personele sahip firma bir süre sonra ürün gamına döşemeli mobilyaları eklemek için BW Bielefelder Werkstätten mobilya fabrikasını kurarak yelpazesini genişletiyor ve ilk showroom 1959 yılında açılıyor. JAB'ın birinci sınıf ev tekstil ve döşemeli mobilya ürünlerine olan ilgi Almanya sınırlarını aşarak büyük bir talep doğurunca, 1965'te mevcut personel sayısı beşe katlanarak sayı 157'ye çıkarılıyor. 1968 yılında JAB'ın ilk yabancı yan şirketi olan ve showroom'ları Paris ve Lyon'da olan Société des Créations JAB, bir yıl sonra ise JAB Dekorationen açılıyor. 1973 yılında İtalyan yan şirketi olan Società Creazioni JAB'ın Milano ve Roma'da kurul-

ması, şirketin yabancı ülkelerdeki ticaretini arttırıyor. Bir yıl sonra sanatsal el yapımı tekstil yer kaplamaları üreten JAB Teppiche kuruluyor. 1981 yılında alınan ve firmanın sadece kendi portföyünde bulunan ürünlerle dekore edilen Berghotel Astenkrone, insanlara JAB dünyasını şahsen tecrübe etme fırsatı sunuyor. İlerleyen yıllarda oğul Ralph ve Claus şirkete katılıyor ve bu süreçte Zürih'te JAB Josef Anstoetz AG kuruluyor. Bunu Belçika ve İspanya'da kurulan yan şirketler takip ediyor. Üçüncü oğul Stephan da şirkete katılıyor. 1996 yılında şirket 50. yılını kutluyor ve Heinz Anstoetz emekliye ayrılıyor. Milenyum başlangıcında Hollandalı kumaş evi Chivasso alınıyor ve geleneksel bir şirket olan Sahco-Hesslein de böylece gruba dahil ediliyor. Bunu bünyeye katılan bir zemin kaplama firması takip ediyor. Böylece ürün yelpazesi çok yönlü şekilde genişlemeye devam ediyor. Oturma grubu mobilyası üreten Interprofil 2006 yılında alınıyor. 2009 yılında şirket, ilk Hemisphere koleksiyonlarını görücüye çıkarıyor. Golf House'ın satın alınmasıyla birlikte firma bir kez daha sofistike yaşam tarzındaki yetkinliğini vurgulamış oluyor. 2011 yılında uluslararası bir marka olan JAB Anstoetz Furniture açılıyor. Stor perde koleksiyonu Meridian ile JAB Anstoetz cezbedici bir segment sunarak, güneşten koruma yelpazesini genişletiyor. Özel mobilya ürünleri markası olan Hans Kaufeld, JAB ailesine katılıyor ve böylece personel sayısı 1500'e çıkıyor. 2013 yılında premium sınıfı zemin kaplamaları alanında yeni bir bölüm açılıyor ve şirketin kendisinin geliştirdiği Design Floor LVT ile bu bölüm daha da büyüyor. 2014'te JAB Anstoetz Singapore Pte Ltd. şirketi ile Asya piyasasına etkili bir giriş yapıyor. Fabrikayı adım adım gezerken dinlediğim bu başarı hikâyesine yetişmekte zorlansam da bir firmanın dünya çapında başarı ve tanınırlığa sahip olmayı nasıl hak ettiğine ikna oldum. ■

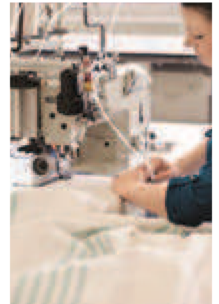
www.jab.de

2018 TRENDLERİ

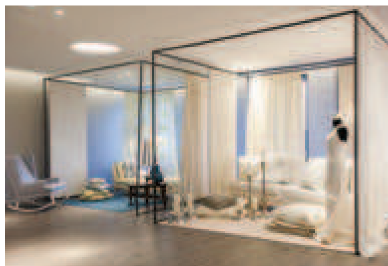
2018 ilkbahar/yaz trendlerinde daha çok üç boyutlu etki yaratan kumaş ve duvar kağıtları öne çıkıyor. Bunların yanı sıra dış mekanlar için tasarlanan kumaşlar ve duvar kağıtları İtalya sahilleri ve Marakeş bölgesinin esintilerini taşıyor. Renk olarak turkuaz, pembe-fuşya, yeşil ve mavinin tonları sıklıkla görülecek. Bu sezon koleksiyonda öne çıkan parçalar; duvar kağıtlarındaki vurgular diyebiliriz. Hayvan ve insan figürleri gibi... Bunun yanı sıra üç boyutlu kumaşlar da sezonun ilgi çeken parçaları arasında yer alacak.

















Çiya tohumlu
keçiboynuzu
özlü yoğurt

Yeşil köri
soslu tavuk



hem bedenini hem ruhunu besle

Beyaz Fırın Brasserie, yeni kış mönüsü ile klasikleşen ürünlerinin yanı sıra tarifi Beyaz Fırın şeflerine ait yepyeni lezzetler sunuyor.

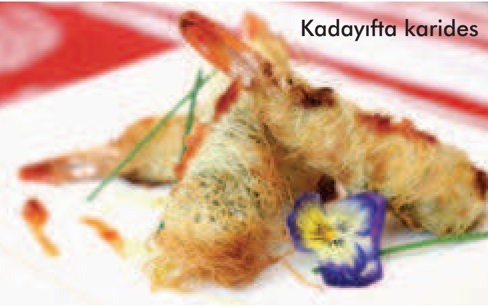
Beyaz Fırın, fırınından günlük, katkısız ve taze olarak çıkan klasik lezzetlerinin yanı sıra brasserie'lerinde çok özel lezzetler sunuyor. Sonbahar&Kış sloganı 'bedenini besle & ruhunu besle' olan ve yerel ürünleri tercih ederek üreticiye destek olan, mevsiminde sebze-meyve kullanan, mümkün olduğunca doğal koşullarda üretilen et, sebze, tavuk ve meyveyi mönüsünde buluşturan Beyaz Fırın Brasserie, tarifleri ve lezzet sırları bizzat şeflerine ait olan yemekler sunuyor. Sağlıklı beslenmeyi tercih edenler için kış mönüsünde; çimlendirilmiş mercimek filizleri ile hazırlanan sporcu omleti, siyez unlu börek çeşitleri, glutensiz kinoa ve makarna seçenekleri, kalorisi azaltılmış çikolatalı muhallebi, nişasta yerine sübye kullanılarak hazırlanan sütlü tatlılar, şekersiz %100 yer fıstığı ezmesi, chia tohumlu granola, sağlıklı karışık seçeneklerden oluşan fit tabağı gibi her öğün tüketebileceğiniz lezzetli ve sağlıklı ürünler sunuluyor. Mönüde diyet yapan ama tatlıdan vazgeçemeyenlere yönelik seçenekler de yer alıyor. Rafine şeker yerine hurma ve keçiboynuzu özü kullanılarak hazırlanan hurmalı, %96 kakao içeren bitter çikolata ve beyaz un yerine badem unu ile hazırlanan çikolatalı cheesecake, siyez unu, kuru üzüm, ceviz, tarçın, havuç kullanılan, hurma ve bal ile tatlandırılan şeker ilavesiz havuçlu kek bu tatlardan sadece bazıları. ■

www.beyazfirin.com





Home Art ekibi Şef Arnaud Declercq ve Şef Erich Ruppen ile eğitimde



Kadayıfta karides

En iyilerinden öğrenin

Önlüklerimizi takıp, yemek pişirmeyi en iyilerinden öğrenmeye gittik. Le Cordon Bleu'nün mutfağında, şeflerle birlikte gastronomi dünyasına bir adım daha yaklaştık.

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **Deniz Toprak**

Mutfaktaki mükemmeliyetin 16. yüzyıldan itibaren simgesi olan Le Cordon Bleu nam-ı diğer "mavi kurdele", 1895'te La Cuisiniere Cordon Bleu Dergisi'nin yayımcısı, gazeteci Marthe Distel tarafından mutfak sanatları okulu olarak Paris'te kurulmuş ve o günden bugüne mutfakta mükemmeliyetin simgelerinden biri. Öğrencilerine üstün mutfak teknikleri kazandırmasının yanı sıra gastronomi kültürünü de öğreten "savoir-vivre" nosyonunun gelişmesini de destekliyor. 20 ülkede, 40'ı aşkın uluslararası okulda öğrenim gören öğrenciler, Michelin yıldızlı restoranlardan gelen usta şefler ya da prestijli yarışmalarda galip gelerek Meilleur Ouvrier de France gibi unvanları elde eden isimler tarafından eğitilerek klasik Fransız mutfağı ve uluslararası aşçılık tekniklerine ait bilgi ve deneyim depoluyor. Le Cordon Bleu İstanbul, 2012 yılından bu yana Özyeğin Üniversitesi ile yaptığı işbirliği çerçevesinde, Çekmeköy Kampüsü'nde 4 yıllık üniversite programının yanı sıra bu alanda kendini geliştirmek isteyenlere 11 haftalık sertifika programı ve kısa yemek atölyeleri düzenliyor. Sadece kariyerini değiştirmeyi isteyenleri değil, tekniklerini geliştirmeyi isteyen veya gastronomi dünyasına gönül veren herkesi bekliyor. Biz de ekip olarak "Kanepeler Atölyesi"ne katılarak kutlama ve davetlerde sunabileceğimiz hazırlaması kolay, zengin içerikli, şık sunumlara sahip leziz kanepeler hazırladık. Şef Erich Ruppen ve Şef Arnaud Declercq eşliğindeki dersimizin mönüsünde ballı ve misket limonlu tütsülenmiş tavuk kanatları, balık yumurtası ve ekşi krema ile doldurulmuş patates ve kadayıfta karides vardı. Tabaklarımız hazır olduğunda sadece görsel bir şov değil enfes lezzetler yaratmıştık.

Gastronomi dünyasında kariyer edinmek isteyenler için 12 Şubat-27 Nisan 2018 tarihleri arasında kış dönemi eğitimleri, 7 Mayıs-20 Temmuz 2018 arasında da bahar dönemi eğitimleri başlıyor. ■

lecordonbleu.ozyegin.edu.tr



Balık yumurtalı patates ve somonlu krep



her türlü konfor için

Hilton Garden Inn Ümraniye, Anadolu Yakası'nın önemli bir noktasında yer alan konumu ile iş dünyası başta olmak üzere geniş bir müşteri portföyüne hitap ediyor.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**

İş dünyasının nabzını tutan bir bölgede yer alan Hilton Garden Inn Ümraniye'nin bünyesinde 157 standart, 48 superior king, 26 superior family, 2 engelli ve 7 süit oda bulunuyor. En yeni teknolojiler ile 3'e bölünen 320 metrekarelik balo salonu ve 4'e bölünen gün ışığı alan 135 metrekarelik toplantı salonu da iş dünyasının her türlü talebine cevap verebilecek bir kuruluma sahip. Şehir merkezi ile olan bağlantısı, Can Park AVM ile paylaştığı aynı kompleks içindeki metro ile sağlanabiliyor. Hilton Garden Inn Ümraniye aynı zamanda Sabiha Gökçen Havalimanı'na 27 km, Atatürk Havalimanına 35 km mesafede yer alıyor. Misafirlerinin eğlence ve alışveriş ihtiyaçları için de Can Park AVM'nin içinde bulunan 100'den fazla mağaza alternatif sunuyor. Bowling ve sinema salonları her yaştan müşteriye eğlenceli vakit geçirme imkanı sağlıyor. Yoğun iş günlerinin başlangıcında güne iyi bir kahvaltı ile başlamak veya iş toplantısını kahvaltı esnasında gerçekleştirmek isteyenler için de sabah 07:00-10:00 saatleri arasında zengin bir açık büfe seçeneği bulunuyor. Türk ve dünya mutfağından lezzetlerin yer aldığı keyifli akşam yemekleri ise The Garden Grill restoranında sunuluyor. Ayrıca The Garden Lounge&Bar'da şömine başında özel içecek mönüsü de günün yorgunluğunu atmak için müşterilerini bekliyor. Sportif müşteriler için de otelin bünyesinde üzeri açılabilen ısıtmalı kapalı havuz ve 24 saat hizmet veren fitness merkezi mevcut. ■

www.hilton.com.tr









Yeni konsept

Chakra, 2017-18 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'na, yaşam alanlarını güzelleştirmek üzere özenle hazırlanan yepyeni bir konsept ile giriş yapıyor. Markanın yeni konsepti Chakra Life Style, banyo ve yatak odasından sonra evin diğer bölümlerine de yepyeni bir bakış açısı getiriyor.

Chakra, yeni Life Style konseptini tanıtmak ve Chakra Life Style Acarblu mağazasının açılışını kutlamak için eğlenceli bir davet düzenledi. Chakra Yönetim Kurulu Başkanı Ali Rıza Kocaer'in ev sahipliğinde gerçekleşen davete, cemiyet ve iş dünyasından ünlü isimler katıldı. Kreatif direktörlüğünü Aslıhan Aydoğdu'nun üstlendiği yeni Life Style konseptinde Chakra, duyguların kılavuzluğuyla tüm yaşam alanlarına eşlik etmeyi amaçlıyor. Daha büyük mağazalarda daha fazla ürün kategorisine yer verilen Chakra Life Style konsepti aynı zamanda, her zevke hitap eden Sofistike, Simple Life ve Artizan olmak üzere 3 farklı koleksiyonu içeriyor. Hayatın içinden, modadan ve trendlerden ilham alan koleksiyonları ile yaratıcılığı ön planda tutan Chakra, tüketicisine mağazalarında sunacağı kişiye özel deneyim alanlarıyla fark yaratıyor. Dekoratif objelerin kişiselleştirilebildiği monogram ve Gift bölümünde, seçilen ürünlere özel isim, yazı veya motifle nakış işlemesi imkanı sunuluyor. Ürünlerin kişiye özel hale getirilebildiği Chakra deneyim alanları sayesinde, artık herkesin Chakra'sı kendisine özel olabiliyor. ■


MEHMET ALİ NUROĞLU
ULAŞ TUNA ASLANTEPE
SİNAN TUZCU
İREM HELVACIOĞLU
GÖZDE KANSU
ÖYKÜ GÜRMAN
yeni dizi
SEN ANLAT KARADENİZ
yakında
atv



Paris Photo 2017
Florent Drillon

Düşsel bir yolculuk

Fotoğrafçılığa adanmış dünyanın en büyük uluslararası sanat fuarı olan Paris Photo koleksiyonerler, profesyoneller, sanatçılar ve fotoğraf meraklılarını bir araya getirerek çağdaş fotoğraf sanatının önemli eserlerine ev sahipliği yaptı. Birbirinden çarpıcı fotoğraflara bakarken kendinizi hayal dünyasında hissedeceğiniz bu etkileyici şovdan işte size bir seçki...

Hazırlayan **Akgün Akdil**

Geçtiğimiz ay Paris Grand Palais'de gerçekleşen Paris Photo Fuarı yirmi birinci edisyonunda tüm dünyadan gelen prestijli galeriler, fotoğraf sanatçılarının yanı sıra aralarında Guggenheim, LACMA, MoMA, MET, Foundation Cartier gibi 100'den fazla Fransız ve uluslararası kuruluşu ağırladı. 30 ülkeden 189 katılımcının yer aldığı Paris Photo fuarını 65 bin kişi ziyaret etti ve fuarın çeşitli bölümlerinde yüksek satışlar gerçekleştirildi. Paris Photo fuarının yayıncılık bölümünde Elliott Erwitt, Joël Meyerovitz, Sophie Calle gibi fotoğrafçılık alanındaki büyük isimler tarafından 250'den fazla kitap imzalama oturumu düzenlendi ve bu yıl ayrıca yönetmen David Lynch ve aktör Keanu Reeves de fuarda kitaplarını imzaladılar. Fuarın film ve video bölümünde uzun metrajlı filmler ve sanatçı videoları gösterildi. Paris Photo'nun onur konuğu ise ünlü moda tasarımcısı Karl Lagerfeld idi. "Benim sanatsal ve profesyonel huzursuzluğum arasındaki çemberi tamamlayan fotoğrafçılık, bugün artık hayatımın bir parçası." sözleriyle fotoğrafçılık tutkusunu özetleyen Karl Lagerfeld'ın Paris Photo'da kendi beğenilerinden oluşan seçkisi Steidl yayıncılık tarafından kitap olarak fuarda satışa sunuldu. ■


6

1 Luigi Ghirri, Photo&Contemporary.
2 Teun Hocks, Paci Contemporary Gallery.
3 Melvin Sokolsky, Peter Fetterman Gallery.
4 Mariano Vivanco, Bernheimer.
5 James Casebere, Galerie Templon.
6 Weronika Gesicka, In Camera Galerie.
7 Horst P. Horst, Staley-Wise Gallery.
8 Richard Avedon, Staley-Wise Gallery.
9 Enrique Bostelmann, Toluca Fine Art.


1


7


5


2


8


3


9


4

sanat

yasemin.savci@homeart.com.tr



KISA KISA

- Hakan Baş'ın "Up To Date" ismini verdiği heykel sergisi, 12 Ocak-4 Şubat 2018 tarihleri arasında Galeri Selvin 2'de izlenebilir. **www.galeriselvin.com**
- Eda Şahan'ın tezhip sergisi, 23 Ocak 2018 tarihine kadar Kaş Sanat'ta görülebilir. **www.kassanat.com**
- Elvan Alpay'ın "Oyun Bitti / Hadi Oynayalım-Game Over / Let's Play" adlı sergisi Galeri Nev'de 27 Ocak'a kadar görülebilir. **www.galerinev.com**
- Cihangir Art Project, sanatçı Azat Yeman'ın "Cul-de-sac'' isimli sergisini Nişantaşı Art212'de sanatseverler ile buluşturuyor. Sanatçının son dört yılına tanıklık edeceğiniz bu sergi ismini, ''Daha fazla ilerlemenin mümkün olmadığı nokta'' anlamına gelen '' Cul-de-sac'' kelimesinden alıyor. **Adres: Kadırgalar Caddesi No:8 Nişantaşı.**
- Mixer, 13 Ocak 2018 tarihine kadar Gökçe İrten'in ilk kişisel sergisi «Muhit»i izleyiciyle buluşturuyor. Gökçe İrten'in farklı zamanlarda topladığı, hikayesi olan çerçeveleri metafor olarak kullandığı sergide her bir çerçeve, insanların pencerelerinden dışarı baktığı evlerini ve anılarını temsil ediyor. Sanatçının işlerinde, birbirinden farklı hayatların yaşandığı evlerle karşı karşıya gelen, sıkışmış beton yapıların içerisinden izleyiciye bakan insanları görüyoruz. Sergi git gide azalan insan ilişkilerine odaklanırken, hızla değişen yaşam alanlarının verdiği yalnızlık hissini irdeliyor. **www.mixerarts.com**
- EKAV / Eğitim, Kültür ve Araştırma Vakfı, yeni yılın ilk sergisine sanatçı Bilge Alkor'un farklı dönemlerinden işlerinin yer aldığı "Belleğin Yöreleri" ile 16 Ocak-24 Şubat tarihleri arasında Ekavart Gallery'de ev sahipliği yapıyor. **www.ekavartgallery.com**
- Güneş Terkol ve Sevil Tunaboylu'nun "Üç Pencerelik Oyun" sergisi, 27 Ocak-25 Şubat 2018 tarihleri arasında Pazartesi ve Salı günleri hariç her gün 14:00-19:00 arasında NOKS Bağımsız Sanat Alanı'nın Yeldeğirmeni Kadıköy'deki yerinde



İSTANBUL'A BAKIŞ

F Sanat Galeri Devrim Erbil'in "İstanbul'a Bakış" resim sergisine ev sahipliği yapıyor. 5 Ocak 2018 tarihine kadar ziyaretçilere açık olacak olan sergide Devrim Erbil'in şiirsel bir yorum ile hayat verdiği İstanbul soyutlamaları yer alıyor. **Adres: Valikonağı Cad. Akkavak Sk, Polat Apt. No:38/2 Nişantaşı.**



''BUBİ 6 DÖNEM''

Gotik sanatın ülkemizdeki ender temsilcilerinden Bubi, aykırı işleri ile İş Sanat Kibele Galerisi'ne konuk oluyor. Eserlerinde uygarlık öncesi dönemlerin Mısır, Mezopotamya ve özellikle Anadolu kültürlerinin izini süren, "güzel"in ötesini arayan, kuralsızlıktan ve kusurlardan beslenen Bubi, İş Sanat Kibele Galerisi'nde "Dikişler", "Yamalar" , "Aplike Yüzeyler", "İkonalar", "Kafesler" ve "Düğümler" gibi farklı teknikler kullanarak yaptığı çalışmaların yanı sıra heykellerinden de bazı örnekleri sergileyecek. **issanat.com.tr**



MİYOP TELESKOP

İzgi Özant'ın "Miyop Teleskop" sergisi, 6 Ocak'a kadar Galeri Bu'da görülebilir. Çalışmalarında, insan duygu ve ifadelerini anonim karakter ve imgelerle hayali bir evrende yeniden tasarlayan Özant, gündelik yaşamımız içinde her an karşılaşabileceğimiz, çoğu zaman dışarıya yansıtmaktan kaçındığımız gizli güdülerimizi, hayali figür ve semboller üzerinden somutlaştırıp bir karakter tasarımına dönüştürürken, bu deneyimle seyirciyi kendi içsel dünyasının derinliklerine inmeye davet ediyor. **www.galeribu.com**



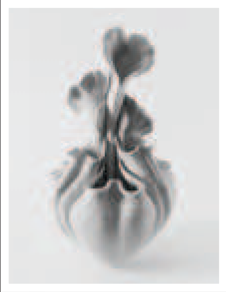
DEVR-İ İSTANBUL

Imoga Art Gallery, Mine Küçük küratörlüğünde Devr-i İstanbul isimli baskı resim sergisine ev sahipliği yapıyor. 1970'li yıllarda Süleyman Saim Tekcan önderliğinde kurulan baskı resim atölyelerinden İstanbul Grafik Sanatlar Müzesi'ne uzanan sürede hem atölyelerde hem de müzede baskı resim çalışmış olan 22 sanatçının eserinin bulunduğu sergi, 24 Ocak'a kadar görülebilir. **www.imoga.org**



KÜÇÜK RESMİ GÖRMEK

42 ressamın ufak boyutlardaki tablolarından oluşan "Küçük Resmi Görmek" isimli grup resim sergisi, Akademililer Sanat Merkezi'nde 20 Ocak 2018 tarihine kadar izlenebilir. Günümüz çağdaş sanatında genel olarak anlatımın giderek daha da büyük tuvallerle yapıldığı sergilerden sonra, ufak tuvallerin anlattığı samimi hikayeleri izlemek, sanatçının eskiz defterindeki rahatlığa tanık olmaya yakın bir keyif olarak, serginin konseptini şekillendiriyor. **akademililer.com**



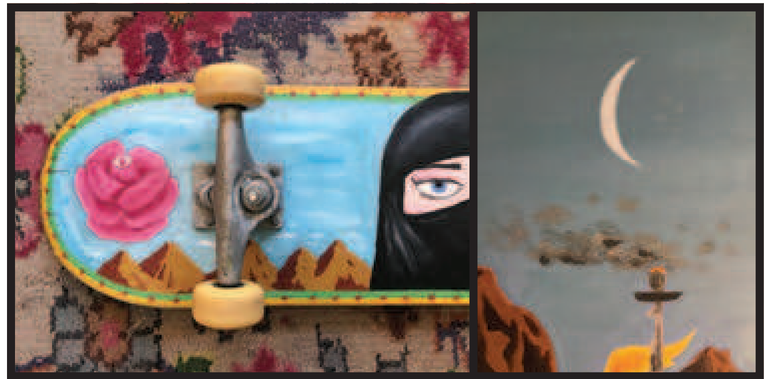
KADINLAR ÜZERİNE…

Bu yıl 17-21 Ocak 2018 tarihleri arasında 30. yıldönümü kutlayacak Londra Sanat Fuarı, sürekli gelişmeye devam eden uluslararası sanat piyasası hakkında ziyaretçilerine fikir vermek amacıyla geliştirdiği Art Projects ve Photo50 bölümleriyle güncel sanat ve fotoğraf sanatı alanındaki yenilikçi akımlara yer veriyor. Art Projects'in en dikkat çeken bölümü, yaratıcı ve yeni işbirliklerini teşvik etmek amacıyla, galeri ve sanatçıları bir araya getirerek ortak bir seçki hazırlamalarını isteyen Dialogues. 2018 edisyonunda, bu bölümün küratörlüğünü Artspace NZ'nin eski direktörü Misal Adnan Yıldız üstleniyor.
www.londonartfair.co.uk



KARMAŞIK DÜZLEM

Merkür, "Karmaşık Düzlem" adlı grup sergisine ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü İpek Yeğinsü'nün üstlendiği sergi, konusunu mühendislikten bilgisayar bilimine, Kuantum fiziğinden fraktallara birçok alanda kullanılan karmaşık sayıların geometrik uzamdaki karşılığından alıyor. Geçmiş, şimdi ve geleceğin tüm katmanlarının bağlam düzleminde eriyip iç içe geçtiği günümüzde, Postmodernite'nin dönüştürdüğü gerçeklik algımızın belki de en salt ifadesini bulduğu karmaşık düzlem kavramını, onu genellikle bağdaştırdığımız dijital teknolojiler yerine resim, heykel, fotoğraf gibi teknikler üzerinden irdeliyor. Sergide Ahmet Duru, Aslı Aydemir, Deniz Defne Acerol, Gamze Zorlu, Görkem Dikel, Gözde Başkent, Kerem Ağralı, Melike Kılıç ve Şener Yılmaz Aslan'ın resim, desen, seramik, kağıt kesme ve fotoğraf gibi farklı tekniklerdeki yapıtları yer alıyor. Sergi, 19 Şubat'a kadar görülebilir. **www.galerimerkur.com**



ORTADOĞU'DAN…

Merdiven Art Space, heyecan verici keşiflere kucak açtığı programına, sanatçı ikilisi Ortadoğu'nun İstanbul'daki ilk kişisel sergisiyle devam ediyor. Mekana özgü bütünsel bir yerleştirme olarak tasarlanan, "Middle East Dreamin'" başlıklı sergi, 12 Ocak-24 Şubat tarihleri arasında izleyiciyle buluşuyor. Resim, heykel, video, yerleştirme, çizgi roman, tekstil gibi çeşitli alanlarda üretim yapan ikili, otobiyografik anlatılar etrafında şekillenen çalışmalarında, ironi ve sembolizmden yoğun şekilde beslenen yaklaşımlarını, gerçeküstü bir kurguyla birleştiriyor. **www.merdivenartspace.com**



En ön sırada yerinizi ayırtın

Bu yılın dekorasyon trendlerini ilk önce görmek, hayatı kolaylaştıran tasarımlarla herkesten önce tanışmak için Frankfurt biletlerinizi ayırtın, 2018 Ambiente Fuarı başlamak üzere!

Hazırlayan **Melis Tüzmen**

Uluslararası marka ve tasarımcıların 2018 için öngördükleri trendlerle hazırlanan yemek yeme ve pişirme araçları, ev eşyaları, hediyelik ürünler, takılar, giyim aksesuarları, iç mekan tasarım aksesuarlarını görsel bir şov niteliğinde sunan Ambiente Fuarı kapılarını ilham vermek için ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor.

Uluslararası ticaret fuarları konseptlerinin yaratıcısı Messe Frankfurt'un ev sahipliğinde 9-13 Şubat 2018 tarihlerinde Frankfurt'ta gerçekleşecek Ambiente 2018 Fuarı'nda klasikleşen parçalarla birlikte bugün ve yarının tasarımları yer alacak. Dünyanın dört bir tarafından gelen tasarımcılar, yüzlerce ülkeden gelen ziyaretçilerini 2018 tasarım çizgileri ve renkleri ile karşılayacak. Bu senenin panellerinde konuşulacak konulardan biri de "From Point of Sale to Point of Experience" (Satış Noktasından Deneyim Noktasına) başlıklı olacak ve "Lüks ürün perakendecileriyle ilgili dijital uygulamalar neler olacak?" ya da "Gelecekte alışveriş nasıl olacak?" sorularına konunun uzmanlarıyla birlikte yanıt aranacak.

150'den fazla ülkeden gelen ziyaretçisi ve uluslararası katılımcıları sayesinde ürün skalası oldukça geniş olan Ambiente Fuarı, bütün endüstriler için gerçek bir şov niteliğinde. Evlilik, yılbaşı, yaza merhaba, kurumsal kutlamalar ya da konseptiniz ne olursa olsun en uygun dekoratif aksesuarları ve hediyelik eşyaları bu fuarda bulabilirsiniz. Dünyaca ünlü mobilya tasarım markalarını, yeni keşfedilen tasarımcıların ürünlerini, eviniz ya da ofisiniz için aradığınız anahtar parçaları, en sevdiğiniz yemeği daha kolay pişirmek için gerekli ekipmanları ya da sevdiğiniz insanların stillerine en uygun hediyelik eşyaları burada görebilirsiniz.

Kendi bünyesinde dünyanın en büyük ticaret fuarı, kongre ve organizatörü olan Messe Frankfurt ev sahipliğindeki Ambiente Fuarı'nda kendinize, evinize, işinize veya sevdiklerinize en mükemmel parçaları bulmak için davetlisiniz. ■

www.messefrankfurt.com



PELİN ÖZGEN PİKER
pozgen@gmail.com

İzmir'in kalbini tutan proje

Türkiye'nin en güzel ve şanslı şehirlerinden birisinde yaşamayı kim istemez? Son zamanlarda herkesin hayali İzmir'de yaşamak. Sıcak, denize yakın, yaşamak kolay… İşte bu temel yaşama tarzına bağlı kalarak, yaşamak isteyeceğiniz bir evi Öncüoğlu Mimarlık, Folkart Incity Konutları ile hayata geçiriyor.

Kurulduğu 1964 yılından beri uluslararası ölçeklerde mimarlık, planlama ve danışmanlık hizmetleri veren Öncüoğlu Mimarlık, Ankara'nın yanı sıra şu anda İstanbul, Dubai, Moskova, Astana ve New York'ta faaliyetlerine devam eden köklü bir mimarlık ofisi. Büyük ölçekli ticari yapılar, ofisler, hastaneler, konut, turizm, kültür ve rekreasyon yapılarının yanında kentsel tasarım ölçeğinde de işler üreten Öncüoğlu, Enis Öncüoğlu ve ortakları Önder Kaya, Cem Altınöz ve Engin Öncüoğlu tarafından yönetiliyor. Dünyanın farklı noktalarında, farklı ölçeklerde projeler üreten Öncüoğlu'nun çalışmalarının karakteristik özelliklerinden biri, güncel mimarlık disiplinini projenin kendi bağlamı içinde gerçekçi ve uygulanabilir bir yaklaşım ile birleştirmesi olarak tanımlanabilir. Bu bağlamda Bornova'da hayata geçirilen ve kente farklı bir mimari karakter kazandıracak projeyi, Enis Öncüoğlu'na sorduk.

Projenin İzmir'le buluşması ve yapılanması nasıl oldu?

Proje arsası İzmir Bornova'da üçgen bir adanın içerisinde terkler sonrası oluşan parkların arasında yer alıyor. Yeni yapacağımız konut kompleksinin tasarımında üzerinde en çok düşündüğümüz mimari karar kitle yerleşimi üzerine oldu. Çepere yaslanan blokların ortada bir avlu oluşturacağımız şekilde yerleştirilmesi ile çevre yollardan gelen gürültüden uzak, sakin ve geniş bir boşluk yarattık. Programdaki yoğunluk, Ankara yolu yaklaşımındaki algı, manzara, rüzgâr ve güneş ışığı yönü gibi faktörleri de göz önüne alarak doğu ve güneybatı köşelerinde yüksek kütlelerde topladık. Proje alanını çeviren blokları birbirlerinden kopartarak ve batıdaki ticari alanı ise alçak katlı tutarak araziye çevreden geçişlerin kolay ve hızlı olmasını sağladık. Bu sayede terk alanlarındaki parkı proje arsası ortasındaki yeşil alanla ilişkilendirebilmemiz de tasarımsal olarak mümkün oldu.

Projenin tasarımında öne çıkan güçlü yönler ne oldu?

Bloklardaki kademelenmeler ve teraslarla zemindeki yeşilin dikeyde de devamını amaçlamamız, teras ve balkonların yataydaki hareketleri ile de kütlelere dinamik ve güçlü bir karakter kazandırdı diyebilirim. Ana avlu girişini ve ticari alanları da benzer karakterdeki dinamik bir çatı örtüsü ile vurgulamamız da etkili bir söylem oldu.

Kullandığınız malzemelerden bahseder misiniz?

Bakımı kolay olan Terracotta ve tuğla ana cephe elemanlarının temel dokusunu oluştururken kimi yerlerde cam, doğal taş ve ahşap yüzeyler kullandık. Kentin yapısına uygun ürünleri doğaldan yana kullanarak tercihlerimizi belirledik.

Projenin fonksiyonlarında neler var?

Proje alanında farklı kullanıcı gruplarına göre niş alanlar oluşturduk. Farklı yaş grupları için hem kapalı hem de açık alanlar tasarladık. Hem yaya hem de araç trafiği için rahat dolaşım planlayarak, doğal kent dokusunu projeye entegre ettik. Folkart Incity Konutları'nda ticari üniteler, hibrit ofisler, restoranlar, spor tesisi, kreş ve sosyal donatı alanlarının yanı sıra kültür ve sanat ağırlıklı fonksiyonların ticari faaliyetleri destekleyebilecekleri bir altyapı da kurguladık. ■







lale dağkıran
lale.dagkiran@homeart.com.tr



Konu mankeni…

2017 yılında Atina'da Antonis Samourkasoglou ve Nicky Kormary adlı sanatçılar tarafından kurulan Magestic, iç mekanlar için "Authensia ve Graphica" gibi manken formlu aydınlatmalar tasarlıyor. Bireyselliği ve yaratıcılığı birleştirerek el yapımı tasarımlara imza atan ikili, modern ve marjinal mekanlar için geniş bir ürün seçkisi sunuyor. **www.magesticmannequins.com**



Göz kamaştıran muz kabuğu

Job Smeets and Nynke Tynagel tarafından kurulan Belçika merkezli Studio Jobs ve mekanlara her daim eğlenceli dokunuşlar yapan sıra dışı İtalyan markası Seletti iş birliğiyle tasarlanan "Banana Lamp" reçine ve camdan "Huey, Dewey ve Louie" adlarını taşıyan üç farklı muz formunda tasarlanmış. Kabuğunun göz alıcı parlaklığının yanı sıra ideal ışığın yaratılması için ayarlanabilir özelliğe sahip "Banana Lamp" dekorasyona sempatiklik katmak için sizce de çok ideal değil mi? **www.pomstore.net** **www.seletti.it**



Binalara değil duvara tırmanıyor

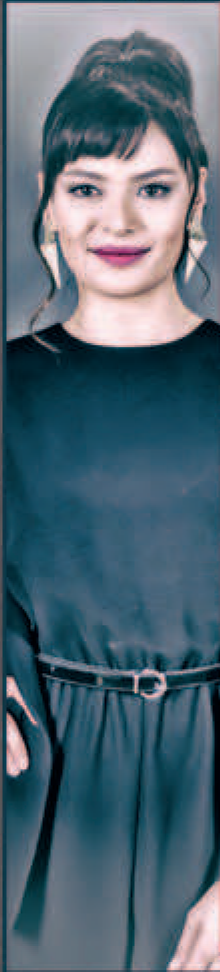
Tasarımcı Matteo Ugolini'nin ironik "hayvan bilimi" yolu, en güçlü sinematografik ikonlardan biri olan goril ile kesişti. Karman markası için tasarlanan "Ugo Rilla" duvar lambası, beyaz ve mat siyah seramikten ağzında üç ampul taşıyan ve beyazperdedeki gibi doğaüstü bir kuvvetin tetiklediği, bazen tehditkâr bazen koruyucu yüz ifadesiyle şekillendirilmiş. **www.karmanitalia.it**

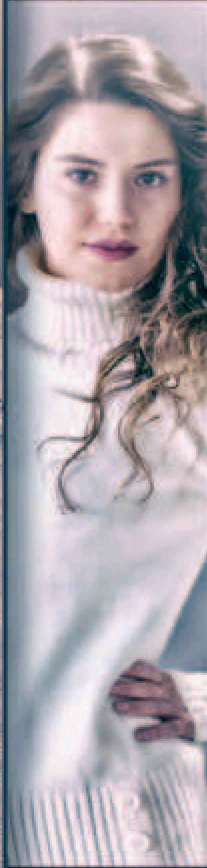
ESENGÜL AYPEK EMRAH AKDUMAN SUDE DOĞAR ÖZLEM ÖNEMLİ BERKAY VELİ ÇAĞLA ÇUKUROVA

Beni Bırakma

YAKINDA
HAFTA İÇİ HER GÜN

Sen benim alın yazımsın...

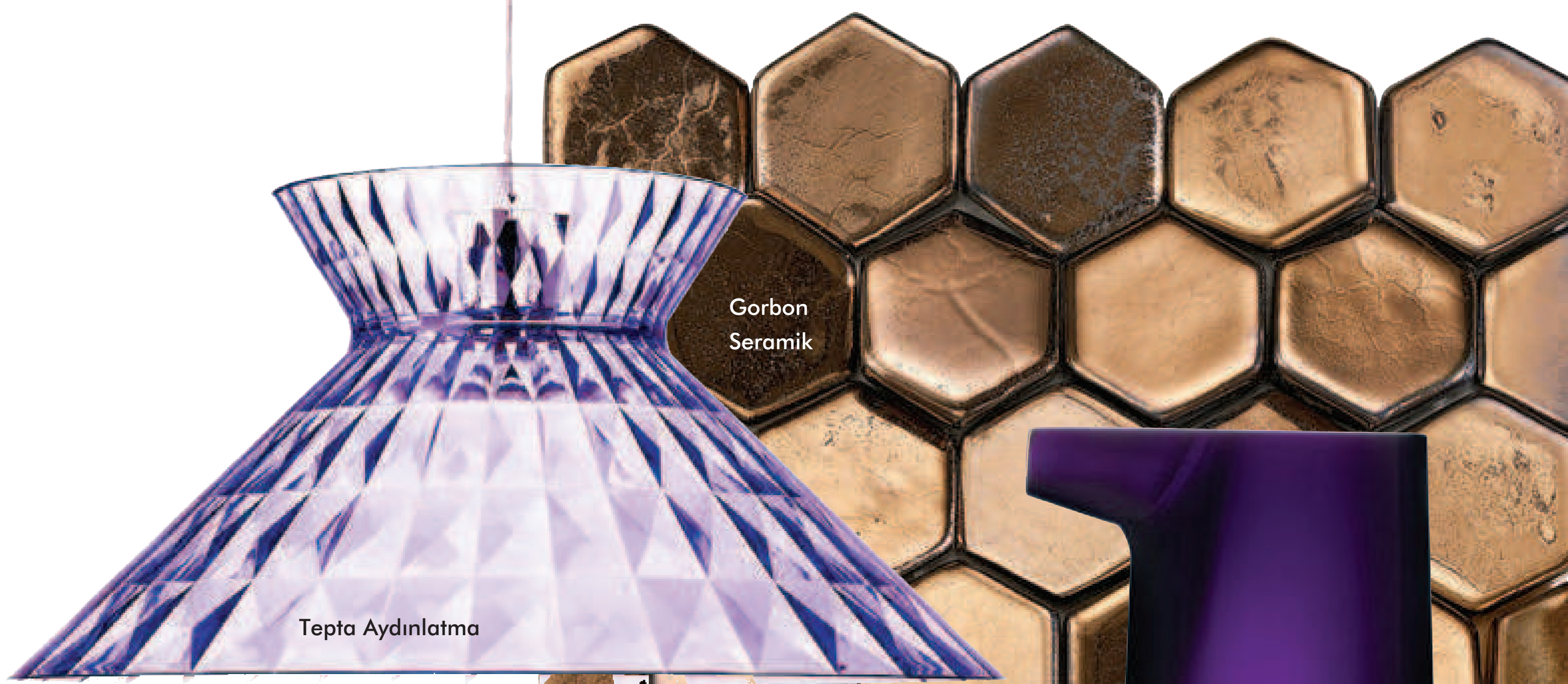






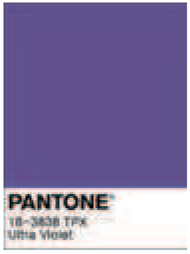

Focus Film

atv



Gorbon Seramik

Tepta Aydınlatma





Nude

Gelecekle aramızdaki bağ: ultraviyole

PANTONE 2018 YILININ RENGİNİ AÇIKLADI. MORUN DOYGUN, ZENGİN VE BİR O KADAR DA MİSTİK BİR TONU OLAN ULTRAVİYOLE 18-3838, BU AYIN TEMASI OLAN KAHVE TONLARI İLE BEKLENMEDİK BİR UYUM YAKALIYOR.

Hazırlayan **Yasemin Savcı**





Lipstick Queen

By Terry

Nude

Nespresso

Jumbo

Sıcaklık ve samimiyetin, olabildiğince gerçek olmanın öneminin vurgulandığı son birkaç yıldır her şey o kadar gerçek ve netti ki, rüya aleminden gelen bu renk belki de bu yüzden gerçeklikten iyice katılaşan dünyamıza bomba gibi düştü. Bomba gibi düşerken de aslında başka bir dünyadan, başka bir galaksiden geliyormuş etkisi yaptı. Özgünlük, zeka, beceri ve vizyoner bakış açısına sahip olabilmeyi çağrıştıran bu 'mor ötesi' renk geleceğin somutlaşmış, vücut bulmuş hali gibi görülebilir. Bu yıl renk paletinin en soğuk tonlarına ani bir sıçrayış yapan Pantone, dünyanın umutsuzluğuna dünya dışından, uzay boşluğundan çare bulmak amacıyla bu rengi seçmiş olabilir mi diye düşünüyor insan.

Morun tonları bir süredir pop ikonları sayesinde (Prince, David Bowie ve Jimi Hendricks) özgünlüğe işaret ediyor olsa da morun ultraviyole tonu, derin ve çok yönlü düşünce ile evrenin sırlarını çözen ve gelecekle bağlantımızı kuracak olan renk olma misyonunu çoktan üstlendi bile. >

Pomstore

Canto21

Paşabahçe



Tepta Aydınlatma

Swarovski

Delcatu

Beymen Home

Kiko



KAHVE TONLARI VE ULTRAVİYOLE
Ultraviyoleyi dekorasyonda kullanırken bu gerçek dışılığı ve diğer gezegenlerle bağlantıyı göz ardı etmemek gerek. Teknolojinin başrolde olduğu yuvarlak, akışkan ve amorf formlar, uzay boşluğu ve samanyolu desenli duvar kağıtları, pürüzlü yüzeyler, şeffaf cam aksesuarlar, metalik objeler, kablosuz, led'li aydınlatmalar ultraviyoleyi çokça göreceğimiz alanlar olacak. Kavuniçi gibi açık turuncu tonlarından koyu sarı ve hatta bakır tonlarına, kahverenginin hemen hemen tüm tonlarından lavanta ve gül kurusuna uzanan çok geniş bir renk skalası, ultraviyole ile birlikte kullanılabilecek renkler olarak Pantone tarafından belirlenmiş. Yani kahve burada da devreye giriyor. Pek çok zor rengi kavrayıcı etkisiyle sarıp sarmalayan ve kombinasyon konusunda gözü tırmalayan etkileri absorbe eden kahverengi burada da etkisini gösteriyor. Dekorasyon konusunda zor bir renk olan ultraviyoleyi kahverenginin farklı tonları ile birlikte kullandık. Bir göz atın, belki size de ilham verebilir. ■

Küçük&tatlı mutluluklar evi

Güneşli bir kış günü, butik pastacı Vanillarococo'nun kurucusu Claudia Roditi'nin Göktürk'teki evine misafir olduk.

Hazırlayan Gülderen Tumba Fotoğraflar Burak Teoman



Ev sahibi evine taşındığında mutfak tezgâhları siyah, duvar ise bejmiş. Bir uyum ve bütünlük olmasını istediği için mutfak duvarlarını komple siyaha boyayıp yağlıboya tablolar ve aksesuarlar ile renklendirmiş.

"Mutfakları klasik bir şekilde dekore etmek yerine bir oda gibi düşünerek ve aksesuarla süslemek çok hoşuma gidiyor."



"Evin tarzını rahat ve sıcak olarak tanımlayabilirim. Kendi enerjisi olan bir ev ve her daim enerjimi yükselten bir etkisi var."



"Evime taşınırken eksik tamamlamak için gittiğim Mudo Concept'ten bir büst almıştım. Bir gün ikiz kız kardeşim instagramda bu heykelin fotoğrafını paylaştı. Normalde dünyanın en dikkatli çocuğu olan kızım bu standa çarptı ve büst parçalara ayrıldı. O akşamı kızımla birlikte silikon tabancasıyla büstün parçalarını tamamlayarak geçirdik ve çok eğlendik. Evimde en çok beğendiğim ve çok karakterli olduğuna inandığım bir parça bu. Yakın zamanda kırıkların içini pirinç bir dolguyla kaplatmak istiyorum."

Ana mobilyalar, Mozaik'ten seçilmiş. Kanepeler, Cumba. Aksesuarlar, Assouline, Cumba, Yargıcı Home ve Beymen Home'dan alınmış. Duvardaki illüstrasyonları ev sahibi Marbelle'den almış. Diğer eserler ikiz kız kardeşi Jaklin Roditi imzalı. Eagle boya tabloları ise Claudio Roditi imzalı. Büstün durduğu ahşap stand ev sahibinin anneannesinden kalma ve manevi değeri olan bir parça.





"Burayı dekore ederken kendimi en rahat hissettiğim ve daima heyecan duyduğum otellerden ilham aldım."

Göktürk bölgesini kızının okuluna yakın olması sebebiyle tercih eden Roditi, bir yıldır bu evde ailesi ile yaşıyor. 200 metrekare alanda 4 odadan meydana gelen evin şeklini ev sahibi 3 oda olarak değiştirmiş. Dekorasyon ve mimari işlemlerin tümünü kendisi çözmüş. Günün sonunda evine döndüğünde kendini Göktürk'te tatilde gibi hissettiğini söylüyor. Bölgenin çok huzurlu ve şehrin karmaşasından uzak olmasının avantajlarını da yaşayan Claudia Roditi, üniversitede moda tasarımı okuduktan sonra MSA'da pastacılık ve ekmekçilik eğitimi almış. Roditi, yemeğin ailesinin hayatında her zaman önamli bir yere sahip olduğunu da belirtiyor ve hayatının zevkli ve renkli olmasını sağlayan iki büyük tutkusunu bir araya getirerek Vanillarococo'yu kurduğunu ekliyor. Pastacılık işinden dolayı mutfağın hayatında büyük önem taşıdığı ev sahibi, evinde de bu bölümü hem fonksiyonel hem de estetik anlamda ayrı bir konseptte kurgulamış. >



“Zaten ne istediğimi iyi bildiğim için ve hobi olarak da dekorasyon ile ilgilendiğimden evimi dekore etmek benim için çok kolay ve zevkli bir süreç oldu.”

Evin geneline hâkim olan gri tonlarından farklı olarak mutfağını siyaha boyatan ev sahibi, bu alanı siyahın üzerinde ortaya çıkacak renklerde tablo ve seramik sofra ürünleriyle dekore etmiş. Evin salon ve giriş bölümü ile ön cephede yer alan mutfak diğer alanların içinde en aykırı olan yer olmuş. Claudia Roditi'nin evinin dekorasyon stili ve renklerine tatile çıktığında konaklamaktan büyük keyif aldığı otel odaları ilham olmuş. Bol güneş alan bir konuma sahip olan dairenin bu avantajı nötr tonlara hakim mobilya ve aksesuarlar ile de iç açıcı, ilham verici bir stil ortaya çıkarmış. Uzun bir koridor boyunca odaların yer aldığı evin küçük kızına iki ayrı oda kurgulanmış. Biri uyku için diğeri ise oyun/çalışma odası. Ebeveyn odası ise giyinme bölümü, banyosu ve çalışma bölümü ile süit bir oda şeklinde düzenlenmiş. Salon ve yatak odasının komple halı kaplanmış olması otel odası etkisinin bir yansıması olmuş. Yaşadığı alanlarda sanat eserlerini kullanmayı çok seven Roditi, bu sayede her odada karakteristik bir çıkış noktası yaratmış. ■







"Salonum benim için kocaman bir yatak odası. Vaktimin çoğunu burada geçiriyorum. Bir de kalabalık bir evde büyüdüğüm için evin sürekli insanlarla dolu olması hoşuma gidiyor. Masada arkadaşlarım veya ailemle geçirdiğimiz uzun sohbetli yemekler, film ve dizi keyfi bazı akşamlar kendimle kalmak…"



"Yemeğe kıyılamayacak güzellikte ve aynı zamanda tadı damakta kalacak pastaların bir araya getirdiği kalabalık sofraların vazgeçilmezi olmayı hedefliyorum."



Mobilya ve aksesuarlar; Ralph Lauren, Mudo Concept ve IKEA'dan seçilmiş.





“Benim için en önemli şeylerden biri kızımla akşamları yaptığımız yastık sohbeti ritüeli. Her akşam kızımla birlikte yatakta yatıp günümüz, hayallerimiz, bizi mutlu eden şeylerden konuşup, gülüp eğleniyoruz. Daha sonra benim ona hikâye anlatmamla bitiyor akşam. Bu ritüel sayesinde her günümü mutlu ve tamamlanmış hissediyorum. Çalışan bir anne olarak zaten çok yoğun bir hayatım olduğundan sadece kızımla geçirebileceğim kaliteli bu 1 saat bana harika geliyor.”



"Evin iki odasını kızıma ayırdım. Birisi hobi odası gibi diğeri ise sadece uyumak ve giyinmek için kullandığı odası. Bu fikir çok hoşuna gitti ve tek bir isteği oldu; çift kişilik koca bir yatak!"

Mobilya ve aksesuarlar, IKEA ve Mudo Concept'ten alınmış.

1 IL Fanale marka "Bonton" **aydınlatma**, 750 Euro, Phare Aydınlatma. **2** "Thonet" **sandalye**, 560 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı. **3** Doğal ceviz kaplama **masa**, 1150 TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı. **4** Seramik **ev**, 45 TL, Paşabahçe. **5** "Gypsy" seramik **bardak**, tanesi 40 TL, Hamm. **6** **Kase**, 30 TL, Hamm. **7** **Ahşap standı**, 65 TL, Porland. **8** **Cezve**, 129 TL, Jumbo. **9** **Kahve fincanı**, 2'li takım 109 TL, Jumbo. **10** **Espresso fincanı**, 38 TL, Jumbo. **11** **Sütlük**, 27 TL, Jumbo. **12** "Paris" **bardak**, 55 TL, Hamm.

1

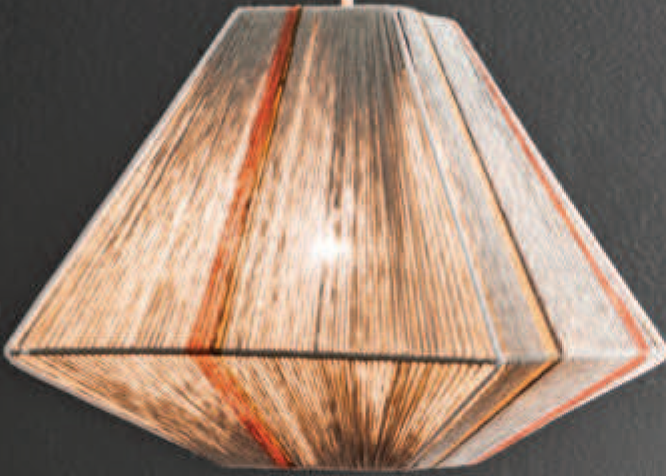
mesele sadece kahve değil

Renk, biçim ve malzeme birlikteliğini kullanarak kendiniz için kahve köşeleri yaratabilir, arkanıza yaslanıp kahve keyfi yapabilirsiniz.

Hazırlayan **Gülderen Tumba** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**



1 Mm Lampadari marka "Balloton" **aydınlatma**, 1150 Euro, Phare Aydınlatma. 2 "Bilezik" bakır **sarkıt aydınlatma**, 600 TL, Hamm. 3 "Easy" **sandalye**, 380 TL, Cihangir Mobilyacısı. 4 "Kallavi" duble **Türk kahvesi fincanı**, 5.80 TL, Paşabahçe. 5 Bakır **kupa**, tanesi 100 TL, Hamm. 6 "Hacıyatmaz" **espresso fincanı**, tanesi 65 TL, Z-Mix. 7 Özlem Tuna tasarımı, ikili **fincan seti**, 285 TL, Hamm. 8 **Filtre kahve seti**, 83.50 TL, Paşabahçe. 9 2'li cam espresso **fincan seti**, 59.95 TL, Mudo Concept. 10 Bakır ölçü **kasesi**, 30 TL, Hamm. 11 Cam **sütlük**, tanesi 17.95 TL, Paşabahçe. 12 Bakır **tepsi**, 190 TL, Hamm.



1



2

1 Nodo marka ip sarkıt **aydınlatma**, 720 TL, Z-Mix
2 Babu and Coco marka, örgü **lamba**, 472 TL, Z-Mix
3 "Porto" **sandalye**, 695, TL+KDV, Cihangir Mobilyacısı.
4 Aylin Bilgiç tasarımı 2'li kanatlı **fincan takımı**, 110 TL, Z-Mix.
5 "Electrum" **kahve kupası**, 18.95 TL, Paşabahçe.
6 "Joy" **fincan**, 57 TL, Jumbo. **7** Cam **cezve**, 52.50 TL, Paşabahçe. **8** "Zen" kapaklı **şekerlik**, 50 TL, Porland. **9** Ahşap **tepsi**, 65 TL, Porland. **10** "Wild Parrot" **kahve kupası**, tanesi 24.95 TL, Mudo Concept. **11** Tukan" desenli **espresso fincanı**, tanesi, 22.95 TL, Mudo Concept. **12** Mini **sütlük**, tanesi 17.95 TL, Paşabahçe. **13** **Kahve kupası**, 35 TL, Porland.
14 **French press**, 59.95 TL, Mudo Concept.

3 4 11 10 5 14 6 9 8 7 13 12

1 Losh Design marka **aydınlatma**, 1600 TL, Z-Mix. **2** **Espresso fincanı**, 38 TL, Jumbo. **3** "Seasons" siyah tabaklı **fincan**; büyük 48 TL, küçük 36 TL, Porland. **4** "New York" **sunum tabağı**, 52,65 TL, Jumbo. **5** **Sütlük**, 42,30 TL, Jumbo. **6** "Bitter" **kahve fincanı**, tanesi 32 TL, Jumbo. **7** Maymun figürlü **espresso fincanı**, tanesi 17.95 TL, Mudo Concept. **8** Narin Maciroğlu tasarımı **kahve kupası**, tanesi 135 TL, Z-Mix.



6

2

8

5

3

4

7

ORMANIN İÇİNDEKİ **AİLE EVİ**



Salonun oturma bölümünde kullanılan kanepeler özel olarak üretilmiş, ahşap orta sehpa aile yadigârı. Metal konstrüksiyonlu deri koltuklar, Restoration Hardware'den. Kanepenin üzerinde Serdar Akkılıç'ın bir işi yer alıyor.

Merve ve Furkan Gözalan'ın Kemer Country sitesindeki evleri düğünlerinden yalnızca bir ay önce karşılarına çıkıp onları bir süre şantiye hayatı yaşamak zorunda bıraksa da, kendi ihtiyaçları doğrultusunda şekillendirdikleri kurgusuyla ferah bir kimliğe kavuşmuş.

Hazırlayan **Gökçe Burdurlu Cömert** Fotoğraflar **Burak Teoman**




Merve Gözalan ve iki yaşındaki oğlu Kerim.

Şişman kadın heykeli Elena Bulatova'nın bir işi. Evde güncel sanat ve sanatçılarla ilgili çok sayıda kitap bulunuyor.



Merve ve Furkan Gözalan'ın evlenme kararı aldıktan sonra başlayan ev arayışları onlar için maceralı, yorucu ancak bir o kadar da keyif veren bir süreç olmuş. Çift, Merve'nin isteği üzerine ev arayışlarına uzunca bir süre onun evlenmeden önce yaşadığı semt olan Ulus civarında devam etmiş. Merve, "Ben hep evlendikten sonra da Ulus veya yakınlarında bir semtte oturma planları yapıyordum. Ancak eşim planları biraz daha uzun vadede tutup çocuklarımız olup da ailemiz büyüdüğünde de bize yetecek, onları doğa içinde büyütmemize imkan verecek bir evin hayalini kuruyordu." diye anlatmaya başlıyor hikâyelerini. Şehir içinde aylar süren araştırmalarına rağmen istedikleri özelliklere sahip bir yer bulamayan çift, düğünlerine kısa bir süre kala istikametlerini Kemerburgaz'a çevirmiş ve evlenmelerine bir ay kala şu an iki yaşındaki oğulları Kerim'le birlikte yaşadıkları bu evle karşılaşmış. Yapının eski ve bakıma muhtaç durumu başlangıçta korkutucu bir izlenim yaratsa da, doğa içinde oluşu ve büyük metrekaresi onları baştan çıkarmış ve burada karar kılmışlar. "Açıkçası evi aldığımızda tam bir harabeydi ve uzun bir inşaat sürecinin bizi beklediğinin bilincindeydik. Yine de burayı görünce kurduğumuz hayaller ondan vazgeçmemize engel oldu. Burada karar kılıp kendi hayallerimiz doğrultusunda inşaata başladık. Kaba inşaat süreci altı ay sürdü. Biz bu süreçte inşaatı kontrol edebilmek için yine Kemer Country içinde başka bir eve yerleştik. >

Giriş katındaki salon, televizyon, oturma ve yemek olmak üzere bölünerek üç farklı amaca hizmet edecek şekilde kurgulanmış. Burada kullanılan eşyaların bir bölümü ölçüye özel üretilirken bir kısmı da Amerika'dan getirtilmiş.





“Evde misafir ağırlamadığımız akşamlarda ya mutfakta ya da şömine başında zaman geçiriyoruz.”

Televizyonlu bölümde kullanılan kadın figürü Pınar Du Pre'nin bir işi. Aynı zamanda Merve ve Furkan Gözalan'ın ilk aldıkları eser olma özelliğine sahip. Şöminenin televizyon keyfini körüklediği bölümdeki orta sehpa, Restoration Hardware'den. Deri koltuklar Ayhan Mor'un atölyesinde özel olarak yaptırılmış. Neon eser, Nesren Jake.







Ancak inşaat bitip eve yerleştikten sonra bir altı ay daha ustalarla birlikte yaşadım diyebilirim. Geriye dönüp baktığımızda iyi ki yapmışız diyoruz, çünkü yaşadığımız yerin her köşesinde kendi kararlarımızın olması bize çok keyif veriyor." Merve Gözalan, üç katlı evin inşaat sürecinin ardından dekorasyon için İzmir merkezli mimarlık ofisi Alp Esin Mimarlık'la çalışmış. Kendi ihtiyaçları doğrultusunda oda sayısını azaltarak daha ferah hacimler elde eden çift, dekorasyonda da çok eşya yerine büyük ölçekli olan az sayıda eşya kullanmış. Beyaz ve gri tonlarının domine ettiği yaşam alanında kullanılan eşyaların pek çoğu ölçüye özel olarak üretilirken hatırı sayılır bir kısmı da Amerika'dan getirtilmiş. İnşaat sürecinde evle ilgili hayalleri arasında duvarlarda soft renkler kullanıp sanat eserlerine özgürce yer verebilmek de olan Merve ve Furkan Gözalan, bu evde geçirdikleri süre içerisinde küçük bir de sanat koleksiyonu oluşturmuş. "Evimizde yer vereceğimiz sanat eserlerini belirlemek için farklı danışmanlarla işbirliği yaptık. Birkaç denemenin ardından bizi gerçekten anlayan ve sanat konusunda oldukça sağlam bir altyapıya sahip olan Red Art İstanbul'un sahiplerinden Mert Aydın'la çalışmaya başladık. İleride çocuklarımıza emanet edeceğimiz, güzel bir koleksiyonun başlangıcını onun sayesinde yaptık diyebilirim." Çiftin tıpkı yaşam alanları gibi gelişimine devam eden sanat koleksiyonlarında an itibariyle Devrim Erbil, Bubi ve Ergin İnan'ın da işlerinin aralarında olduğu 22 eser yer alıyor. ■

Mevsim çiçekleri ve coffeetable book'lar büyük ölçekli orta sehpanın üzerini süslüyor.

Mayın şeklindeki dolap, Restoration Hardware'den, hemen arkasında kalan iş Devrim Erbil'e ait.



Şömine yanındaki raflar içindeki heykel serisi, Tarkan Güveli'nin işi.

14 kişilik yemek masası Dorya Home'dan alınmış. Özel olarak üretilen sandalyelerinin kumaşları yine bu markadan. Masa üzeri aydınlatma Restoration Hardware, konsol üzerindeki çalışma, Mehmet Gün imzalı. Yemek masasının hemen yanındaki sürgülü kapılar mutfağa açılıyor. Aynadan yansıyan kadın figürü Cömert Doğru'nun çalışması.



Salonun hemen her köşesine serpiştirilmiş sanat eserleri, ev sahiplerinin zevkini ortaya koyuyor.



Mutfaktaki yemek masası, sandalyeler ve masanın başındaki kanepe, Coastal Homes'dan alınmış. Bu alan sürgülü kapılarla bahçeye açılıyor.

Country stilindeki mutfak kapakları Ahşapsan'ın üretimi. Ada üzerindeki aydınlatma, Philips'in eski bir serisinden.

Leziz panettone bir bardak kapuçinoyla birlikte servis ediliyor. Spatula ve pasta tabağı, McKenzie Childs'dan.

Mutfağın geniş metrekareye sahip olması burada kullanılacak yemek masasının ana kütleye bağlı ancak ondan bağımsız bir alan olarak şekillenmesine imkan sağlamış.



Evin orijinalindeki beş yatak odalı plan, ihtiyaçlar doğrultusunda üç oda olarak güncellenmiş. İptal edilen iki yatak odası ebeveyn yatak odasına eklenmiş ve burası geniş giyinme odası ve kendi banyosuna sahip bir alan olarak sonlandırılmış.



Ebeveyn yatak odasında kullanılan mobilyaların tamamı Ralph Lauren Home'dan alınmış. Tavandaki avize, ICA'dan.

Ebeveyn banyosunda nötr renkler ve mermer başrolde. Lavaboların hemen karşısında bir küvet ve duş bölümü kurgulanmış.
İki yaşındaki Kerim'in odası nötr renklerde dekore edilmiş. Burada kullanılan tüm mobilyalar 3 Moms'tan.







Giriş katındaki misafir tuvaletinin bir duvarında siyah beyaz desenli, diğerinde de siyah beyaz çizgili kağıt kullanılıyor. Yuvarlak formlu ahtapot resmi Dilara Aygün'ün işi, raf üzerindeki kadın figürü, Hande Şekerciler.

Üç katlı evin yüksek tavanlı antresindeki aydınlatmanın, kullanılacağı yere montajı bir buçuk gün sürmüş. Aydınlatmanın demonte halde gelen halkaları antrenin sahip olduğu alan doğrultusunda yön verilerek birbirine monte edilmiş.



Galeri boşluğu sayesinde tavan yüksekliği oldukça fazla olan antrede kullanılan sarkıt aydınlatma, Highlight'tan. Salon kapısının hemen yanında Bubi'ye özel siparişle yaptırılan bir eser kullanılıyor. Ayna, Restoration Hardware, yuvarlak masa Woods'dan alınmış.

sıcak KIŞ

KIŞ SOĞUKLARIYLA BAŞ ETMENİN EN ŞIK VE PRATİK YOLU DOĞRU KUMAŞLARI KULLANMAKTIR. KADİFE KOLTUKLARIN YUMUŞAKLIĞINI, YÜNLÜ VEYA PAMUKLU BATTANİYE, ŞAL YA DA KOLTUK ÖRTÜLERİYLE BİRLEŞTİRİNCE EVİNİZİN HER KÖŞESİNDE ZARİF BİR ŞEKİLDE ISINABİLİRSİNİZ.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**
Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya**
Fotoğraf asistanı **Caner Metin**

1 **Perde**, 89.99 TL, IKEA.
2 **Koltuk**, 1715 TL, Mudo Concept.
3 **Örtü**, 19.99 TL, IKEA.
4 **Şal**, 579.90 TL, Chakra.
5 Örgü **battaniye**, 199 TL, H&M Home.
6 Yün **battaniye**, 459.95 TL, Zara Home.



1 **Perde**, 49.99 TL, IKEA.
2 Moog marka **koltuk**,
2 bin 750 Euro+KDV, Moda Bagno.
3 **Küp**, 349.90 TL, Chakra.
4 **Battaniye**, 259.95 TL, Zara Home.
5 **Battaniye**, 149 TL, IKEA.
6 **Şal**, 40 TL, H&M Home.
7 Örgü **battaniye**, 129 TL, IKEA.
8 **Battaniye**, 299.95 TL, Zara Home.

1 “Hilal” **koltuk**, 3 bin 860 TL, N Design.
2 Örgü **battaniye**, 249.90 TL, Chakra.
3 **Battaniye**, 69.99 TL, IKEA.
4 Eflatun **battaniye**, 149 TL, IKEA.
5 Polar **battaniye**, 19.99 TL, IKEA.
6 **Battaniye**, 195 TL, Mudo Concept.
7 Yuvarlak **halı**, 189 TL, IKEA.



stil battaniye

1 Pols Potten marka **sehpa**, 1750 Euro+KDV, Moda Bagno.
2 **Koltuk şalı**, 42.99 TL, IKEA.
3 **Koltuk**, 696.50 TL, Mudo Concept.
4 **Battaniye**, 139.95 TL, Zara Home.
5 **Battaniye**, 299.95 TL, Zara Home.
6 Örgü **battaniye**, 249.90 TL, Chakra.
7 **Battaniye**, 119 TL, H&M Home.
8 Kürk detaylı %100 yün **battaniye**, 1814 TL, Valeron.
9 **Post**, 869 TL, IKEA.





1 "Julia" **koltuk**, 2 bin 223 TL, MN Bilgili Mobilya.
2 Yastık kılıfı, 119 TL, H&M Home.
3 Battaniye, 119 TL, H&M Home.
4 Şal, 499.90 TL, Chakra.
5 Örgü **battaniye**, 195 TL, Mudo Concept.
6 Örtü, 54.99 TL, IKEA.
7 Devekuşu tüyü detaylı **battaniye**, 2 bin 236 TL, Valeron.
8 Örgü **battaniye**, 129 TL, IKEA.
9 Pols Potten marka **sehpa**, 1400 Euro+KDV, Moda Bagno.
10 Halı, 129 TL, IKEA.

stil battaniye

1 "Luna" **koltuk**, 2 bin 662 TL, MN Bilgili Mobilya.
2 Polar **battaniye**, 25.99 TL, IKEA.
3 **Örtü**, 189.95 TL, Zara Home.
4 **Şal**, 499.90 TL, Chakra.
5 Suni kürk görünümlü **örtü**, 499.95 TL, Zara Home.
6 Müge Krespi tasarımı **örtü**, 336 TL, Hamm.
7 Kalın örgülü **örtü**, 229 TL, H&M Home.
8 **Post**, 869 TL, IKEA.



1 **Berjer**, 696.50 TL, Mudo Concept.
2 Kozalak **obje**, 295 TL, Mudo Concept.
3 **Battaniye**, 189.95 TL, Zara Home.
4 Altın ışıltılı **örtü**, 259.95 TL, Zara Home.
5 Kürk uçlu kaşmir **battaniye**, 5 bin 904 TL, Valeron.
6 Suni kürk **örtü**, 396 TL, Mudo Concept.



IŞILTILI geçişler

Dilruba Çelepçi'nin eşi ve çocuklarıyla yaşadığı Beykoz Konakları'ndaki evindeyiz. Geometrik formlar ve keskin geçişlerin ön plana çıktığı evin ışıltısı gün ışığının da katkılarıyla, göz alıcı bir atmosfer yaratıyor.

Hazırlayan **Gözde Ulusoy**
Fotoğraflar **Burak Teoman**

Malzeme olarak pirinci çok sevdiğini söyleyen Dilruba Çelepçi, yakın arkadaşının kendisi için tasarladığı ve avukat eşinin kitaplarının yer aldığı kitaplıkta malzeme olarak pirinç ve ahşap tercih etmiş.


SAINT-BARTHÉLEMY
POP EN FRANCE
REVELATIONS



“Eşim çok kitap okuyan biri, kitaplığımızda da yalnızca okuduğu kitaplar yer alıyor. Evimizin en kalabalık parçası da bu kitaplık. Ben aslında bu kadar dolu, yaşanmışlığı hissettiren evlerden hoşlanmam ama kalabalık bir aileyiz ve çözüm olarak olabildiğince fazla boşluklar bırakıp, modern formlara yer vererek ilerledim.”

Moroso marka siyah deri kanepeyi ev sahibinin babası tasarımcı Aziz Sarıyer yurtdışından getirtmiş. Daybed, mavi kanepe ve pek çok mobilya Mozaik’ten alınmış. Sehpaları ev sahibi kendi tasarlayıp, her zaman çalıştığı marangozuna yaptırmış. Annesinden kalan Hereke halıların yanı sıra diğer halıları, Akaretler’deki Onur Halı’dan almış. Aydınlatmalarını Özartaş’tan seçmiş.



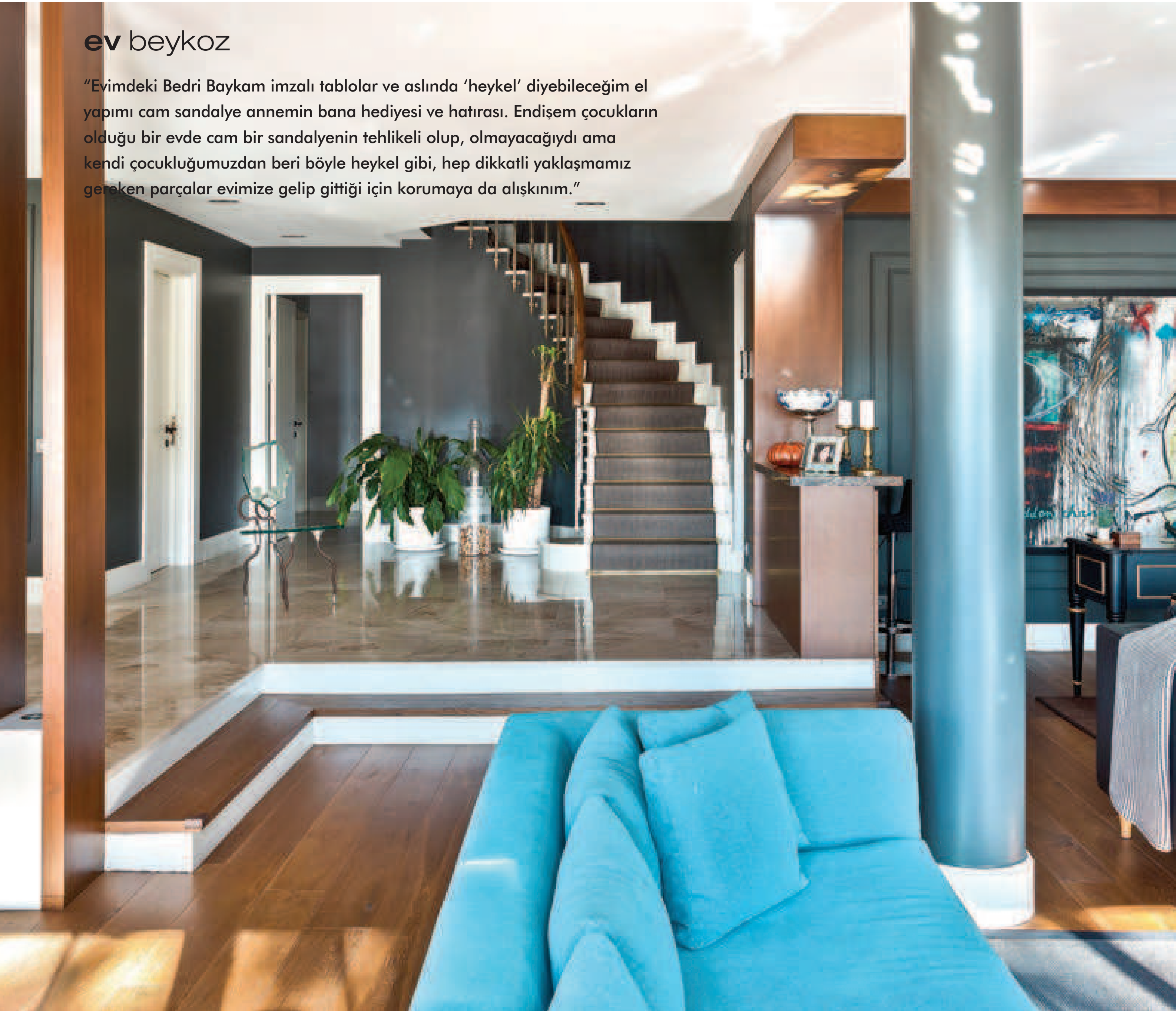


Ev sahibi, standartların üstünde bir uzunluğa sahip ahşap yemek masasını yakın arkadaşı Ömer Taviloğlu'na danışarak, Mudo Contept'ten almış. Sandalyeler de yine Mudo Contept'ten alınmış. Perdeler, Persan marka.

Kış güneşinin doğadaki tüm renkleri canlandırdığı güzel bir günde, Dilruba Çelepçi ve ailesinin Beykoz Konakları'ndaki evinin kapısını aralıyoruz. Ormanın içinde, etrafı yeşilliklerle çevrili eve girdiğimizde bizi takip eden gün ışığı, yarattığı yansımalarla iç mekanın göz alıcı bir aydınlığa bürünmesini sağlıyor. Evin en çok vakit geçirilen ve 3 bölümden oluşan geniş salonunda, Dilruba Çelepçi'yle yeni evi ve buraya yerleşme sürecini konuşmaya başlıyoruz. Aslında sanat, mimari ve tasarımla olan ilişkisi hayatının her dönemine yayılmış olan ev sahibi, uluslararası üne ve pek çok önemli ödüle sahip tasarımcı Aziz Sarıyer'in kızı ve ağabeyi Derin Sarıyer'le birlikte Derin Design'ın ortağı... Haliyle tecrübesi ve bilgisi doğrultusunda taşınma sürecini herhangi birine göre çok daha profesyonel ve hızlı çözümlemiş olduğunu öğrenmek hiç şaşırtıcı olmuyor. Yaklaşık üç ay önce yeni evlerine taşındıkları için, henüz tamamlanmamış detayları olduğunu düşünen ama kalabalık ve yaşanmışlığı hissettiren iç mekanlardan da hoşlanmadığını belirten Dilruba Çelepçi, bu haliyle bile kendisine göre evinin fazla kalabalık olduğunu söylüyor. Ayrıca geniş alanlara sahip olmanın avantajıyla boşlukların, istediği konfor alanını sağlayacak dengeyi oluşturmada kendisine yardımcı olduğunu ekliyor. Dört katlı evin bir katını misafirleri için özel bir alan olarak ayırmayı tercih eden ev sahibi; diğer katları salon, orta katı kızı Mia'nın ve kendilerinin yatak odası, çatı katını ise oğlu Sen'in odası olarak planlamış. Bahçeli bir eve taşınmalarının oğlunun isteği olduğunu söyleyen Dilruba Çelepçi, "Ben aslında kompakt, küçük daireleri severim ve hep o tip evlerde yaşadım. Ancak oğlum sosyal imkanlara rahat ulaşabileceği, spor yapabileceği, bahçeli bir evde yaşamak istedi. Okulu da artık bu tarafta olduğundan burada yaşamayı tercih ettik. Çok titiz olduğum için ormanın içinde yaşamak benim için aslında oldukça zor." diyor gülümseyerek. Evin iç mimari planını kendi çizen Dilruba Çelepçi; sehpa, konsol, dresuar, çalışma masası gibi mobilyaların bir kısmını da bizzat tasarlamış. "Derin Design'ın ortağıyım ama evlenirken her şey çok hızlı gelişti. >



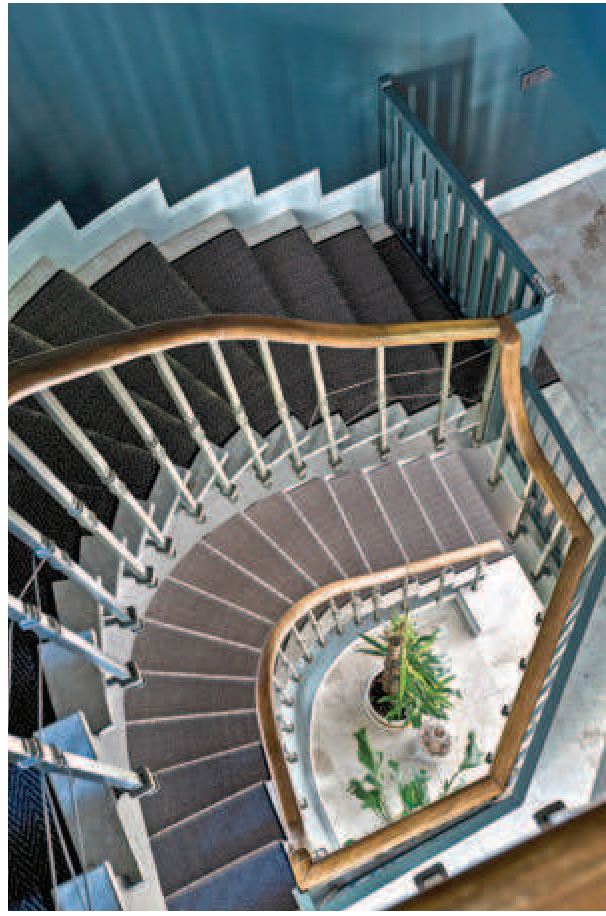
Evdeki fotoğraflar, Franch Bohbot, Formento+Formento, Romina Ressia imzasını taşıyor. Ev sahibi, eşiyle birlikte Londra'dan aldıkları fotoğrafları işin içeriğindeki tezatlığa uygun biçimde çerçeveleyip, salona yerleştirmiş.



"Evimdeki Bedri Baykam imzalı tablolar ve aslında 'heykel' diyebileceğim el yapımı cam sandalye annemin bana hediyesi ve hatırası. Endişem çocukların olduğu bir evde cam bir sandalyenin tehlikeli olup, olmayacağıydı ama kendi çocukluğumuzdan beri böyle heykel gibi, hep dikkatli yaklaşmamız gereken parçalar evimize gelip gittiği için korumaya da alışkınım."

Eşim Levent'ten, tanıştıktan 3 ay sonra evlilik teklifi aldım ve o sırada Derin Design'ın üretimi çok yoğundu, benim mobilyalarım yetişemeyecek durumdaydı bu sebeple çoğu mobilyamı Mozaik'ten aldım." sözleriyle kendi kendine torpil yapamadığını espri ile anlatıyor. Avukat eşinin çok fazla kitap okuduğunu ve yalnızca okuduğu kitapları kütüphanesine kattığını belirten ev sahibi, kitaplığın tasarımını yakın bir arkadaşının yaptığını söylüyor. Pirinç, ahşap, mermer gibi malzemeleri seven ve dekorasyonunda ağırlığı bu malzemelere veren ev sahibinin, simetriye olan düşkünlüğünün bir yansıması olarak keskin geçişler ve geometrik formlar dikkati çekiyor. "Çocukluğumdan beri özel tasarımlarla büyüdüm, babam neredeyse her hafta yurtdışından yeni bir tasarım getirirdi ve bunlar üzerinde yayılabileceğimiz şeyler değil çoğu heykel gibi, korkarak yaklaşacağımız parçalar olurdu. Dolayısıyla o rahatlık hissine bir açlığım olsa da alışkanlıkları değiştirmek mümkün olmuyor ve işin sonunda yine ben de sade, modern tasarımlara yöneliyorum." Dilruba Çelepçi, evdeki sanat eserlerinden fotoğraf olanları eşiyle birlikte Londra'dan almış. Nü çalışmalar annesinden hatıra. Bedri Baykam imzalı tablolar salonun yanı sıra evin farklı bölümlerine asılmış. Evde yer alan pek çok mobilyayı kendisi tasarlamış olsa da profesyonel olarak sadece iç mimarlık yaptığını, ev odaklı ilerlediğini ve tasarımı yalnızca kendisi ve yakınları için maddi bir beklentisi olmadan, keyfi durumlarda yaptığını anlatıyor Dilruba Çelepçi. ■









"Çok alışılageldik olmasa da çalışma masamın salonda olması, kendimi bir odaya kapatmaktansa çocuklarımın etrafta koşturduğu, televizyon izledikleri bir alanda vakit geçirmemi sağlıyor. Çalışırken bir yandan onları izlemeyi seviyorum."



Dresuar ve çalışma masasını bizzat tasarlayan Dilruba Çelepçi, bu parçaları her daim birlikte çalıştığı marangozuna yaptırmış. Nü çalışmaları estetik olarak beğenisine uygun bulmasa da, annesinin hatırası olduğu için bu Bedri Baykam tablolarına çok değer veriyormuş ve birini de salonda çalışma masasının arkasına yerleştirmiş. Heykeli andıran formuyla el yapımı cam sandalye de ev sahibine annesinden hatıra.

"Simetriyi seviyorum. Evimde hiçbir şeyi çapraz koymam, her şeyin düz durmasını isterim. Bu bir takıntı değil, başkasının evinde dikkatimi çekmez ama kendi yaşam alanımda mutlaka bu şekilde derli toplu olmasını tercih ederim."









Yatak odasında Zekai Ormancı, Bedri Baykam gibi sanatçıların tabloları yer alırken mobilyaların birçoğu Derin Design imzasını taşıyor.

Dilruba Çelepçi, kızı Mia ve oğlu Sen'in odalarını özel olarak tasarlayıp, yaptırmış. Oğlunun araba formundaki yatağını da internetten sipariş etmiş.



kahvenin tamamlayıcıları

KAHVENİZİN YANINA NE ALIRDINIZ? BİTTER BİR ÇİKOLATA VEYA UFAK BİR ŞEKERLEME BELKİ… BİZ SİZE DEKORATİF OLARAK KAHVENİN YANINA BAKIR, HAKİ, VİZON VE PEMBE VERMEK İSTEDİK!

Hazırlayan **Melis Tüzmen** Fotoğraflar **Tuba Özkan Bakırkaya** Fotoğraf asistanı **Caner Metin**

"Organic Green" **duvar boyası**, Jotun. Erkut Terliksiz imzalı "How f*ckin a Donkey Can Save the World!" **tablo**, X-Ist. **Kanepe**, 3 bin 815 TL, Mudo Concept. "Hampton" **sehpa**, 5 bin TL, MarbleLine. **Halı**, 3 bin 850 TL, Selam Carpet&Home. "Peçe" **sarkıt aydınlatma**, 930 TL, Hamm. Pastel yeşil ve beyaz dikdörtgen **yastık**, 1250 TL, Yastık by Rıfat Özbek. Büyük puantiye desenli **yastık**, 249 TL, Muhtelif. Şamdan görünümlü **mum**, 99.95 TL, Zara Home. Yeşil kadife **yastık kılıfı**, 34.99 TL, H&M Home. Puantiyeli **battaniye**, 499 TL; ahşap **çanak**, 399.90 TL; yuvarlak **vazo**, 159.90 TL; iki renkli **vazo**, 139.90 TL; beyaz üzerine desenli **yastık**, 129.90 TL; kenarları vizon rengi beyaz **yastık**, 99 TL; bej rengi elips **vazo**, 89.90 TL; **dekoratif toplar**, altılı paket 59.90 TL, Chakra. Kare şeklinde kilim **yastık**, 160 TL, Atölye Başka.





"Norwegian Wood" **duvar boyası**, Jotun. "Maile" **kanepe**, 4 bin 990 TL, Hamm. **Berjer**, 696.50 TL; **sehpa**, 1320 TL, Mudo Concept. Kahverengi **halı**, 3 bin 950 TL, Selam Carpet&Home. Kırmızı **halı**; bakır rengi sarkıt **aydınlatmalar**, fiyatları belli değil, Enza Home. Bordo-lacivert dikdörtgen **yastık**, 259 TL; kenarı bakır şeritli dikdörtgen **yastık**, 199 TL; büyük pirinç **mumluk**, 110 TL; küçük pirinç **mumluk**, 100 TL, Muhtelif. Küçük kare **yastıklar**, tanesi 195 TL, Yastık by Rıfat Özbek. Kenarı deri detaylı **yastıklar**, tanesi 180 TL; Ceyda Bozkurt tasarımı kahverengi **kupalar**, tanesi 85 TL; Bloomingville marka yıldız desenli **mumluk**, 60 TL, Archive. Turuncu şeritli dikdörtgen **yastık kılıfı**, 139.95 TL, Zara Home. **Battaniye**, 119 TL; pudra rengi kadife **yastık kılıfı**, 59.99 TL; bordo rengi kadife **yastık kılıfı**, 34.99 TL, H&M Home.



"Organic Green" **duvar boyası**, Jotun. **Yemek masası**, 4 bin 760 TL, Mudo Concept. **Halı**, 4 bin 200 $, Selam Carpet&Home. **Masa örtüsü**, 219.95 TL, Zara Home. **Lambader**, 990 TL; sepet **sandalye**, 699.90 TL; geniş **kaseler**, tanesi 99.90 TL; **vazo**, 64.95 TL; **dekoratif bitkiler**, tanesi 14.90 TL, Chakra. Kolçaklı **sandalye**, 750 TL; kaktüs aranjmanlı **saksı**, 750 TL, Atölye Başka.



"Deco Pink" **duvar boyası**, Jotun. Seda Hepsev imzalı "Tamia" **tablo**, X-Ist. **Karyola**, 3 bin 465 TL, Mudo Concept. **Yatak**, **yorgan** ve **uyku yastıkları**, Yataş Bedding. **Halı**, Enza Home. "Sandık" **komodin**, 1760 TL Hamm. "Calpac" **puf**, 3 bin 250 TL+KDV, Canto 21. **Yatak örtüsü**, 1990.90 TL; **nevresim takımı**, 499.90 TL; örgü **koltuk şalı**, 219.90 TL; pembe cam **vazo**, 179.90 TL; beyaz üstüne pembe çiçekli **yastık**, 129.90 TL; pembe **mum**, 29.90 TL; **dekoratif bitkiler**, tanesi 19.90 TL, Chakra. Çok desenli ve çok renkli **yastık**, 575 TL, Yastık by Rıfat Özbek. Dore efektli bej **battaniye**, 259.95 TL; **aydınlatma**, 219.95 TL; beyaz üstüne somon rengi desenli **uyku yastığı kılıfı**, 119.95 TL; deri görünümlü **yastık kılıfı**, 99.95 TL, Zara Home. Kahverengi **şişe**, 250 TL, Atölye Başka. Bej-krem rengi ikat desenli kare **yastık**, 100 TL, Archive. Melek formlu **mum**, 49 TL, Muhtelif. Pembe kahve krem kare **yastık kılıfı**, 39.99 TL; gül kurusu **yastık kılıfı**, 12.99 TL, H&M Home.

Renklerden ya da kullanılan malzemelerden dolayı iki soğuk parçayı yan yana getirdiğimiz zaman soğuk duruşun devam etmesini bekleriz. Fakat İç mimar Berrin Güngenci'nin dekore ettiği Levent'teki bu dairede loft ve endüstriyel stilin soğukluğuna eklenen soğuk tasarımlar, tam tersine hem sıcak hem de havalı bir ev ortaya çıkmasına sebep olmuş. Neredeyse dört bir yanı cam olan evin şehir silüetinden oluşan manzarası evin dekorasyon stiline de ilham vermiş.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**
Fotoğraflar **Burak Teoman**

Soğuktan doğan sıcaklık



Salonun renkleri La Jolla Accessories'den alınan mavi posttan yola çıkılarak belirlenmiş. Orta sehpaların üzerindeki Pols Potten marka ananas formlu objeler ve Pols Potten marka yüz tabureler Tiftix'ten temin edilmiş. Koltuğun üzerindeki şal, Zara Home'dan tercih edilmiş.

"TELEVİZYON ÜNİTESİNİ, KARŞIMIZDAKİ PLAZANIN ÜÇGEN FORMLU MİMARİSİNDEN ESİNLENEREK TASARLADIM."



Televizyon ünitesi olarak tasarlanan Van Gogh mermeri evin en çarpıcı parçalarından biri. Ünitenin üst kısmında yer alan üçgen form İç mimar Berrin Güngenci'nin dairenin karşısındaki üçgen olarak yükselen plazadan esinlenmesiyle oluşmuş. Salondaki geometrik form, televizyon ünitesinin yanı sıra şeffaf cam ve siyah cam kullanılarak iç mimarın kendi tasarladığı orta sehpalarla devam ettirilmiş. Eve özel tasarlanarak ürettirilen L kanepe Alya Deri'den alınan kumaşla tamamlanmış. Yüksek tavanlar sayesinde oluşan derinliği vurgulamak için Bilge Aydınlatma'dan sarkıt aydınlatmalar kullanılmış. Salonun ana renklerini belirleyen geometrik stilde tasarlanan mermer ünitenin üzerindeki mavi kumlu saat ve fotoğraf çerçevesi Zara Home'dan, altındaki bütün salonu sarmalayan kokulu Baobab marka mumlar ise Vakko'dan seçilmiş.



Merdiven altındaki alanı değerlendirmek için masif ahşaptan yapılan dresuar iç mimar Güngenci'nin tasarımı. Üzerindeki aksesuarlar ev sahibi tarafından Bonvagon ve Zara Home'dan seçilirken iç mimar abajur olarak duvardaki apliklerin devamı olan Seletti markasını tercih etmiş. Retro tarzdaki berjerin tasarımını iç mimar ev sahibine gönderdiği zaman çok benzeri Bursa'da bulunarak buraya getirtilmiş.

“BU EVDE AYDINLATMALAR ÇOK ÖNEMLİYDİ. MERDİVENLERİN OLDUĞU ALANA TABLO ASMAK YERİNE SELETTİ’NİN “MONKEY LAMP” APLİKLERİNİ KULLANMAK HEM GÜNDÜZ ESPRİLİ BİR GÖRÜNTÜ YARATTI HEM DE AKŞAMLARI YAKMAK ŞIK BIR GÖRÜNTÜ OLUŞTURDU.”



Bursa-İstanbul arasında mekik dokuyan Side Bozbey, pek çok ev gezdikten sonra Levent Loft’taki bu daireyi gördüğü zaman buranın onun evi olacağına karar vermiş. B2RN Architecture’ın kurucusu İç mimar Berrin Güngenci ile daha önceden tanışıklığı olduğu için hemen onun daireyi görmesini ve orayı gerçek bir eve dönüştürmesini istemiş. Loft tarzı evleri ve maskülen stilde dekorasyonu çok seven İç mimar Berrin Güngenci, Levent Loft’taki daireye girer girmez boş halinin soğukluğunun ona bir sıcaklık verdiğini ve loft tarzını sürdürmesi gerektiğini hissetmiş. Ev sahibi Bozbey dekorasyon için hiçbir özel istekte bulunmamış ve tüm dekorasyonu iç mimara bırakmış. Birbirlerini iyi tanımaları sayesinde iç mimar, ev sahibinin hangi tonları ve nasıl tasarım çizgilerini beğeneceğini bildiğini için iş oldukça hızlanmış. “Berrin’in gönderdiği parçalar hayallerimin ötesinde tasarımlardı.” diyen Bozbey’in zevkine ve hayat tarzına tam olarak uygun bir proje ortaya çıkmış. Şehir değişikliklerinden dolayı çoğunlukla telefon üzerinden görsel paylaşarak iletişim kursalar da proje toplam iki haftada teslim edilmiş.



İç mimar Güngenci’nin ev projelerindeki imzalarından birinin çok farklı ve çarpıcı mermerler kullanmak. Salondaki televizyon ünitesinin tasarımında kullanılan Van Gogh mermerinin içinde mavi, yeşil, tarçın ve gri tonları bulunuyor. İthal mermerin içindeki tonlar aynı zamanda evin hakim tonlarını içinde barındıran ve dekoratif renklerini de taşıyan renkler. Salonda mermer seçiminden sonra sıra koltuk kumaşlarına gelmiş ve mavi halıyla zıtlık yaratması için tarçın rengi bir L kanepe tasarlanmış. Televizyon ünitesinde görülen üçgen şekilli geometrik form, özel tasarım orta sehpalarla ve dresuarın üzerindeki yine üçgen formlu füme rengi aynalarla devam ettirilmiş. Bu tonda aynalar tercih edilerek daha sıcak bir atmosfer yaratılmış ve aynalar sayesinde dışarıdaki bulutlar evin içine taşınmış. Salonda görülen modern, maskülen ve endüstriyel stilin yanı sıra bir de berjerle gelen retro tarz bulunuyor.

Evdeki kablolamalar özellikle yüzeyin altından değil üzerinden geçirilmiş. Endüstriyel tarzın önemli özelliklerinden biri olan alüminyum borular, kablo kanalları için duvar yüzeyi üzerinden kullanılmış.

Dairede mutlaka bitki kullanılması gerektiğini düşünen iç mimar, yatak odasına çıkan merdivenlerin yanında “aşk merdivenleri”, salon ve mutfakta “Benjamin” kullanmayı tercih etmiş. Balkonu da yeşillik cennetine döndürerek Bursa’dan kumkuat ve mandalina bile getirtilmiş. ■



"SOĞUK BİR MEKANA SOĞUK ÜRÜNLER KATARAK BİR SICAKLIK YARATTIK."

Masif ağaçtan tasarlanan yemek masası Bursa'dan özel olarak getirtilmiş ve Mudo Concept'ten seçilen sandalyelerle tamamlanmış.





“BERRİN’İN GÖNDERDİĞİ PARÇALAR HAYALLERİMİN ÖTESİNDE TASARIMLARDI.” DİYEN BOZBEY’İN ZEVKİNE VE HAYAT TARZINA TAM OLARAK UYGUN BİR PROJE ORTAYA ÇIKMIŞ.

Dairenin orijinal planında bulunan ve separatör görevi gören duvarın arkası giyinme alanı olarak kullanılıyor. Minimal modernizmin hakim olduğu öndeki gösterişli ve sade lacivert karyola, iç mimarın tasarımı. Yatağın her iki tarafında da bulunan Flos marka abajurların altındaki komodinler La Jolla Accesories’den tamamlanmış. Yatak örtüsü ve yastıklar Zara Home’dan tercih edilmiş.



Berrin Güngenci ve Side Bozbey





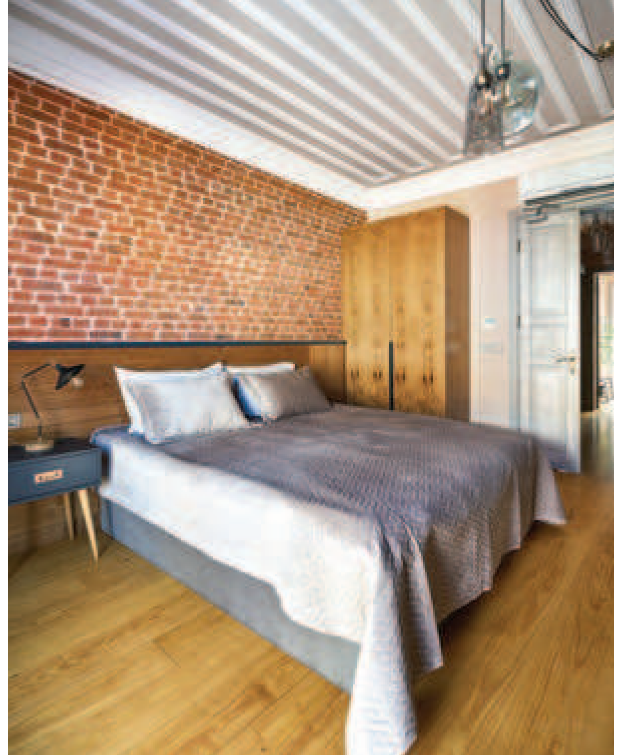
Eski bir İstanbul evinin hikâyesi

Zeta Mimarlık Kurucusu Mimar Zehra Tezcan, İnşaat Mühendisi Özgür Çebi ve proje sorumlularından Restoratör Duygu Aktaş'tan, Ortaköy'de yıllar sonra hayatına eski endamı ile kaldığı yerden devam eden bir İstanbul evinin rekonstrüksiyon çalışmalarını dinledik.

Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **Fevzi Ondu**

Proje, Zeta Mimarlık'a 2015 yılının Şubat ayında gelmiş. "Aslında proje ilk başta sadece fikir veya niyet diyebileceğimiz bir durumdaydı" diyerek anlatmaya başlıyor Mimar Zehra Tezcan. Projenin yerini gördüklerinde binalar sadece otlarla kaplı büyük bir yıkıntı halindeymiş. Esasen kendilerine çok da yabancı bir durum değilmiş bu. Restorasyon veya rekonstrüksiyon işlerinde genelde ya çok eski ya da yıkıntı durumundaki binalarla karşı karşıya geldiklerini belirtiyor. Birbirine yapışık bu iki bina bir butik otele dönüştürülmek üzere projeye başlanmış. 60 metrekare oturumlu, yaklaşık 40'ar metrekare bahçe ve bodrum katı hariç 3'er kattan oluşan bir kurulum ortaya çıkmış. Her bir binada üç standart, bir cumbalı ve iki de balkonlu olmak üzere 6'şar oda bulunuyor. Bu ve benzeri tüm mimari projelerde ana he-

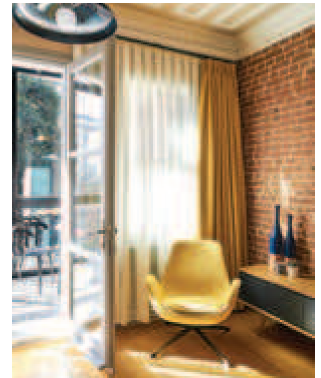






Duygu Aktaş, Zehra Tezcan, Özgür Çebi

deflerinin; tarihi dokuya ve yapının ilgili Koruma Kurulu'nca onaylanan projesine sadık kalarak, müşteri taleplerini en üst seviyede gerçekleştirmek olduğunu belirten Zeta Mimarlık; her biri çok özel olan yapıları günümüz teknolojilerini de entegre ederek aslına uygun malzeme ve yapıldığı dönemlerdeki tekniklere olabildiğince sadık kalarak yeniden hayata döndürüyor ve bundan da büyük bir mutluluk ve heyecan duyuyor. Bu projenin özelinde binaların dış duvarlarında yığma/harman tuğla, döşemeler ve ara duvarlarda meşe ve çam ağacı kullanılmış. Zemin ve tavan kaplamaları ahşap olan binanın, bodrumdan 2. kata kadar olan merdivenleri de tamamen masif ahşap konstrüksiyon ve kaplamalarla yapılmış ve yangın geciktirici boyalar ile boyanmış. Dış cephesine uygulanan ahşap kaplamada yangına dayanıklı ve nefes alan özel bir boya kullanılmış. Islak hacimlerde Tasos mermeri ve antik ayna uygulamaları yapılmış. ■



Odalardaki yatak başlıkları, komodinler, dolaplar ve çalışma masaları, Zeta Mimarlık'ın tasarımları. Hareketli mobilyalar, IKEA, Koleksiyon Mobilya, Mudo Concept ve Cihangir Mobilyacısı'ndan, aydınlatmalar Hamm ve Galata Aydınlatma'dan, aksesuarlar Paşabahçe ve Zara Home'dan temin edilmiş. Binanın genelindeki bitkiler Yeniköy Begonville'den alınmış.



Binanın genelindeki bitkiler Yeniköy Begonville'den seçilmiş.



"Burası zamanında İstanbul'daki tarihi dokunun çok özel parçalarından biri sayılabilecek ve İstanbul'un pek çok tarihi semtinde de rastlayabileceğiniz, aynı sokak içinde yan yana yapılmış, her şeyiyle birbirinin aynı mimarideki 5 binadan ikisi."

"Seçilen çinilerin desen ve renklerinden dış cephe renklerine, merdiven boyalarından ıslak hacimlerdeki seramik ve mermerlere, mobilya tasarımları ve malzemelerinden perdelerine, aydınlatma seçimlerinden aksesuarlarına kadar aslında her noktası Zeta'nın bir yansıması oldu."

KAHVELERİM PİŞTİ GEL KÖPÜKLERİ TAŞTI GEL

Bu ay dergimizin temel taşını oluşturan 'kahve' konusuna dair merak ettiklerimizi bir akademisyene sorduk. Mevzu çok enteresan bilgiler içeriyor. Şimdi sizden ricam güzel bir kahve yapıp evinizi dünyanın en çekici kokusunun sarmasına müsade ederek bu sayfaları çevirmeniz ve yeri geldiğinde en iyisini içmek için her yola başvurduğunuz kahvenin çekirdekten fincana olan öyküsünü İstanbul Üniversitesi Sanat Tarihi Bölümü'nden Doç. Dr. Tarkan Okçuoğlu'ndan dinlemeniz.

Hazırlayan **Lale Dağkıran** Portre fotoğrafı **Betül Yazıcıoğlu**



İnsanoğlu kahve çekirdeğiyle ne zaman tanıştı ve onu kahveye dönüştürdü?

Aslında çekirdeğin içilecek kıvamda kavrulma süreci hiçbir zaman netleşmemiş. Önce ya yapraklarını ya da meyvesini uyarıcı olarak çiğniyorlar. Ama daha 15. yüzyılın ortalarında İslam dünyasında kahve içildiği biliniyor. Ünlenmesi ise 16. yüzyıla denk geliyor. Ünlendikten kısa bir süre sonra Arap tarihçiler de bu merakla risaleler yazmışlar. Bakmışlar ki başlangıç meselesi karanlık, kahveyi hemen bir dinsel efsaneye bağlamışlar. Efsaneye göre 'Yemen'den gelen' ilk kahveyi Hz. Süleyman kavuruyor. Hem de Cebrail'in buyruğuyla. Sonucunda ne oluyor? Hastalar hastalıklarından kurtuluyor! Efsane bir yana kaynaklar bize kahve alışkanlığının, 15. yüzyıl içinde Şazeli tarikatına mensup bir sufi şeyhiyle başladığını söylüyor.

O deyimi baz alırsak; kahve gerçekten Yemen'den mi gelir?

Doğruluk payı büyük ama şöyle ifade etsek daha iyi olur. Yaygınlaşması Yemen sayesinde. Aden limanlarından Hicaz'a, Kahire'ye, oradan İstanbul'a uzanan bir rotası var. Fakat geleneksel olarak kahve tüketiminin geçmişi Etiyopya'ya kadar götürülür. Anlaşıldığı kadarıyla İslam tacir veya gezginleri Afrika'dan aldıkları tohumları Arap Yarımadası'na taşımışlar. Nitekim, bu da yarı efsane niteliğinde bir hikayeyle aktarılır. Bir sufi Arap dervişi olan olan Zebhani Habeşistan'da hasta düştüğünde kahve sayesinde -artık çekirdeğini mi yedirdiler, yoksa pişirip içirdiler mi bilemiyoruz- iyileşir ve tohumları memleketine taşır. >

Her şekilde Coffea Arabica olarak tanınan bitkinin menşeinin aslında Arap Yarımadası'na ait olmadığı, kökeninin Etiyopya olduğu genel kabul görür.

Yalnız içilen değil aynı zamanda alınıp satılan kıymetli bir ticari meta haline nasıl/ne zaman geldi?

Bildiğim kadarıyla çekirdeklerin ihracı 16. yüzyıl. Yemen o dönemde günümüzün güzel ve yalnız ülkesi değildi, Kızıldeniz üzerinden Akdeniz'deki Avrupa limanlarına açılan çok önemli ve işlek bir limandı. Ürün onlar için o kadar değerliydi ki, bitkiyi başka yerde üretimesinler diye tohum halinde bile yollamıyorlardı. Kahvenin ilk defa Yemen'deki büyük kentlerde sufi zikirleri için kullanılırken kısa sürede ticari meta haline gelmesi gerçekten ilginç. 17. yüzyılda Akdeniz'in en büyük ticaret erbabı Venedikliler kahveyi Roma'ya taşımışlardı bile. Hatta o dönemde Roma'da bir kahvehane bile açılmış. Mamafih Papa hemen yasaklıyor, kafir içeceğinin ne işi var diye. Tabii ki, sırada daha sonra deniz ticaretiyle dünya çapında zenginleşen Hollanda var. İşte ilk defa onların gemicilik şirketleri dünya çapında ithalat gerçekleştirdi. 18. yüzyılın ortasında, zaten müslüman tüccarların Hindistan'a taşıdığı kahveyi İngiliz ticaret şirketleri dağıtmaya başlıyor, Brezilya'da kahve ekimi de bu sıralarda ve sonrasında hikâye günümüze kadar geliyor.

Doğunun keşfettiği bu mistik içecek Avrupa'da çok daha sevilir ve çeşitli versiyonları içilir hale nasıl geldi?

Mutlaka bu sorunun pekçok sosyo-ekonomik açılımı da vardır. Ben ancak nasıl sevildiği üzerine fikir yürüteyim. İstanbul'un bu konuda önemli bir rolü var. Payitahtta pek çok yabancı elçilik çalışanı günlük adetlere aşina. Kahve ve tütün içilen çubuk ayrılmaz bir ikili olarak yabancıların çok ilgisini çekiyor. Bir de meşhur hikâye vardır. 1683'teki Viyana kuşatmasında Osmanlıları püskürten Avusturyalılar üzerine kondukları ganimetler arasında bol bol kahve buluyorlar. Bence, popülerleşmesinde bir başka etki daha var, hatırlarsınız özellikle 18. yüzyılda İstanbul'a gelen ressamların çoğu kendini kaftan giyerek sedire bağdaş kurmuş ve kahve içerken resmeder. Tam da bu dönemde Avrupa'yı saran 'Turquerie' modası başlıyor. Türk gibi giyinmek, erkek kulüplerinde Türk geceleri düzenlemek, bahçelere Osmanlı ilhamlı küçük köşkler kondurup misafirlere kahve ikram etmek gibi. İşte bu doğulu rüzgârların bir parçası da edindikleri kahve ritüelleri olsa gerek.

İlk kahve nasıl pişirildi? Pişirme demleme teknikleri nasıl bu kadar çeşitlilik kazandı?

Konuyu inceleyen tüm araştırmacılar ilk kahvenin Arabistan Yarımadası'nın güneyinde, aynı günümüzdekine benzer biçimde kavrulup demlendiğinde hemfikir. Bilindiği kadarıyla Etiyopya'dayken sadece çiğneyip kuvvet kazanıyorlar.

En iyi kahveye dair internetten edindiğim; "Dünyanın en pahalı kahvesi olarak bilinen Luwak kahvesi misk kedisinin dışkısından yapılıyor. Anavatanı Endonezya olan misk kedisinin, yedikten sonra dışkıladığı kahve çekirdeklerinden üretilen dünyanın en pahalı kahvesinin kilosu 350 Euro…" bilgisine dair sizin bildikleriniz?

Bu konuda sadece Hollanda'nın 18. yüzyılın hemen başında Endonezya'dan kahve ithal ettiğini okumuştum. Bildiğim kadarıyla kedileri ithal etmeyi akıl etmemişler. Belki deniz tutuyordu, bilemiyorum. Bunun dışında, sadece kaç kediye kaç çekirdek yedirmek gerekiyor ki kilolarca satılsın sorusu aklıma geliyor. Şahsen kahvenin kilosuna 35 Euro'dan fazla vermeye karşıyım.

Osmanlı ve kahve ilişkisi nasıl başladı/gelişti ve kahvehaneler nasıl ortaya çıktı?

İlk kahvehaneyi Hakem ve Şems adındaki iki Suriyeli 1554'de Tahtakale'de açıp servet kazanıyor. Öyle ki, kahveye alışan Osmanlı bir daha neredeyse evinde kahve içmez oluyor, kahve adeta mekanla bütünleşiyor. Kahve ithali sosyal hayatın gelişmesinde de çok önemlidir. Bu sayede mesela cami avlusu, hamam veya bozahane gibi alanların dışında ilk defa sosyalleşilebilen bir kamusal alan oluşuyor. Ve akabinde fitne ve fücura yol açtığı için de soruşturmaya uğruyor. Bunun üzerine devletin kahveyle ilişkisi sevgi-nefret ilişkisine dönüşüveriyor. Tam popüler olmuşken Şeyhülislam Ebussuud Efendi'nin fetvasıyla denize dökülüyor. Şeyhülislam kahveyi, kavrulup kömüre dönen maddenin doğallığını kaybedip bedene ve ruha zarar vereceği gerekçesiyle yasaklamış. Yönetim hakkında bol dedikodu yapılan kahvehaneleri kapatmak için böyle bir fetva verdiği gayet açık. Zaten kaynaklarda bunlara 'devlet sohbeti' diyorlar. Bu dedikoduların devlet tarafından en korkulan mekanları, 18. yüzyılda esnafa karışan ve bir türlü kontrol edilemeyen Yeniçeri kahvehaneleriydi. Fakat hem kâr hem muhabbet getiren kahve ve kahvehanelerin önüne geçilemedi. Bir de, kahvehaneler herkesin meşrebine uygun bir mekan bulacağı kadar çeşitleniverdi. Ulema kahvehaneleri, denizcilerin, yeniçerilerin, küçük memurların takıldığı kahvehaneler, karagöz oynatan kahvehaneler, genç oğlanlarla eğlenceler yüzünden adı çıkan kahvehaneler, saz çalıp zenne oynatanlar, saç tıraşı yapılan, afyon atılan, kumar oynanan kahvehaneler ve şimdi aklıma gelmeyen niceleri… Yani her kahvehanenin kendine göre bir sohbet içeriği oluşmuş. Aynı zamanda buralarda oturup iş bekliyorlar, aynı günümüzdeki gibi. Bu arada, sokakta dolaşıp kahve satan seyyar satıcılar da vardı. Mesela, 19. yüzyıldan Bayezid Camii'nin dibinde seyyar kahvecileri ve berberleri gösteren pek çok fotoğraf var.

Saraydakiler ve halk kahve kültürüne aynı anda mı sahip oldu?

Kanuni Sultan Süleyman saraya kahvecibaşı aldığında kahve İstanbul limanlarına henüz gelmiş ve Tahtakale'de kahvehane-



ler yeni açılmıştı. Dolayısıyla aşağı yukarı eşzamanlı olmalı. Ama saray ve saraya bağlı ekabirin vazgeçilmezi olması bir süreç içerisinde gerçekleşmiş olsa gerek. Mesela Topkapı Sarayı'nda kahve odası olarak bilinen bir sürü küçücük oda var. Kahveyi, değişen padişahın ve ulemanın meşrebine göre arada bir yasaklıyorlar ama bir kere saray adetlerinde yerini alıp oradan ekabir yalılarına, konaklarına atladı mı bir daha geri dönüşü olmuyor. Kahve ve şerbet ikramı vazgeçilmez bir ritüele dönüşüyor.

Türk kahvesi cezveyle nasıl buluştu?

Bunu ben de merak ediyorum. Fotoğraf çıkmadan önceki gravür ve resimlere bakıldığında kahve ocaklarının üzerinde ibrikler var. Hatta büyük toplantılarda, mesela Bektaşi tekkesinde bir ayinden önce kalabalıklar için kazanla pişirip ibriklere aktarıyorlar. Aslında tarikatlerin ayinlerinde kahve pişirmenin de içmenin de gayet detaylı kuralları var. Ne de olsa Afrika menşeli Şazelilerin ayinlerinde uyanık kalmak için kullanılan bir içecek. İstanbul'daki tekkelerin ayinlerine de sirayet ediyor ve dervişlerin mistik sohbetleri sırasında ritüeller dallanıp budaklanıyor. Bir Bektaşi ayini sırasında bir fincanın etrafında çember oluştururlar, zikir sırasında dönerek içerlermiş. Bir de 16. yüzyılın başlarında kahve fincanının elde ele dolaştırılarak içildiğini biliyor muydunuz? Neyse, sorunuza geleyim. İzleyebildiğim kadarıyla cezveyi ancak siyah-beyaz fotoğraflardaki seyyar satıcıların ellerinde gördüm. Fotoğraf 1850'lerden itibaren yaygınlaştığına göre, cezvenin kullanılışının o yıllara yakın olduğunu düşünüyorum.

Türk kahvesi yanında su ikram edilmesinin nedeni nedir?

Tarihsel bir bilgiye dayanarak veremediğim cevapları ancak tahmin yoluyla ve kulaktan dolma bilgilerimle verebilirim. Bazıları şehir efsanesi olsa gerek. Birinden kahvenin tadını başka hiçbirşeyle karıştırmadan alabilmek için; su sonra değil önce içilir tavsiyesini dinledim. Kahveye böyle saygı göstermek gerekirmiş. Ritüel tarafı hâlâ sürüyor demek ki. Bana kalırsa, kahveye davet ettiğiniz kimsenin karşısında ön dişleriniz telve kaplı oturmayı istemezsiniz. Ne olur ne olmaz siz suyu için. Kahvenin hücredeki suyu çabuk çekerek hararet verdiğini de hatırlayalım. Bence için, zarar gelmez.

Kahve falına ilk kim, neden baktı?

Onu bilmiyorum ama bana ilk defa üniversitedeyken bakmışlardı. Eş, iki çocuk ve Avrupa'da iş dediler. Rüya gibi oldu, tersi çıktı… Ama ilham gelirse, utanmam bakarım falınıza.

Eklemek istedikleriniz…

Şimdi kahveyle ilgili pek bir sorunumuz yok değil mi? Muhabbete davet, sabah keyfi, gece işlerinde zihin açıcı veya sırf alışkanlıktan ister evde, ister köşebaşındaki dükkânda içebiliriz. Fakat, bu çekirdekler ilk kaynamaya başlayıp kahveye dönüştüğünde; fikri, edebi ve hukuki bir tartışma ve saplantı haline gelmişti. Şimdi, bu tartışmanın İslam dünyasında Edirne'den Aden'e uzandığına kim inanır. Mesela hem 16. hem 17. yüzyılda İstanbul ve Kahire kahvehaneleri, ulemanın fanatik veya yandaş yorumları üzerine baskınlara uğruyor, bir açılıp bir kapanıyordu. Şimdi kahveyle barıştık, İngiliz bilimadamlarına göre günde üç tane içebiliyoruz. Fakat homeopatlara göre zinhar zararlı. Şahsen ruhuma pek yararlı. ■

Kahve rüyaları

Kahvenizi farklı demleme stilleriyle yudumlamak yerine yemeklerinizi farklılaştırmak için kullanmayı istiyorsanız kesinlikle doğru yerdesiniz. D.ream Akademi Eğitmen Şefi Fehmi Samancı sizler için birbirinden lezzetli ve pratik kahveli yemekler hazırladı.

Hazırlayan **Melis Tüzmen**
Fotoğraflar **Serkan Eldeleklioğlu**

ÇİKOLATA, ACI BİBER VE ESPRESSOLU "POTS DE CREME"

Malzemeler

- 230 gr krema
- 60 gr süt
- 1 kuru Arnavut biberi
- 130 gr bitter çikolata
- 25 gr şeker
- 6 yumurta sarısı
- 2 çay kaşığı vanilya
- 2 çay kaşığı espresso kahve granülü
- Süslemek için krem şanti
- Bir tutam tuz
- Kaynar su

Hazırlanışı Bir tencereye krema ile sütü koyun ve içine Arnavut biberini atın. Kaynama noktasına getirin ve altını kapatıp kenara alın. 30 dakika demlenmesini bekleyin ve Arnavut biberini çıkartıp atın. Başka bir tencereye rendelenmiş çikolataları koyun üzerine bir önceki basamakta hazırladığınız krema-süt karışımından 1/2 su bardağı dökerek kısık ateşte karıştırın ve çikolata eriyene kadar pişirin. Şeker ve tuzu ilave edin ve çırpın. Geri kalan krema-süt karışımını da ekleyin. Kısık ateşte ısıtın. Bir karıştırma kabının içinde 6 yumurta sarısını mikserle sertleşinceye kadar çırpın. Düşük hızda çırparken içine hazırladığınız çikolata karışımının dörtte birini kahveyi ve vanilyayı ekleyip karıştırın. Daha sonra geriye kalan çikolata karışımını da ekleyin. Ocağa koyup yaklaşık 3 dakika kısık ateşte devamlı karıştırarak pişirin. Fırın tepsisine kaynar su koyun. Tepsiye servis fincanlarını veya kâselerini yerleştirin. Karışımı, servis edeceğiniz kapların yarısına kadar doldurun. Tepsinin üzerini alüminyum folyoyla kapayın ve birkaç delik açın. Önceden 165˚C'de ısıtılmış fırında 25 dakika veya sertleşinceye kadar pişirin. Fırından çıkarıp tepsisinin içinde suyuyla beraber yaklaşık 20 dakika soğumaya bırakın. Ardından buzdolabında yaklaşık 2 saat bekletin ve üzerlerini krem şantiyle süsleyip servis edin.



AĞIR PİŞMİŞ, TÜRK KAHVESİYLE GLAZE EDİLMİŞ HİNDİ BUT

Malzemeler

- 2 hindi but
- 30 ml elma sirkesi
- 20 gr Türk kahvesi
- 1 kuru soğan
- 8-9 dal taze kekik
- 15 gr tuz
- 6-7 adet tane karabiber
- 200 gr esmer şeker
- 2 çorba kaşığı tereyağı
- 500 ml su

Hazırlanışı 250 ml suyu kaynatın ve kenarda sıcak bir şekilde saklayın. Sirke, kahve, kuru soğan, kekik, tuz, esmer şekerin yarısını ve tane karabiberleri 250 ml suyla karıştırın ve ocağa koyup kaynatın. Kaynayan karışımı ocaktan alıp hindi butlarını bu karışıma ekleyin. Kenara ayırdığınız suyu da ekleyin ve hindilerin tamamen suyun içinde kalmasına özen gösterin. Tekrar ocağa koyun ve kısık ateşte bir saat pişirin. Butları sıvının içinden çıkartın. Sıvının içine kalan esmer şekeri ekleyip iyice karıştırın. Fırınınızı 185˚C'de ısıtın, yağladığınız hindi butlarını fırın tepsisine koyun. İçinden çıkarttığınız sıvıyı her 5-6 dakikada bir fırçayla hindilerin üzerine sürün. Yaklaşık 45-50 dakika kadar veya hindileriniz kemikten ayrılma kıvamına gelene kadar pişirin.



FİLTRE KAHVELİ KARAMELİZE SOĞAN SOSLU DANA PİRZOLA

Malzemeler (Sos için)

- 1 dana pirzola
- 1 kg kırmızı soğan
- 100 ml koyu pişirilmiş filtre kahve
- 1 çorba kaşığı bal
- 1/4 çay kaşığı kimyon
- 1/2 yemek kaşığı balsamik sirke
- 1 diş sarmısak
- 2 dal taze biberiye
- 30 gr tereyağı
- Zeytinyağı
- Tuz-karabiber

Hazırlanışı Kırmızı soğanları yarım ay şeklinde ince ince doğrayın. Tereyağının yarısını ve bir çorba kaşığı zeytinyağını ısıttığınız tavaya koyun. Soğanları ekleyin ve sotelemeye başlayın. Soğanlar yumuşayıp renkleri hafif pembeleşmeye başlayınca kahveyi, balı, sirkeyi ve baharatları ekleyin ve koyulaşana kadar pişirin. Önceden ısıtılmış tavaya bir kaşık zeytinyağı ve kalan tereyağını ilave edin. Sarmısak ve biberiyeyi de tavaya ekleyin. Pirzolayı tuz ve karabiberle lezzetlendirin ve tavaya koyup pişirin.

ESPRESSOLU BBQ SOSLU TAVUK KANATLARI

Malzemeler

- 1 kg tavuk kanadı
- 850 gr domates püresi
- 240 gr bal
- 60 ml Worcestershire sos
- 3 diş sarmısak
- 1 çorba kaşığı espresso için çekilmiş kahve
- 1 çorba kaşığı kimyon
- 1 çorba kaşığı acı toz biber
- 1 çorba kaşığı acı pul biber

Hazırlanışı Tavuk kanatları dışındaki tüm malzemeyi bir tencerede karıştırın ve orta dereceli ocakta kaynatmaya başlayın. Yaklaşık 30 dakika kaynatın, eğer çok katılaşırsa su ekleyerek kıvamını ayarlayın. Ketçap kıvamında bir sos elde etmeniz gerekiyor. Sosu soğuttuktan sonra tavuk kanatlarını içine atın ve iyice karıştırın. Tavukları alıp ısıtılmış ızgarada veya barbeküde pişirin. Tavuklar kurudukça bir fırça yardımıyla üzerlerine sostan sürün.

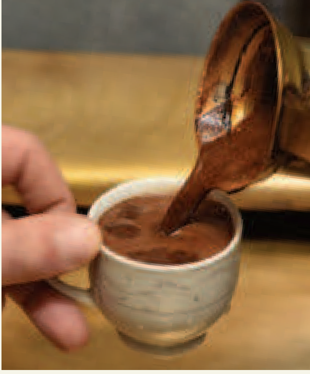




kahve kokan sokaklar

SİZ KAHVENİZİ NASIL BİR YERDE İÇMEK İSTERSİNİZ? TARİHİ BİR TÜRK KAHVECİSİNDE Mİ, YOKSA İLHAM VEREN YENİ NESİL BİR KAHVECİDE Mİ?

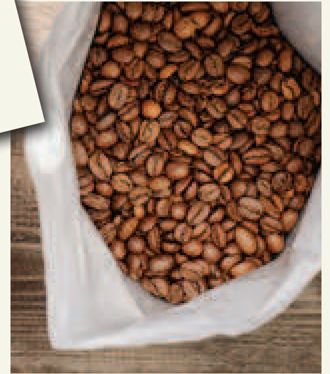
Hazırlayan **Gülderen Tumba**
Fotoğraflar **İsa Arslan, Şeref Yılmaz, Kutup Dalgakıran, Caner Özkan, Emrah Abi, Betül Yazıcıoğlu**













KRONOTROP

İş Geliştirme Uzmanı ÖZGÜR ÖZELGE | Kavurma Ustası ÖZGÜN SARISOY | Barista UMUT GÖKDENİZ

Kahvenin tarladan bardağa kadar gelen sürecini, Kronotrop ekibinden Cihangir'deki şubelerinde dinledik. 2014'ün başında Kronotrop'u bünyesine katan İstanbul Yiyecek İçecek Grubu, markayı yeniden tasarlamış ve yapılandırmış. Kronotrop, medical bir terim. Kalp ritmini pozitif veya negatif olarak değiştiren etken anlamında. Mesela kahve konumuz olduğu zaman kahvenin kronotplus özellikte olduğu söylenebilir. İstanbul'da nitelikli kahve deneyimini müşterilerine ulaştırmayı hedefleyen ve açıldığı günden beri de bu felsefesini korumaya devam eden bir marka. Hasat dönemleri ile bağlantılı olarak bulunabilecek en iyi kahve çekirdeklerini doğrudan üreticiden alıp, en ileri kavurma tekniklerini kullanarak kahve meraklılarına sunuyorlar. Kavurmanın öneminin özellikle altını çizen ekip, kavururken kahve çekirdeğinin kendine has olan meyvemsi, çiçeksi veya fındıksı aromasının kaybetmemesini çok önemsediklerini belirtiyor. Bu yüzden de kahve çekirdeğini az kavuruyorlar. Mekanlarında espresso, filtre kahve ve son üç yıldır da Türk kahvesi demleme teknikleri kullanılıyor. Türk kahvesini 100 yıl önceki klasik pişirme yöntemi olan sıcak su ile hızlı pişiriyorlar. Bilinçli bir kahve meraklısının, hazırlanırken kaç gram kahveden yapıldığını sorması ya da bilmesi gerektiğini belirtiyorlar ki, uluslararası standartta bir uygulama yapılıp yapılmadığını anlaşılmış olsun. Tüm Kronotrop şubelerinde dekorasyon unsuru olarak inşaat demirleri, beyaz tuğla duvarlar, siyah&beyaz&kırmızı seramikler ve ahşap tezgâhlar kullanılıyor. Aynı zamanda kahve workshopları düzenleyerek kahve çekirdeğine, demleme tekniklerine ilgi duyanları da bilgilendiriyorlar. İstanbul'da Kronotroplar; Cihangir, Maslak Orjin, Allianz Tower ve Atatürk Havalimanı Dış Hatlar'da.

www.kronotrop.com.tr

"İyi kahve amacımız."



"Hayat kötü kahve için çok kısa."





CAFFÉ VERGNANO ÜLKÜ KAHRAMAN | EROL MARK HOUSSEİN

"Kahve bir seçim meselesidir" diyen Vergnano markası, İtalyan Torinolu bir ailenin soyadını taşıyor. Domenico Vergnano tarafından 1882 yılında kurulan ve şu anda 3. ve 4. jenerasyon tarafından yönetilen firma hayatına büyükdedenin Kenya'da bir tarla almasıyla başlıyor. İtalya'nın en eski kahve üretim şirketlerinden biri olarak; İtalya'da ve dünyada kahve kültürünü teşvik, geleneği sürdürmek ve aynı zamanda yenilikler getirmek adına 130 yılı aşkın bir başarıyla faaliyet gösteriyor. Caffé Vergnano'nun Türkiye distribütörlüğünü yapan Mira Gıda A.Ş de bir aile şirketi. Ülkü Kahraman'ın eşi Erol Mark Houssein dışında ağabeyi Cengiz Kahraman, kız kardeşi Nuran Kahraman ve eşi Ralf Zoeller'in ortak olduğu bu girişim aslında tekstil sektöründeki diğer işleri vesilesiyle olmuş. Tekstil işinde beraber çalıştıkları yine Torinolu olan bir firmanın kendilerine her sene Caffé Vergnano'ya ait kahveler hediye etmeleri ile bu macera 2007'de başlamış. 2008 Ocak ayından beri Horeca sektörüne pazarlamanın yanısıra kapsül ve 250 gr'lık kahvelerini tanınmış büyük marketlerin raflarında satışa sunuyorlar. Caffé Vergnano ilk olarak Eataly'de açılmış. Ardından Mira Gıda ortakları, kafe&bar konseptini açmaya karar verince Fransız arkadaşları Şef Hubert Bourdon ile ortak olmuş ve ilk mekanlarını 2014 Aralık'ta Uniq İstanbul'da açmışlar. 2017'nin Eylül ayından bu yana ise Caffé Vergnano&Swiss Gourmet işbirliği ile Swissotel girişinde hizmet vermeye başlamışlar. Son mekanları da bu ay 42 Maslak'ta açılıyor. Caffé Vergnano konsepti klasik bir kafeden ziyade kafe&bar hatta kafe&restoran olarak da kurgulanabiliyor. Tüm mimari ve dekorasyon konseptinin dünyadakilerle aynı olduğu bu mekanda,1882'den beri kahve işindeki aileyle ilgili de bir hayat ağacı panosu da yer alıyor. Kahvelerinin tek bir bölgeye ait olarak hazırlanmadığını, Vergnano'nun harman konusunda bir uzman olarak en kaliteli kahveleri alarak büyük bir ustalıkla harmanladığını anlatıyorlar. Ancak işin en sürprizli kısmı ise bu İtalyan firmasının Türk kahvesi üretmeye başlamış olması. Hatta gelecek yıl Roma havaalanındaki Caffé Vergnano'da Türk kahvesi sunumuna başlanacağının da haberini veriyorlar.

www.aeropress.com.tr
www.miragida.com

WALTER'S COFFEE ROASTERY ALİ KODAL

"Süper bir kahve laboratuvarıyla işin kimyasına girdik." diyerek söze başlayan kurucu ortak Ali Kodal'dan kahve işine nasıl başladıklarını dinledik. İki yakın arkadaş olan Ali Kodal ve Can Peter Kutluçınar, etkinlik sektöründeki işleri devam ederken kahve işine girmek istemişler ve fikir spontane bir şekilde doğmuş. Ünlü televizyon dizisi Breaking Bad'in bir bölümünde oyuncuların bir kimya laboratuvarında medikal ekipmanlar ile kahve pişirme sahnesini seyredince; "biz neden bu konseptte bir yer açmıyoruz" diye düşünüyor ve gerçeğe dönüştürmek için Walter's Coffee Roastery'nin çalışmalarına başlıyorlar. Farklı sektörlerden pek çok arkadaşlarının da desteğini alan ortaklara mimari işlerde yine arkadaşları olan İç mimar Güray Öskay destek vermiş. Görsel tasarımlarda Taygun Kurtuluş ile çalışmışlar. Moda Caddesi'nde ilk açılan kahve konseptli mekanların başında geliyorlar. "Bu bir kimya işi ve kahveyi kavururken saniyeler lezzeti değiştiriyor, saklama yöntemi bile kahvenin tadını etkiliyor."diyor. İnsanların bu süreci hem yakından görmesi hem de deneyimlemesi için mekan içinde kavurma bölümünü merkeze koymak istemişler. Hatta konsepti oluştururken fotoğrafçılık tecrübelerinden de beslenmişler. Kahve ile beraber bir deneyim sunuyorlar. Laboratuvarlar genelde soğuk yerler olur; kahvecilerin ise sıcak bir ortamı olması istenir. Bu iki konsepti bir araya getirmişler. Kurumsal renkleri olan sarıyı ahşapla beraber kullanmışlar. Aynı zamanda kafenin giriş bölümünde fikir aşamasında ve mekan yapılırken destek olanların isim ve soyadlarının yazılı olduğu bir panoya yer verilmiş. Şu anda İstanbul'da sadece bir dükkânı olan Walter's Coffee Roastery'nin Dubai, Manhattan ve planlanan bir Katar şubesi var. Gelecek dönemde İstanbul'da da farklı semtlerde mekanlar açmayı planlıyorlar.

Adres: Caferağa Mah.,
Bademaltı Sk. No: 21, Kadıköy.







"Kahve bir kimya işi."



MARİKA

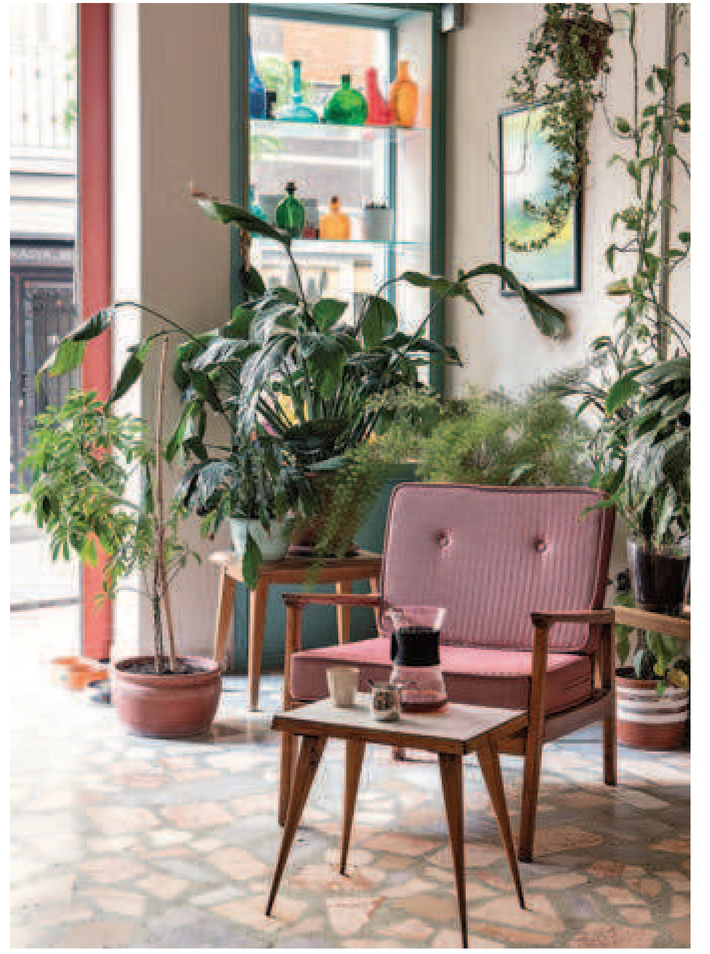
BİLLUR DOKUR | ASLI DADAK | SAMET GÜNEŞ

Marika ekibi, Kurtuluş'ta yaşayan ve 5 farklı sektörden gelen bir gruptan oluşuyor: Akademisyen Billur Dokur, sanat yönetmeni Aslı Dadak, ürün tasarımcısı Barış Yıkılmaz, film yapımcısı Enis Köstepen ve finans uzmanı Eren Bagatir. Marika ekibinde bir de pasta şefi genç ve yetenkli Samet Güneş var. Kendilerine ait bir mekan açma fikri biraz da kahveye olan meraklarından doğmuş. Ortaklardan Aslı Dadak ve Barış Yıkılmaz mimar oldukları için mekanın dekorasyon ve mimari çalışmalarında bilfiil görev almışlar. Hepsinin ortak zevkleri olan 1950'lerin renkleri ve stili çıkış noktaları olmuş. Marika ismi de Ermeni, Rum ve İspanyolca'da kadınların birbirlerine hitap biçimi olan "canım, cicim" anlamına geliyor. Girişte duvarda ressam Gözde Onaran'ın çizdiği Giritli kadınlar da birbirlerine "marika" diye hitap ederlermiş. Kurtuluş'un kendine has kültürü de mekanın isminde ve kuruluşunda önemli bir etken. "Kendi mahallemize bir şey yapıyor olmak istedik" diyorlar. Kahvelerini Petra ve Probador Colectiva'dan alıyorlar. Marika'nın mutfağı da kahveleri kadar zengin. Yerel ve mahallelerindeki manav ve peynirciden alışveriş yapmayı tercih eden ekip, her şeyin taze ve anında hazırlandığının altını çiziyor. Kapıdan girerken dikkatimizi çeken varak boya ile cama yazılı olan Marika ismini de, Balat'ta Klasik Tabela Atölyesi olan bir zanaatkar ustaya yaptırmışlar.

Adres: Bozkurt Mah., Seymen Sk. No: 34, Kurtuluş. Tel: (0212) 224 34 32







"Kendi mahallemizde kendi arkadaşlarımızla iyi kahve içme fikri ile bize ait bir yer hayal ettik."






MANIVELA
ISTANBUL
MANIVELA
COFFEE TRUCK
İYİ KAHVE SOKAKTA
İYİ KAHVE SOKAKTA
MANIVELA

"İyi kahve sokakta."

MANİVELA COFFEE TRUCK

NEVCİHAN KARAAĞAÇ VE EKİBİ

Amerika seyahatleri sırasında bir kamyonetten aldıkları kahve ile başlayan hikâye İstanbul'a dönünce Nevcihan Karaağaç'a ortakları tarafından aktarılmış ve projeye start verilmiş. "Neden iyi kahve sokakta olmuyor" diye düşünürlerken 1988 model sempatik bir minibüs alıp içini aynı bir kahve dükkânı gibi tasarlayıp, Manivela Coffee Truck markasını yaratmışlar. İlk kahve kamyonetlerini Maslak'a park etmişler ve 2.5 yıldır da burada iş dünyasına 'iyi' kahve hazırlıyorlar. 3. kamyonetlerini yola çıkarmaya hazırlanan ekip festivaller, konserler ve pek çok etkinlik gibi iyi kahveye ihtiyaç duyulan her yerde gezici olarak faaliyet gösteriyor. Kahve makinesini özellikle analog seçtiklerini çünkü araç sürekli hareket halinde olduğu için önceliklerinin sallantıya dayanıklı bir kahve makinesi olduğunu söylüyorlar. Kahve kavurucuları ile dirsek temasında olduklarını da ayrıca anlatan ekip, kahve müdavimlerinin karşısına iyi kahveleri ile sokakta çıkmaya devam edecek.

www.manivelacoffeetruck.com





MİSK İSTANBUL

HAZAL ŞEN | EDA ERBİLGİN

Üniversiteden arkadaş olan Hazal Şen ve Eda Erbilgin bir süre kurumsal hayatta çalıştıktan sonra Eda Erbilgin'in yurt dışında katıldığı bir çiçek workshop'uyla işler değişmiş. Hazal Şen'in hayalinde her zaman bir çiçekçi dükkânı ve küçük bir kafesi olan bir mekan yaratmak varken Eda Erbilgin de çiçeklerle tanışınca bu sektörde bazı eksikleri kapatmak ve farklılık yaratacak bir mekan açma düşüncesi gündeme gelmiş. Misk her detayına kadar incelikle düşünülmüş, sıradanlığı kabul etmeyen ve her zaman yeniyi ve farklıyı müşterilerine deneyimletmeyi hedefleyen bir marka. İlk olarak online çiçek sipariş edilebilecek web sitelerini açmışlar. Sonrasında günümüzde benzeri bulunmayan ve tamamen bir hayalden yola çıktıkları konseptiyle Misk İstanbul'u açmışlar. Konsept dükkân&kafeleri Reşitpaşa'da. İç mimarisinde Aslı Baysan'la çalışmışlar. "Pastel tonlarının hakim olduğu, her yerin çiçek ve bitkiyle donatıldığı misk gibi bir mekan yarattık." diye anlatıyorlar. Sunacakları kahvelere uzun ve detaylı bir ön çalışmanın ardından karar veriyorlar. Belirli bölgelerin niteliği 94 üzeri olan çekirdeklerini kullanılarak kendi istedikleri kavrulma derecesinde kahveleri özenle hazırlıyorlar. En çok tüketilen kahveler Flat White ve Cortado olmak üzere mönülerinde espresso bazlı diğer tüm kahveler bulunuyor. Bunun yanı sıra tamamen kendi tarifleri olan pancar latte, zerdeçal latte ve matcha latte de mönülerinin renkli ve sağlıklı ürünleri arasında. Sunum için özellikle taze lavanta, karanfil, vanilya ve anasonun soğuk demleme yöntemiyle damıtılmış aromalarını kullanıyorlar.

www.miskistanbul.com





"Mis gibi çiçek kokuları sizi karşılarken, kahvenizin eşlik ettiği bir atmosfer olsun istedik."





SANTRAL COFFEE HOUSE

EBRU BARAN

Santral Coffee House, kahve müdavimleri için yalnızca en iyi çekirdekleri en iyi demleme yöntemleriyle bir araya getiriyor. Günün her saati keyifli zaman geçirmek, çalışmak, okumak ve sohbet etmek için kurgulanmış bir mekan. Mönüsünde, Türkiye'nin sayılı kahve kavurucularından tedarik ettiği çekirdeklerle hem dünya kahvelerini hem de kendine özel lezzetlerini sunuyor. 2015 yılında kurumsal hayata tepki olarak doğmuş bir aile işletmesi olan Santral, bugün Kozyatağı ve Erenköy'de bulunan iki şubesiyle Kadıköy'de alternatif bir kahve dükkânı. Sadece iyi kahveyi özleyenlerin değil, tüm semt insanının kaçış noktası, yerel bilinirliği yüksek bir marka olan Santral'de parola "müşteri değil misafir". Santral, misafirlerini günlük telaşlardan koparıp, 1 saat için bile olsa, başka bir atmosfere taşımayı amaçlıyor. "En çok şu soruyu duyduk: "Hangi mimarla çalıştınız?" Çalışmadık, biz buranın hem baristası, hem şef garsonu, hem de mimarı olduk." diye anlatıyorlar.

Adres: Sahrayıcedid Mah.,
Atatürk Cad. No: 63/A, Kadıköy.
Tel: (0216) 385 80 16

"Küresel ve bilinen bir kahve zincirinin tam karşısında kahve dükkanı açmak çoğu insana göre aptallıktı, bize göre risk... Riski aldık, meyvelerini topluyoruz."



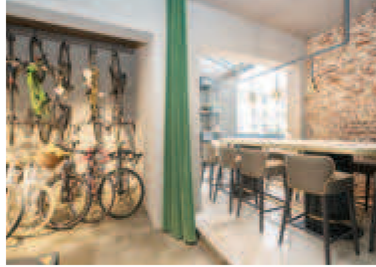
"Yeniköy'e yeni adet"

SEDONA CONCEPT

SACİT EMANET

Sedona Concept kurucusu Sacit Emanet ile hem ürettikleri bisikletler hem de kahve üzerine konuştuk. Sedona Concept, 35 yıllık bir bisiklet firması olan Aslı Bisiklet'in ürettiği bisikletlerden biri olan Sedona'yla aynı ismi taşıyor. Emanet Ailesi, bisikletin sadece bir araç olmadığına, bir yaşam biçimi ve felsefesi olduğuna inandıkları ve bunu da insanlara aşılamak istedikleri için Yeniköy'de Sedona Concept'i açıyorlar. Yeniköy'ü tercih etmelerinin sebebi bu güzergâhın bisikletçiler tarafından çok tercih edilmesi. Böyle bir mekan açarken hem bisikletçilerin gelebilecekleri hem bisiklet satışının ve tamirlerinin yapılabileceği hem de güzel kahve içilebilecek samimi bir adres olmasını hedeflemişler. Uzun yıllardır kahve işinde olan Cenk Turna ile beraber çalışıyorlar. Kendi kahvelerini kendileri harmanlıyor ve kavuruyorlar. Bisikletinize atlayıp Yeniköy'e doğru pedal bastığınızda bir kahve molası vermenizi öneririz.

www.sedonaconcept.com











FAZIL BEY'İN TÜRK KAHVESİ MURAT ÇELİK

1923'te Kasımpaşa'dan gelip Kadıköy'de kahveci açan Fazıl Tuncalı'nın ilk şubesi burası. Halen torunların yürüttüğü kahve işini hiçbir zaman paketlemeye dönüştürmemişler. Kahvelerini 1946'dan beri aynı Alman firmasının makinesi ile kavuruyorlar. 2000'li yılların başında dükkânın önüne 2-3 sandalye konarak başlayan kafe şekli çok sevilince Anadolu Yakası'nın farklı yerlerinde şubeleri açılmış. Türk kahvesini diğer firmaların aksine biraz daha fazla kavuruyorlar. "Ekmek gibi düşünün" diyor Murat Çelik, daha pişkin ekmek pişiriyoruz ve bu alışkanlık yapıyor. 2 kattan oluşan dükkân aynı zamanda bir zaman tüneli gibi. Duvarlarındaki resimleri, eski mobilyaları ile İstanbul'un kahve kokusu en yoğun adreslerinden biri.

Adres: Caferağa Mah., Serasker Cad. No: 1/A, Kadıköy.
Tel: (0216) 450 28 70

"Kahvede kavurma ve çekme bir sanattır."





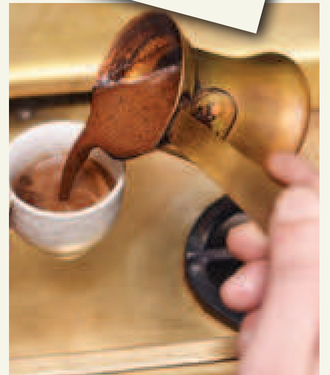
MANDABATMAZ

CAN ÖZMEN

Mandabatmaz'ın hikâyesini ailenin 2. kuşak temsilcisi Can Özmen'den dinledik. Büyük amcaları 50 yıl önce İstiklal Caddesi'nde Olivia Geçidi'ndeki dükkânlarını açıyor; o günden beri de aynı yerde İstanbullulara kahve pişirmeye devam ediyorlar. İstiklal Caddesi esnafı tarafından da tanınan amcaları Cemil Firik'in pişirdiği kahvenin müdavimlerinin bulduğu bir isimmiş; Mandabatmaz. O kadar köpüklü ve yoğun bir kahve ki üzerine manda çıksa batmaz benzetmesi ağızdan ağıza yayılmış ve dükkânın ismi bir süre sonra Mandabatmaz olarak kalmış. Genç jenerasyon marka ismi olarak tescilledikleri bu ismin hakkını veriyor. Kendi kahvelerini kendileri kavuruyor. Uzman kahveciler ile tadımlar yapıyor ve müdavimleri için de paket kahve satıyorlar. 35 yıldır aynı ocak ve cezvelerde pişirilen kahvelerinin kendilerine has pişirme sırları da var. Kavurma dereceleri biraz daha fazla ama acı bir kahve pişirmiyorlar. Yoğun, köpüklü ve yumuşak içimli bir Türk kahveleri var yani onlara özel bir tarif bu. Londra'nın ünlü kitabevi Poseidon'un dünyadaki iyi kahve içilecek adreslerin yer aldığı kitabının 185. sayfasında Mandabatmaz'ın yer aldığını öğrenmek de bizi ayrıca gururlandırıyor.

www.mandabatmaz.com.tr

"Bu iş esnaf kültüründen geliyor. Kahvemizi içtikten sonra insanların gözündeki mutluluk her şeye değiyor."







PINAR KARADENİZ MARZOLANI
pinar@karadeniz.av.tr

Tesadüfe bakın ki, geçen ay bahsettiğim sosyal medya esareti ve Yunanlı Kronos ve Kairos tanrılarının zaman mefhumumuza kattığı anlamların devamı niteliğinde oldu bu ayki söyleşim. Bu ayın sonunda Cenevre Üniversitesi'nde Sinirbilimi (Neuroscience) yüksek lisansını bitirecek olan ve 2006 yılından beri yoga, meditasyon dersleri ve yoga eğitmenlik eğitimleri vermekte olan sevgili Zeynep Çelen (www.zeynepcelen.com) İstanbul'daydı. Yogayı bir süredir sinir bilimi açısından yorumlayarak anlatan Zeynep, Cenevre'ye dönmeden önce bir akşam misafirim oldu.

"Mindfullness" yani bilinçli farkındalık çok popüler son zamanlarda

Mindfullness ("M") ifadesi Türkçe'de de artık çok yaygınlaştığı için bu terimi aynen kullanabiliriz. M'nin en büyük ihtiyaçlarından biri yavaşlamak; çünkü ancak yavaşladığında fark etmek için vaktin oluyor. Jon Kabat-Zinn Harvard'da kronik ağrı çeken hastalara yönelik olarak MBSR (Mindfullness Based Stress Reduction) adında bir program kuruyor 1970'lerde. Öylesine işe yarıyor ki bu program, çeşitli ruhsal ve fiziksel sorunlar ile başa çıkmak için bugün hâlâ MBSR veya ondan türeyen bir sürü M temelli program yapılıyor. Hatta bazı ülkelerde bu program sosyal sigortaya bile dahil. Psikoterapist MBSR'yi reçeteye yazabiliyor. Bunu bir kez yaptıktan sonra etkileri beyinde ve vücutta on iki ay sonra bile ölçülebiliyor. Bağışıklık sistemi güçleniyor çünkü stres azalmış oluyor. MBSR veya bu kapsamdaki müdahalelerin stres düzeyini azaltıyor olması kanıtlanmış verilere dayanan bir gerçek.

M dikkatini özellikle ana getirme tekniğidir. Bir anlık bile olsa durup ne olduğunu hissetmektir. Senin ana gelmek için en önemli aracın bedenindir, çünkü an be an değişir. İlk başta çok efor sarf ettiren bir şey. Nefesine odaklandın, güzel, ama kafan hemen dünkü olaya gidiyor, geliyor ve bunu izliyorsun. Aslında bunu bir izleme çalışması olarak da adlandırabiliriz. Bu çalışmayı nefesine odaklanarak yapmaya başlıyorsun, bir süre sonra herhangi bir şeye odaklanma ihtiyacı hissetmemeye, dünkü veya yarınki hikayelerle kaybolup gitmemeye başlıyorsun. Çünkü biliyorsun ki o sadece bir düşünce. An içinde o güvenli alanı yaşayabilmeni, geçmiş ve gelecek endişelerinden çıkmanı sağlıyor.

Bunu yaparken yargısızca yapmak çok önemli. Örneğin, M tekniğini uygularken düşünmeye başlıyorsun; "Bak yine nefesime konsantre olamadım, beceremedim" gibi. Ne olursa olsun, düşün. Kötü şeyler mi düşünüyorsun, tamam, kötü şeyler düşünüyorsun. Bu kadar kötü bir şey mi düşünüyorsun? Evet, bu kadar kötü. Sorun değil, çünkü o da geçecek.

Örneğin İstanbulluların müthiş bir şansı var bu konuda: Boğaz vapurları! Vapur ağır ağır yaklaşır iskeleye, geri gider, öne gider ve bağlanır. Günümüzde hiçbir şey bu kadar yavaş değil; metro mesela. Kapıların acele ile açılması, kapanması, devam etmesi. Vapur çok değerli bir yavaşlama aracı. Hatta bir de tepede cep telefonlarının frekansını bozan bir alet olup insanlar camdan dışarı bakmak zorunda kalsaydı, müthiş olurdu!

Bu tekniği öğrenirsek tüm sorunlarımız çözülecek mi?

Hepimizin hayatında hem iyi hem de kötü olaylar oluyor. Ağlayacağız, güleceğiz ama her şey her an değişiyor olacak, takılı kalmayacağız. Bir dram içinde yaşamaktan çıkmak bu. Bizi aslında gerçeğe yaklaştıran bir teknik. Bir aplikasyon üzerinden 2000 kişiye "aklından şu an ne geçiyordu" diye bir mesaj göndererek bir deney yapmışlar. Bu mesajı, "düşüncen pozitif miydi negatif miydi?" ve "mutluluk seviyen şu anda ne?" soruları izlemiş. Gelen cevaplarda, insanların en mutlu oldukları anın işlerinde kayboldukları, ya da yaptıkları şeye odaklandıkları an olduğunu görüyorlar. Pozitif düşünce bile yaptığın işe odaklandığın andan daha fazla mutlu etmiyor seni. Dolayısıyla, M bir iyi düşünme veya şen şakrak bir mutluluğa ulaşma aracı değil, seni dinginliğe, derin bir mutluluğa getirecek bir araç. İnsan vücudunun dengeye ihtiyacı var. Kendinizi tatsız, keyifsiz hissettiğinizde, bunu vücudunuzun o anki ihtiyacı, geçirdiği faz olduğunu anlamaya başlıyorsunuz M sayesinde. Duygular gelip geçiyor, düşünceler hatta duyular da öyle. Bir an üşüyorsun, üzerine bir hırka alınca üşüme hissi geçiyor. Her şey hareket ediyor. Onu izliyorsun. İzledikçe, o düşüncenin, duygunun geçtiğini görüyorsun. İçinde kaybolmama, izleme yeteneği kazandırıyor. Dolayısıyla, coşku yaşıyorsan, filtresiz, gerçek bir coşku yaşıyorsun. Üzüntü yaşıyorsan da öyle. Yarım yamalak olmuyor hiçbir şey. M aslında doya doya yaşama sanatı. Kaldı ki, iyi yaşamak da aslında tam olarak bu; yani sürekli bir neşe ve kahkaha hali değil!

"Kendi bulaşığımızı yıkayamadığımız sürece dünyayı da düzeltemeyiz" demiş bir bilge. M ve evimiz arasında dekorasyon, aksesuar gibi ev ortamı ve hayatımıza ilişkin ne tür bağlantılar kurabiliriz? Ve buna bağlı olarak, evi yuva haline getirebilmek için neler yapabiliriz?

Uyanır uyanmaz elektronik postaları kontrol

etmek, sosyal medyaya girmek yerine, belki tüm bunları kahvaltıdan sonraya bırakmayı denemekle işe başlayabiliriz. Biraz vücudundaki hislerle baş başa kalmak, endişeyse endişe, huzursuzluksa huzursuzluk, miskinlikse miskinlik. Kendine vakit ayırma ritüelini yaratabiliriz. Biraz daha evle ilgilenmeyi, dağınıklığa yol açmamayı, düzen yaratmayı daha ön plana çıkartabiliriz. Kalabalığa, ihtiyacın olmayan eşyaların orada olmasına gerek yok. Güzel bir temizlik. Minimalist bir yaşama zorlamak değil bu. Ruhunu sıkmayan bir düzen yaratmak sadece. Örneğin, ortadaki masanın yanından geçerken her seferinde belini bükmen gerektiğini çoğu zaman fark etmiyorsun. Her belimi büküş benim sinir sistemime bir rahatsızlık sinyali veriyor. Feng shui biraz buna bağlıdır. Senin vücudunu ve ruhunu rahat ettirecek şekilde ev döşettirir. Bir dakika, bu oda çok karanlık, bu odaya bir ışık almam lazım, gibi. Herkes o kadar özgün ki, biri için doğru olan bir karar, bir başkası için yanlış olabiliyor. Evi döşerken, nerede rahat ediyorum, vücudum neye ihtiyaç hissediyor sorularını sormak lazım. Örneğin kediler evlerin belirli köşelerini belirlerler ve hep oralarda vakit geçirirler, belirli yerlere de hiç dokunmazlar. Yani kediler M konusunda elbette bizden ilerideler! Biz kafamızın içinde "orasının da iyi olması" gerektiğine yönelik o kadar düşünce ve yargıya sahibiz ki, duymuyoruz. İşte M bu anlamda hislerle yaşama sanatı aslında.

Bir yandan Zeynep'in rahatlatıcı sesiyle anlattıklarını dinlerken, bir yandan da nedense temizlik geçiyor aklımdan. Evde birikmiş kiri tozu temizler gibi, artık işlevlerini bizler için bitirerek üzerimizde ağırlık yaratan eşyaların da hayatımızdan temizlenmesi gerektiğini düşünüyorum. O eşyalar bizler için önemli anlamlar taşımışlar, bir zamanlar bizi mutlu etmişlerdir. Ama hiç bir şey aynı kalmadığı gibi, biz de değişmişizdir. O eşyalar, bize eşlik ettikleri yolculuğu tamamlamışlar ve belki bir başkasının yolculuğuna eşlik etmeye hazırlanıyorlardır. Belki de her sene böyle bir 'Yeni Yıl Temizliği' yapmak gerekiyordur... Zeynep aklımdakileri okumuşçasına sözlerine devam ediyor.

Bir de tüketim ile ilgili adımlar atılabilir. Çok güzel mobilyalar var ve her gün bu ürünlerin satılması için bombardımana maruz kalıyoruz. Bir şey almadan önce "Buna gerçekten ihtiyacım var mı? Gerçekten istiyor muyum?" sorusunu sormak ve cevap hayırsa, satın almaktan vazgeçmek çok önemli. Cevap evet ise, "peki bu ürünü ben sonra ne yapacağım? Evde kullandıktan sonra neye dönüşecek? Yoksa çöpe mi gidecek?" sorularını sorarak yeniden dönüşüm olasılığı mevcut olan ürünü seçmek suretiyle çöp azaltmak gerekli. Bunun gibi, başka yerlerden uçarak gelmiş ürünleri değil de, mümkün olduğunca yerel ürünleri alıp kullanarak, onların karbon ayak izini, hava mil miktarını azaltmak; bizim yaşam suyumuz olan nefes, bunlara bağlı. Yani hava kirliliği, su kirliliği, vb. uzun bir liste var. Her yaptığımızın bir bedeli var. M biraz bu bedelleri katarak yaşamak demek. Çok modern yaşamlar içinde çok M dolu adımlar atılabilir. M bu anlamda seni zekileştiriyor, zira çok boyutlu düşünmeye başlıyorsun. Sana iyi gelmeyen bir şey, dünyaya da iyi gelmiyor ve aynı şekilde dünyaya iyi gelmeyen bir şey sana da iyi gelmiyor. Son zamanlarda bunu çok yaşıyoruz; örneğin çocuk işçi kullanarak üretim yapan bir markanın ürünlerini almıyoruz. Bu son derece M dolu bir hareket. Çoğu insan farkında olmadan bu tür şeyler yapıyor zaten. Ama bu biraz daha artabilir. Dolayısıyla, bu dışarıdan verilmeye çalışılan bir yetenek değil. Zaten içimizde o iyi yaşam tekniği doğuştan var; sadece yaşam koşullarından, eğitim tarzlarımızdan dolayı sesi kısılmış olabiliyor. Bir çocuğun 50 dakikalık bir ders boyunca hareket etmeden oturması şeklindeki bir beklentide zaten vücudunla bağlantısını koparmak zorunda kalıyor insan ilkokuldan itibaren maalesef.


Fotoğraf Kerim Knight

Yeni yıla ilişkin ne düşünelim, nasıl hissedelim sence?

Her şeyin değişip dönüştüğünü bilerek, geçen yılda olanları geçen yıla teslim ederek, gelecekle ilgili ise bir kalp açarak, açık yüreklilikle "bakalım ne olacak" diye bakmak gerek. Aşırı plan yapmamayı öneriyorum; plan yapılabilir, ama ben değişiyor olduğum için, o planın her an değişebileceğinin de bilincinde olup buna hazırlıklı olmam gerekiyor. Benim bu yıl yapacağım şey, kendi bedenim ve varlığımla daha da çok birleşmek, yakınlaşmak olsun. Geçmişte yaşadıklarım da bana deneyim ve bilgelik olarak arkamdan destek olsun.

Kokusuyla sizi sadece kendine odaklayan, tadıyla da kırk yıllık hatıra bedel olan en keyifli mindfullness araçlarından biriyle, yani birer fincan kahveyle sohbetimize devam ederken Zeynep'e dert yandım; "Ben evde kalabalığı sevmem aslında ama şu Afrikalı eşyalarımdan bir türlü kopamıyorum" dedim. Gülümseyerek beni rahatlattı; "Merak etme, o bağımlılık değil, bağlılık sadece. Bu bağlılığın keyfini çıkar."

Öyleyse bu taptaze yılın ilk soğuk günlerini, kahvenin anavatanı Etiyopya'dan gelen nefis bir atasözü ile ısıtalım:
"Kahve ve aşk sıcakken güzeldir."

SELVİ KAYIN GÜREVİN



hana@hanacicek.com

COFFEA (KAHVE BİTKİSİ)

İnsanlığın kahveyi keşfinin on beşinci yüzyıl içinde olduğu tahmin ediliyor. Görünen o ki bu tarihlerden günümüze her geçen gün daha büyük önem kazanmış. Tropikal iklim kuşağında yetişen bu çalı/küçük ağaç türündeki bitki Rubiaceae familyasındandır. Elli yıllık ömre sahiptir, bunun yirmi yılını verimli ürün vererek geçirir. Güney Afrika, Güney Amerika ve Asya'nın tropik bölgelerinde yetişir. Organik madde zengini geçirgen topraklar, istikrarlı sıcaklık ve yağmur seviyesi gelişimi için gerekli olan koşulların başındadır. Volkanik lavlı topraklar, sisli ve bol yağmurlu yamaçlar doğal yetişme alanlarıdır. Her daim yeşil kalan yaprakları koyu renkli ve parlaktır. Direkt güneş ışığına maruz kalmaktan çok hoşlanmayan 'coffea' bitkisi gölgelikli seralarda işlenmemiş kahve çekirdeklerinden filizlendirilerek büyütülür ve yağışlı sezonda üretim alanına ekilir. Meyve vermeye başlaması üç-dört yıl sürer. İlkbaharda beyaz yıldız şekilli, mumlu çiçekler açar. Enfes kokulu ve dalın üzerinde sıralı gruplar şeklindedir. Çiçeklerin içinde yeşil renkte oluşmaya başlayan meyveler zamanla büyür ve kırmızıya döner. 'Kahve kirazı' da denilen bu meyveler bordo, mor renklere dönüştüğünde olgunlaşır. Coffea kapalı kış bahçelerinde, seralarda ve sıcak evlerde de yetiştirilebilecek bir bitkidir. Doğada olduğu gibi dört metre boya ulaşmadan, budama ile kısa ve şekilli tutularak saksıda büyüyebilir. Sağlanması gereken önemli koşullar; istikrarlı bir sıcaklık (18 ˚C ve üstü), daima nemli ama organik maddece zengin geçirgen bir toprak, filtre edilmiş bol gün ışığı ve yüksek nem. Yetişkin bir bitki edinebiliyorsanız 50 cm yüksekliğinde ve 30 cm çapında bir saksıya torf içine dikebilirsiniz. Unutmamanız gerekir ki kireçli toprağı sevmez. Sürekli nemi sağlamak için altına geniş bir kabın içine çakıl taşları ve su koyabilirsiniz. Böylece kökleri suda kalmaz, ancak neminden faydalanır. Sık sık su spreyi yapmak da bir başka yöntem. Her ilkbaharda saksı ve toprak değişimi gerektirir. Mart-Nisan aylarında yeni büyüyen filizleri de keserek budayabilirsiniz. Budamaya yatkın bir bitkidir. Ana dalları derin budama yapmadan diğer dallardan yaprağın çıktığı noktanın bir parmak üzerinden çapraz kesip şekillendirebilirsiniz. Budanarak alt kısmı daha dolgun bir görüntüye kavuşacaktır. Budamada dikkat edilecek nokta temiz ve keskin bir makasla yapılmasıdır. Büyüme süresince Mart-Ekim ayları arasında hafif gübreleme yapılabilir. Bitki dört yıldan sonra çiçek açmaya başlar ancak meyve verebilmesi için poline edilmesi gerekir. Evde büyütecekseniz çiçekleri de görselliği ve kokusuyla harika bir tecrübedir. Yaprak biti ve kene gibi zararlıların saldırısına uğrayabilen hassas bir bitkidir. Bundan korumak için sürekli kontrol etmek gerekir. Bitki üzerinde ince örümcek ağı, beyaz pudramsı birikintiler veya böcekler fark ederseniz bu bölümleri hemen kesip atın. Uğur böceği, zarkanat gibi yararlı böcekleri bitkiye koyabilirseniz faydalı olur. Doğal bitki ve hayvan yağlarından üretilen böcek sabunlarını spreyleyerek zararlılardan kurtulmayı deneyebilirsiniz. Bu yöntem de işe yaramazsa kimyasal ilaçlardan faydalanabilirsiniz. Evinize farklı bir bitki eklemek istiyorsanız coffea tam size göre olabilir. Canlı, parlak yeşil yaprakları ile dekoratif görüntüsü ve zaman içinde açacak çiçeklerini beklerken size yaşatacağı heyecan bu yeni yılda yuvanıza katacağınız neşe olabilir. ■





EMRE ÖZGÜDER
emreozguder@gmail.com

Lisedeyken, hemen her veli görüşme gününün ardından kendi kendime söz verirdim, bundan sonra dersleri dinleyeceğim, düzgün not alacağım, diye. Onun gibidir yeni takvim, yeni ajanda. Bir özenle başlar insan yeni bir deftere, en güzel yazısıyla. Yeni yılın getirdiği bu umudu severim.

Yeni yıla hoş geldiniz. Ben yazımı hazırlayabilmek için mecburen sizden bir on gün önce önden buyurmuş oldum yeni yıla. Evet, ilk defa yeni yılın tarihini bir dosya isim uzantısı olarak kullandığım andan itibaren aslında pratik olarak ben sizlerden önce sessizce yeni yıla girmiş oluyorum. Daha önce yüzlerce kez yazmışımdır, yeni yıl benim çok sevdiğim kutlamalardan değildir. Aslında düşünce olarak son derece yerinde bulurum, iyi kutlayabilenlere de pek özenirim. Çocukların çok mutlu olduğunu görüyorum, en çok da bu beni sevindirir. Çalışma hayatında birkaç kutlama yapılmasına vesile olur yeni yıl, bunu da çok severim. Çalışma ortamında yapılan her tür çılgınlık ve taşkınlık beni hep sevindirmiştir. Daha geçenlerde bir makaleden, brüt maaş üzerinden yapılan bir hesaplamaya göre 365 günün 205 gününü vergi için çalışarak geçirdiğimizi öğrendiğimden beri de bu tür ofis kutlamalarının daha sık yapılmasını herkesin hak ettiğini düşünüyorum. Hoş geldin Şubat, yaşasın Perşembe, gibi bu kutlamalar çoğalmalı. Yeni yıl kutlamalarıyla ilgili neleri sevmediğimi hatırlayacaksınız; başta kuruyemişçi ve şarküteri kuyrukları, bunu anlayamıyor ve kabul edemiyorum. Önceden hazırlanmış, folyoya sarılmış kuruyemiş kompozisyonları, plastik kaplarında hazır bekleyen yaprak sarmalar, Rus salataları, Kurban Bayramı'nda kamyonet kasasındaki koçlar kadar üzer beni en az. İkinci sırada hindi var, yeni yıl veya değil, hindi yemek için sadece ve sadece kuraklık, açlık gibi bir afet ancak geçerli bir gerekçe olabilir, diye düşünüyorum. Bunun hemen ardından süpermarket yılbaşı sepetleri geliyor. Bu özel, özel olduğu kadar pahalı fakat selofana sarılmış uyduruk sepetleri ve içeriklerini hiçbir zaman sevmedim. Eğer bir fobim olsun isteseydim, bu herhalde selofana sarılmış koyu yeşile boyanmış sepet olurdu. Yılbaşının araç trafiğine etkilerini herhalde hiçbirimiz sevmeyiz, bunun her yıl birkaç gün daha önceden günlük yaşamı etkiliyor olması da işin cabası. Ertesi sabah yerden cips kırıkları temizlemek istemediğim için evimde yılbaşı partisinden de nefret ederim. Ahlaklı bir insan olduğum için, bana yapılmasını istemediklerimi başkasına yapmak istemem, bu yüzden herhangi bir evdeki yılbaşı partisinden de nefret ederim. Sosyal mekanların değişik yılbaşı fiyat politikaları yüzünden, nasıl anneler veya öğretmenler gününde çiçek almaktan nefret ediyorsam, yılbaşını da bir restoranda kutlamaktan da hoşlanmam. Terör, taciz yüzünden sokakta kutlamak da istemem, kutlamak isteyenlere saygım vardır, onları rahatsız etmemek için çıkmam sokağa. Belli bir eşik aşıldıktan sonra kahkahalar başladığında da, evsiz insanlar, kediler, köpekler dert olur içime, hele hava da ayazsa. Tek başına olanlar, yaşlı ve kimsesiz olanlar; onları gücendirmek istemediğimden işin o faslı da beni biraz gerer. Tuhaf şapkalar, borazanlar,

şarkılar, üzer beni. Süslemelerini severim ama yeni yılın. Çok güzellerini gördüm, çok akıllıca olanlarını. Herkes süslemeli biraz çevresini, diye düşünürüm. Koca dünya, koskocaman güneşin etrafında bir tur atmış, yenisine başlayacak. Biz de tutunmuşuz bu dünyaya, düşmeden üstünde kalmışız, hayatta. Kutlamaya değer bu gerçekten de. Sevmediklerimden biri de uyanık yılbaşı kampanyaları. Yılbaşına özel bulaşık deterjanında 31 Aralık tarihine kadar indirim, vadesiz hesabınıza yılbaşı sürprizi; bunların olup bitenle ne alakası var ki? Herkes yılbaşı etkinliği düzenlemek zorunda değil ki ticaret hayatında. Yeni yıla arabasız girmeyin, demek, seni aptal yerine koyuyorum, demektir. Böyle bir reklam sayesinde, doğru yahu, gidip bir araba alalım, diyen hiç olmuş mudur acaba veya bulaşık deterjanı veya mayo? Kim daha ucuz akıllı acaba, ajans mı, müşteri mi karar veremiyorum. Ne severim biliyor musunuz, iyi bir takvim veya ajanda. Büyük zevktir takvim veya ajanda almak. Beğendiğiniz, sürekli kullandığınız bir takvim veya ajanda vardır; bir gün bakarsınız ki yeni yıl için olanı çıkmış, rafta duruyor. Sanki ilk defa alır gibi bir heyecanla alır, incelersiniz, biraz diğer seçeneklere bakar, yine de alışık olduğunuzu alırsınız. Eve gelir, kullanmak istersiniz, ama beklemeniz gerekir. Eğer ajandaysa, sabırsızlıkla kişisel bilgilerinizi yazarsınız. Bazılarının 30, 31 Aralık sayfaları da vardır, hatta 52. haftanın tamamı. Oralara, kayınbiraderlerde yılbaşı partisi, kıza yeni araba al, kampanya var, falan gibi notlar yazarsınız, en kötü 1 Ocak gününe, kira, diye not düşersiniz. Güzeldir yeni bir yıl ve getirdikleri, yeni umutları. Lisedeyken, hemen her veli görüşme gününün ardından kendi kendime söz verirdim, bundan sonra dersleri dinleyeceğim, düzgün not alacağım, diye. Onun gibidir yeni takvim, yeni ajanda. Bir özenle başlar insan yeni bir deftere, en güzel yazısıyla. Yeni yılın getirdiği bu umudu severim.

Cebinde biraz paran varsa güzeldir yeni yıl. Bazen olmayabilir ama; işler yolunda gitmemiştir. Sokaklarda boynu bükük dolaşman gerekebilir. Herkesin elinde hediye paketleriyle çıktığı alışveriş merkezlerinin önünden, sen içeriye girmeye bile cesaret edemeden, kendine kızgın, geçip gidebilirsin. Bu başına geleni, hak etmediğini düşünürsün. Çocuğunun, eşinin layık olduğu hediyeleri alamadığın için kendine kızarsın. Yağmurun, bazen karın altında, kokina satan çiçekçiye özenirsin, ondan evde çok büyük hediyeler beklemiyorlardır, dersin. Gerçi onun cebinde senden daha fazla para vardır belki, ama sen başka bir modele göre kurgulamayı bilirsin hayatı. Senelerdir bu dergide yazıyorum, rahat, açık ve samimi olabilirim. Bir yılbaşı, Leylâ yok daha o zaman, gerçekten işler pek de yolunda gitmemişti o zamanlarda. Bugünün parasıyla, iyi ihtimal, 100 Liram bile yoktu cebimde. O gün anlamıştım, hayatta en önemli kararları ne kadar doğru verdiğimi, zenginliğimi. O parayla ufak tefek bir alışveriş yapıp eve gitmiştim, boynum hayli bükük. Tüm yaşamımda geçirdiğim en güzel yılbaşı akşamlarından birini yaşamıştım. Hayat arkadaşım, yoldaşım, her şeyin ötesinde en iyi arkadaşım, karımla, baş başa harika bir gece geçirmiştik. Manzaraya bakan pencerenin önüne kurmuştuk bir sofra. Ne gururlu ve ne zengin bir gece olmuştu. Yanlış hatırlamıyorsam, bir tek o gece orada yemek yedik beraber.

Bir de 1 Ocak günü vardır, sabahsız bir gündür. Herkesin, tam olarak ne yaptığını bilemediği, sabahsızlığından olsa gerek biraz karanlık bir gündür. Yeni bir turun ilk günü olmak için biraz fazla hareketsiz, yılın son gününün artıklarıyla atlatılan garip bir gündür. Hayatımda bir de çok güzel bir 1 Ocak yaşadım ben. Yılbaşı gecesi türlü program yüzünden bir türlü denk gelemediğimiz arkadaşlarımız bize gelmişlerdi, akşamüstü saatleri tabii. Öyle eğlenceli bir gece geçirmiştik ki, herkes bunun en iyi 1 Ocak olduğunu söylemişti. Kimse böyle bir şey beklemiyordu. Bir gün önce yapılan, karmaşık ve çalışmayan planlardan sonra, bu kadar kendiliğinden, bu kadar çabasız ama bu kadar eğlenceli bir yeni yılın ilk gününü kimse öngörememişti. İşte yılbaşının bir sevmediğim tarafı da, bu program hikâyesidir. İnsan gönlü geniştir, her yerde aynı anda olmak ister. Ofisteki kutlamada da, aile kutlamasında da, evde arkadaşlarla da olmak ister insan, açgözlüdür, tümünü birlikte ister, aynı anda olabilirmiş gibi, sadece ister, gerisini çok düşünmez. Bu programlar çalışmaz tabii. Daha ilk kutlamadayken, ikinci veya üçüncüden telefon gelir, neredesin, seni bekliyoruz, diye. İyi bir Sovyet vodvili kıvamında sarpa sarmaya başlar işler hızla. Gariptir, birçok şeyi aynı anda ister gönlümüz.

Güzel olan gün, 2 Ocak'tır. Tüm bu hikâye bitmiştir. En yakın benzer etkinliğe, üzerinden düşmeden, dünyayla beraber atılması gereken bir tur kadar zaman vardır daha, bir yıl, dediğimiz kadar yani. En azından bir buçuk aydır süren bir kapitalizm mücadelesi geride kalmıştır. Yeni yıla girebilen her tür canlı, bu kanlı mücadelede başarı kazanmış sayılır ve yeni oyun başlar. ■

1



2



3



4



5



6



7



8



11



10



9



1 ROMANTİK KOKU Afrika menekşesi, amber ve altın frambuaz notalarını buluşturan oryantal ve çiçeksi parfüm Avon "TTA Tomorrow", girdiği ortama ışıltılar saçan samimi ve romantik kadınların tek tercihi. **2 HARİKA FIRSATLAR** Ocak ayı boyunca seçili ürünlerde %50'ye varan indirimi ve sınırlı bir süre için geri dönen The Honeymania için en yakın The Body Shop mağazasına göz atın. **3 TEKNOLOJİNİN MODERN HALİ** Kişiselleştirilebilen, ilham verici, sade, klasik ve akıllı saat modelleriyle karşınıza çıkan Fossil saatleri, Saat&Saat mağazalarında sizleri bekliyor. **4 BÜYÜLEYEN EVLER** Ev parfümünde şık görünümü ve karşı konulmaz esanslarıyla büyüleyen Esteban Paris, artık Nişantaşı Luxuria mağazasında. **5 TAZE BAŞLANGIÇLAR** Isparta'daki yüksek rakımlı gül bahçelerinden elle toplanan nadide "Rosa Damascena" güllerinin özleriyle hazırlanan Gülsha cilt bakım ürünleri, düzenli kullanımda cildinizi tazeleyerek yeniliyor. **6 GALA GECESİ** Şehir stilini yüksek saatçilik teknolojisiyle harmanlayan Swatch, Sonbahar-Kış 2017 sezonu için hazırladığı Gala Gecesi Koleksiyonu ile eklektik bir stil arayanların kollarını süslüyor. **7 DOĞAYA GÜVENİN** %96 doğal kaynaklı içeriğiyle yeni Garnier "Botanik" ailesi, güzel bir cilt için sizi doğaya güvenmeye çağırıyor. **8 İTALYAN GELENEKLERİ** Intimissimi, İtalya'nın en güzel ve en karakteristik yerlerinden ilham alarak tasarladığı yeni sonbahar-kış iç çamaşırı ve pijamakoleksiyonunda şıklıktan ödün vermeyen kadınlara seslenmeye devam ediyor. **9 EL YAPIMI ADIMLAR** bySedaUren kış koleksiyonunda sunduğu deri, rugan, süet ve parıltılı el yapımı ayakkabı modelleriyle gündüz ve gece şık stilinden ödün vermeyen kadınların ayaklarını yerden kesiyor. **10 PASTEL DOKUNUŞ** Forever New; pembe, uçuk mavi ve açık gri tonlarındaki imza renkleriyle hazırladığı aksesuarlarla kışın ortasında baharı müjdeliyor. **11 GLAM DOKUNUŞ** Glam Koleksiyonu ile tüm mekanlara sofistike dokunuşlar katan EA Interiors aksesuarlarına Harvey Nichols ve Emaar Galeries Lafayette mağazalarında ulaşabilirsiniz.

ocak ajanda

4

İDOB, yeni yıl heyecanını; sanat ve umut dolu bir konser eşliğinde yaşamak için saat 20:00'de Süreyya Opera Sahnesi'nde özel bir gece hazırlıyor! www.dobgm.gov.tr



7

Aşk ve rüyalar üzerine yazılmış, en haylaz, en haşarı Shakespeare komedisi 'Bir Yaz Gecesi Rüyası' saat 15:00'te Uniq Hall'da. www.biletix.com



10

Kendi söz ve besteleriyle tanınan Jehan Barbur, dördüncü solo albümü "Sizler Hiç Yokken" ile Babylon'da yerel ezgilerle popüler cazı buluşturuyor. www.biletix.com

11

Yeni nesil yazar platformu Yazım Kılavuzu ile Olmadık Projeler'in ortaklaşa düzenlediği "Romancının Yolu Yordamı" başlıklı yazarlık atölyeleri, 11 Ocak-15 Şubat tarihlerinde Balat'ta gerçekleştirilecek. olmadikprojeler.com



14

Tiyatro Şenay'ın müzikli, masallı ve renkli çocuk oyunu "Fareli Köyün Klarinetçisi" 14, 21 ve 28 Ocak Pazar günleri saat 14.00'te Gayrettepe KATS Sahne'de. www.biletix.com



15

Antalya-Belek bölgesinde konumlanan, Cornelia Golf Club, dünyaca ünlü golfçü Sir Nick Faldo'nun ismini taşıyan 27 delikli golf sahası, golf severlere zevkli bir golf deneyimi yaşama fırsatı tanıyor. www.corneliaresort.com

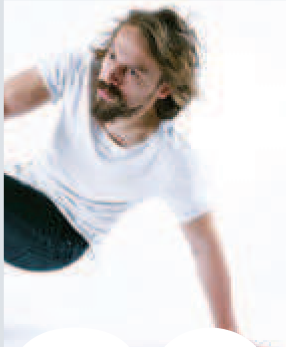


17

Mövenpick Hotel Istanbul bünyesindeki AzzuR Restaurant, şef Giovanni Terracciano tarafından mevsimin en taze ürünleriyle hazırlanan yeni kış mönüsünde Akdeniz mutfağından örneklerin yanı sıra yaratıcı İtalyan lezzetleri ve Mövenpick imzalı İsviçre spesiyalitelerini sunuyor. www.movenpick.com/istanbul

19

Akbank Sanat Mimarlık Seminerleri Dizisi, Doç. Dr. İpek Akpınar'ın moderatörlüğünde Mimar Tülin Hadi ve Cem İlhan'ı konuk ediyor. "Yapı ile Sokağın Ara Kesitinde Düşünmek" başlıklı seminer, saat 18.30'da başlıyor. www.akbanksanat.com



20

Metin Akdülger'in tek başına oynadığı "Baldan Karanlık" oyunu, ocak ayında her Cumartesi akşamı TOY İstanbul'da tiyatroseverlerle buluşacak. www.biletix.com



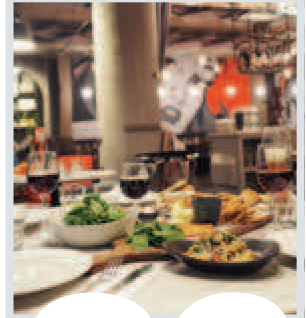
22

Akbank Sanat 25. yıldönümü kapsamında, 13 Ocak-10 Mart tarihleri arasında İngiliz sanatçı Susie MacMurray'ın Garip Meyve (Strange Fruit) sergisini sanatseverler ile buluşturuyor. www.akbanksanat.com



23

İMOB Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı, bu yıl 23-28 Ocak 2018 tarihleri arasında kapılarını açmaya hazırlanıyor. CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenecek olan fuar, bu yıl 14. kez gerçekleşiyor.



26

Paylaşımlık lezzetleri ve özel kokteylleri ile dikkat çeken neu x colonie; pazartesi günü hariç haftanın her günü ve gecesi konuklarını DJ performansı ile ağırlıyor. www.colonie.com.tr



29

Etiler'deki The Galliard Brasserie, Fransızların gastronomik ve kültürel mirasının bir parçası sayılan hafif ve lezzetli kaz etini misafirleri ile buluşturuyor. Yumuşak dokusu, kıvamı ve kendine has lezzeti ile Kars kazını denemeye hazır mısınız? www.thegalliard.com

perde arkası

Hazırlayan **Sertuğ Ünsal** sertugu@hotmail.com

